美勒森 ，以匠心 致创新

Mlesun , Innovation with ingenuity

地址：上海市青浦区崧秀路168号　电话：021-50327777　info@mlesun.com

上海家具 2023年 9月刊 总第314期

FA 上海家具 SHANG HAI

9月刊
2023年 总第314期
上海市家具行业协会
www.FAshanghai.com

超历史最高记录，海外观众人次增长13.2%！

——第28届中国国际家具展圆满闭幕！

震旦家具丨Will Well善设计，让办公生活更美好

价值的设计，设计的价值

——2023中国家具设计金点奖高峰论坛

封面照片由朴美家具提供

A-Zenith 亚振家居

股票简称：亚振家居
股票代码：603389
www.az.com.cn

目录
CONTENTS

聚焦 FOCUS

超历史最高记录，海外观众人次增长13.2%！ 6
——第28届中国国际家具展圆满闭幕！

2023全国家居焕新消费季全面盛启！ 8
——中国家博会（上海）闭幕！

深度 DEPTH

震旦家具丨Will Well善设计，让办公生活更美好 12

上海朴美家具丨风雨20载的“破”与“立” 16

雅轩丨二十多载匠心之道，专注高品质办公家具 20

风向标 BENCHMARK

“re-construction 重塑” 26
——第四届RE.d当代家具设计展精彩绽放

DOD（Design of Designers） 28
——为创新喝彩

DDS五力模型 六大岛屿 震撼来袭！ 30

EAST DESIGN SHOW『意思：设计展』缤纷绽放！ 32

论坛 FORUM

价值的设计，设计的价值 36
——2023中国家具设计金点奖高峰论坛

上海家协在展会 SHFA AT THE EXHIBITION

亚振家居 x 东西家居丨WOODFORM书写自然美学生活 42

艾宝家具丨突破边界，坚持做中国原创家具 44

顾家家居丨科技赋能家居新体验 46

慕思丨美学融入生活，设计改变生活 47

威·诗勒丨德式生活美学 48

优家家居丨智造大家居生态 49

楷模家居丨「五感」空间，沉浸式体验理想生活 50

喜临门IF ROOM丨创造未来主义家居，引领“家居最潮向” 51

致艺丨致艺整装，高定未来 52

丹豆家具丨用匠心诠释家具美学 53

享意企业丨环保节能降耗 54

源氏木语丨有木有魅力 54

润元家具丨个性化办公空间 56

浙江丰贸群家具丨始终如一的匠心坚守 57

发力电子箱柜丨办公生活空间更便利 58

申宝床垫丨专注床垫制造 59

相舆科技丨XPOWER线性插座系统 59

路嘉丨胶粘剂解决方案专家 60

意大利巴吉（BACCI）丨五轴加工中心机专家 60

EXHIBITION
展会

卷首语

2023年是消费提振年，提振家居消费信心，感受行业复苏趋势是家居行业一致的主题。金秋九月，中国（上海）国际家具博览会、中国国际家具展览会&摩登上海时尚家居展如约而至，先后以“引领新消费，服务新格局”和“IN NOW 正当时！”为主题，聚焦家具原创设计和高端品质，推动家居生活方式的创新。

家具展会是集中反映行业动态的重要平台和载体，展会中高品质、定制化、智能化、绿色化、品牌化、整装化不断涌现，既满足了不断升级的消费需求，也向全球展示中国制造和中国品牌的新升级，更是映射出整个家具行业稳健上升的趋势和信心。

拥抱新趋势，对接新需求。展会作为行业的“风向标”，不仅能够展现当下家具行业的设计和发展趋势，也给家具企业带来许多新的启发和机遇。

常务编委
(排序不分先后)

编 委
(排序不分先后)

战略合作媒体
(排序不分先后)

主办	上海市家具行业协会
承办	设中(上海)品牌管理有限公司
主编	高 伟
副主编	李 霞 林 奋
执行主编	周志洁
常务编委	上海亚振家具有限公司 董事长 高 伟 红星美凯龙 董事长 车建新 上海文信家具有限公司 董事长 王 健 美勒森家居科技有限公司 董事长 张 敏 上海强艺红木家具有限公司 董事长 吕国强 上海雅风企业发展有限公司 董事长 谢思琦 上海朴美家具有限公司 董事长 杨瑞坤 上海美稷家具科技有限公司 董事长 戴志勇 华适品牌管理有限公司 董事长 谷海英
编委	震旦(中国)有限公司 董事长 袁蕙华 上海博华国际展览有限公司 董事长 王明亮 上海莘潮家具有限公司 董事长 顾忠国 上海龙凤床垫有限公司 董事长 祝卫良 诺梵(上海)系统科技股份有限公司 董事长 傅天承 上海爱舒床垫集团有限公司 董事长 祝汝华 上海雅特兰实业集团有限公司 董事长 张连昌 常熟东达红木家具有限公司 董事长 王跃峰 上海雅轩办公家具有限公司 董事长 李 扬 上海大悦实业发展有限公司 董事长 侯正光
采编主任	陈宇浩
责任编辑	刘俊宏 江 南 宏 明 刘彤童 张 亮 周晨佳 王佳鑫
视觉总监	徐佳俊
美术编辑	胡 立
网络编辑	杨 鹏
战略合作伙伴	设计中国
主办单位地址	上海市盛泽路8号宁东大厦13楼C座
电话	021-63737253 021-63737133
网址	www.FAshanghai.com
承办单位地址	上海市闵行区漕宝路1625号 星中科创园3号楼
电话	021-64565117

咨询联系请扫描二维码

声明:
《上海家具行业协会简讯》副刊所有内容未经有关版权所有人书面许可,
任何组织或个人不得以任何形式转载、复制、翻印、传播及使用。
上海市家具行业协会及《上海家具》编辑部保留本刊所有权利。
内部刊物 定向派发 仅供交流

聚焦 FOCUS

超历史最高记录，海外观众人次增长13.2%！
——第28届中国国际家具展圆满闭幕！

2023全国家居焕新消费季全面盛启！
——中国家博会（上海）闭幕！

超历史最高记录，海外观众人次增长 13.2%！

——第 28 届中国国际家具展圆满闭幕！

文：刘俊宏

不负众望，幸得所托！9 月 15 日，第二十八届中国国际家具展览会圆满收官，与 14 日闭幕的 2023 摩登上海时尚家居展一起，在 5 天时间内，以 32 万平展览规模，2,635 家全球优质参展企业（含摩登展 313 家），向世界展示了中国家具业和家具人坚守的韧性，勃发的生机和创新的活力！

2023上海浦东家具家居双展参观人次159,374，其中，国内观众达133,779人次，海外观众达25,595人次。值得一提的是，今年海外观众超历史最高记录，同比2019年增长13.2%，海外参展商也强劲复苏，数量达146家，规模恢复至2019年的70%，迎来新形势下国际化征程的高光时刻！

海外观众来自143个国家和地区，亚洲56.8%、欧洲23.0%、美洲 9.6%、大洋洲7.0%、非洲3.6%；海外买家TOP20的国家是：韩国、马来西亚、澳大利亚、印度、美国、日本、英国、俄罗斯、泰国、印度尼西亚、越南、阿联酋、菲律宾、法国、新加坡、加拿大、西班牙、德国、荷兰、墨西哥。

千商万客汇聚上海浦东，繁忙的商务洽谈自不必说，时隔三年再次相聚，大家脸上满满都是久别重逢的喜悦。

除了谈成生意，拿下订单，2023浦东家具家居双展更广阔的意义在于：看见行业复苏的气象，坚定信心；看见向上生长的力量，羡而结网；看见创新求变的力量，锚定发展；看见格物致知的力量，洞悉未来。

让我们通过一组数据，看2023浦东家具家居双展盛况！

320,000平方米双展区
2,635家参展品牌
650个全新品牌
18个室内展馆
20个室外展馆
6大海外国家展团
146家海外展商
159,374人次专业观众
25,595人次海外买家
1,040家VR线上展
365+N不落幕线上交易……

一、看产品 知趋势

设计新势力、品牌新势力、智造新势力、材料新势力、低碳环保新势力、跨境新势力、电商新势力、数字新势力、营销新势力、创新新势力……方方面面的新势力在2023浦东家具家居双展上如浪潮奔涌般涌现，展示着令人惊喜万分的行业新图景、新气象！

二、逛特展 悦生活

办公厨房Workplace Cafeteria、Design of Designers 、RE.d当代设计展、百饮+生活方式展、《融合之道—静若繁花》艺术与生活主题展、美学秀场6大人气特展，突破5天展期限制的摩登时尚设计周，以及设计问诊室、DOD种草商店、抖音电商&摩登全民家装节、小红书种草咨询区等活动精彩纷呈，线上线下，用新创意、新设计、新产品，打造“逛展会、买家居、享体验、品美食”等的商旅文体融合消费场景，积极引领着市场崭新的消费需求和备受年轻人喜爱的生活新方式。

三、听论坛 见未来

跨境电商、中国行、办公厨房、美学秀场和中国家居精英商学院5大论坛区，超过200位嘉宾，共召开了42场专业论坛，绿色低碳、商业创新、设计原创力、艺术生活、品牌创新、渠道拓展、跨境出海、家居外贸创新、供应链、材料应用、家居行业人才等热门话题轮番上演，各个论坛现场都激荡着行业新商业、新消费、新需求、新场景、新物种的高认知与新思维风暴。

四、观奖项 思创变

推动行业高质量发展的6大奖项赛事——中国家具设计金点奖、金人奖-软装美学设计大赛、金斧奖-中国家居材料创新大赛、创新奖、优秀绿色搭建奖、展商荣誉奖，荣耀诞生超过100件获奖作品，TA们代表了中国家具在新设计、新材料、新工艺、新美学、绿色环保展位设计的至高成就，更代表着中国家具家居业的崭新未来！

五、数字展 随时看

2023浦东家具家居双展已完美收官，但数字展的精彩还在继续哦~5天来不及或者是遗憾来不了现场？登录线上一样逛！

责任编辑：王佳鑫

2023 全国家居焕新消费季全面盛启！

——中国家博会（上海）闭幕！

文：刘俊宏

中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、中国轻工工艺品进出口商会、广东省家具协会、广州市家具行业协会共同主办的第 52 届中国家博会（上海）于 9 月 8 日在上海虹桥·国家会展中心圆满闭幕。本届展会以“引领新消费，服务新格局”为主题，精心策划八大主题展区，同期举办 CIFF WMF 国际木工展、CIFF 上海潮向生活美学展、CIFF 上海商办空间展、CIFF 上海都市户外展四大子展，汇聚 1500 家行业品牌，展览面积达 34 万平米，展期四天客商如潮，累计到会专业观众 93474 人，其中国内 84611 人，海外 8863 人。

一、2023 全国家居换新消费季暨上海家居消费节全面启动

办公厨房Workplace Cafeteria、Design of Designers 、RE.d当代设计展、百饮+生活方式展、《融合之道—静若繁花》艺术与生活主题展、美学秀场6大人气特展，突破5天展期限制的摩登时尚设计周，以及设计问诊室、DOD种草商店、抖音电商&摩登全民家装节、小红书种草咨询区等活动精彩纷呈，线上线下，用新创意、新设计、新产品，打造“逛展会、买家居、享体验、品美食”等的商旅文体融合消费场景，积极引领着市场崭新的消费需求和备受年轻人喜爱的生活新方式。

二、万商齐聚虹桥，全球高质量买家纷至沓来

本届展会现场人流如织，到会观众观展洽谈热情高涨，全球客商汇聚于此，共襄盛会。值得一提的是，本届中国家博会（上海）是2023年全面恢复口岸快捷通关后的首场超大规模国际性家居展会，四天展期累计到会海外观众8863人，同比2019年增长10.44%。

三、商业设计巅峰，汇聚至臻新品

本届展会携手明星品牌阵容，汇聚海量至臻新品，以前瞻性、创造性、引领性的全方位展示为大众树立了美好家居生活新标杆。专业先锋特展多维度切入，探索家居设计未来可能，引领高端新潮、健康多元的生活方式。

四、专业趋势论坛，深入赋能行业

40+专业论坛轮番登场，数百位行业大咖齐聚虹桥，96小时内思潮交锋，探索行业先锋趋势话题，为行业深度赋能。

四天展期内，持续三天举办了四场“2023年全球家居发展论坛——中国家居商业设计趋势大会”，邀请了20+演讲及对话嘉宾，从城市更新、可持续设计、技术变革到生活方式、文化融合、空间塑造等角度，分享他们对各自领域的长期观察、思考与实践探索。

五、畅通内外循环，拓展全球视野

从全球到虹桥，这是一次金秋的相会，亦是全球客商回归虹桥的见证。本届展会汇聚国内外家居从业者、爱好者、专业买家，现场贸易沟通氛围热火朝天，切实有效地推动畅通内外循环，助力企业走向国际市场，寻觅发展新机，拓展全球视野。

六、线上线下相结合，精彩直播实力出圈

本届展会持续推进线上线下双线融合战略，线下打造家居焕新消费直播间，线上联动官方小程序、视频号不间断直播。利用展会自媒体平台360度全方位宣传，展现大家居的新设计、新产品、新技术。展期累计46场直播，线上观看人次约260万，打造出圈话题，覆盖百万级流量曝光，为参展品牌强势导流。

责任编辑：周晨佳

莘潮国际家居 虹桥商场
XINCHAO FURNISHING INTERNATIONAL

莘潮虹动

开启美好家居 无限想象

空间有限 无限想象

精致丨美好丨全面

春申商场
上海市闵行区春申路2699号
电话：021-54375005

沪闵商场
上海市闵行区沪闵路405号
电话：021-54712855

泗泾商场
上海市松江区沪松公路2299号
电话：021-57619911

松江商场
上海市松江区茸平路19号
电话：021-67890051

马陆商场
上海市嘉定区宝安公路3718号
电话：021-59101333

沪南商场
上海市浦东新区沪南路2651号
电话：021-64505266

青浦商场
上海市青浦区北青公路6388号
电话：021-59780088

南桥商场
上海市奉贤区沪杭公路2151号
电话：021-37118999

虹桥商场
上海市青浦区盈港东路4369号
电话：021-59757759

杨浦商场
上海市杨浦区控江路1027号
电话：021-55806296

花桥商场
江苏省昆山市花安路183号
电话：0512-57606000

淮安商场
江苏省淮安市淮阴区珠江路169号
电话：0517-81567187

深度

DEPTH

震旦家具
Will Well 善设计，让办公生活更美好

上海朴美家具
风雨 20 载的“破”与“立”

雅轩
二十多载匠心之道，专注高品质办公家具

震旦家具丨Will Well 善设计，让办公生活更美好

文：刘俊宏

随着时代的进步，工作与生活的平衡已经成为了现代人越来越重视的问题。如何在繁忙的工作与生活中找到一个完美的平衡点，让两者可以和谐共存、相互促进，是许多人所追求的目标。而办公环境的变革是实现这一目标的关键。近年来，震旦家具提出了一种全新的办公环境解决方案——activa 灵动办公解决方案，它旨在将工作与生活融为一体，打造一个让人们在轻松愉悦的氛围中完成任务、提高效率的办公环境。

当富有烟火气的厨房遇到注重效率与产出的办公，将会擦出怎样的火花？2023年九月份第二十八届中国国际家具展览会中的“办公厨房Workplace Cafeteria”特展在上海新国际博览中心掀起了一股热潮。这个特展以吧台、食物为亮点，吸引了众多的关注。然而，更重要的是，这些空间创造了机会，使人们有机会非正式、偶然地相聚在一起。

在“办公厨房Workplace Cafeteria”特展中，震旦家具以“Will Well善设计”的理念为基础，结合了社交本质和未来办公的新主张，通过activa灵动办公解决方案打造了社交场景，为混合办公模式下的工作者们提供了一个可以聚会、交流、分享创意和故事的场域。今天我们走进“办公厨房Workplace Cafeteria”特展，一同探究震旦通过“Will Well善设计”带来的activa灵动办公解决方案。

Will Well 善设计 社交新主张

随着办公边界不断被打破，办公场所的外延不断扩大，工作者们需要面对更加多样化的办公环境和更具挑战性的工作任务。在这样的背景下，如何为员工打造一个舒适、便捷且富有创意的办公环境，成为了企业必须面对的重要问题。而震旦家具的activa灵动办公解决方案正是在“Will Well善设计”的理念指导下创作出方案。

何为“Will Well善设计”？震旦家具创新中心总经理高曰菖在采访中介绍，今年震旦推出“Will Well善设计”的理念，从英文中我们可以看出“We will”、“We Well”和“We Will Well”的意义，也呼应震旦“Better Work, Better Life”的口号，“Well”能传达幸福感，追求更好的工作和生活平衡，并以善视角思考用户的需求。在高曰菖看来，作为一家家具制造企业，震旦不仅提供家具，更提供完整解决方案，追求平衡哲学和中庸之道，实现真善美的统一。因此，在提出“善设计”时，我们站在用户的视角，面对过去几年的变化和疫情等不确定因素，以及现在的AI数字化趋势，以解决问题的设计理念和与用户共创的方式，实现从我到我们、从I到We的转变。

Z时代到来，高曰菖提出了五大核心办公趋势，这些趋势着眼于未来，旨在为员工创造更加灵活、舒适、健康和智能的工作环境，同时提高企业的吸引力和竞争力：

① 移动未来趋势强调空间的灵动性和社群协作。未来工作空间需要变得更加灵活，可以轻松多元配置，以满足员工和团队不断变化的需求；

② 绿色浪潮趋势注重环保和可持续性。这个趋势着眼于使用环保材料、节能技术和可持续措施来减少工作场所对环境的影响，建立起与大自然的联系，促进员工的身心健康；

③ 办公福祉趋势注重员工的多样性和人文关怀。这个趋势强调企业需要关注员工的身心健康和幸福感，通过提供灵活的日程安排、心理健康支持以及设计和便利设施来提升员工参与度、幸福感和个人成长。

④ 数字依赖趋势强调智能性和大数据应用。这个趋势通过感应器调整照明、温度和其它系统，优化工作场所环境，提高能源效率和降低成本。同时，提供易于使用的工作场所技术，提高员工的沟通效率和使用体验；

⑤ 审美觉醒趋势注重艺术性和个性化。这个趋势强调创建更具艺术性和吸引力的办公环境来吸引人才，激发员工的创新力和效能。

震旦activa灵动办公解决方案正是依据这些趋势开展设计方案，促进员工的合作与交流，提升工作效率和创造力，减少工作场所对环境的影响，增加员工的工作幸福感，提高企业的吸引力和竞争力，实践可持续未来。

创造灵动办公的空间

在传统的办公模式中，厨房设施往往被视为次要的存在，然而在现代办公环境中，震旦通过activa灵动办公解决方案赋予办公环境拥有社交场景。这个解决方案不仅关注员工的工作效率和健康状况，更将社交元素融入到办公空间中。厨房已经成为了一个重要的社交场域，也是员工放松身心、享受美食和分享创意的场域。

“办公厨房Workplace Cafeteria”特展中，震旦展示新品Swift Collection系列。涵盖三个系列产品：Swift Hub中央走线系统、Swift Frame架系统、Swift Board白板系统，搭配Para洽谈椅和Puffy沙发。混合办公模式兴起，办公场景需要不断重塑、突破以满足人们不同的需求，例如需要临时讨论时，Swift Board可移动白板实现独立工作与团队协作之间无缝切换；Swift Frame则是一款模块化的架系统，既可收纳，也可巧妙划分空间；搭配优雅轻巧的Para洽谈椅、Puffy沙发，帮助员工找回惬意，更轻松自在的交流协作。

震旦家具将其打造成为一个灵动、有活力的“向善社交花园”，可以作为办公室的灵感发散地、知识分享会或者团建手作活动，通过彼此共创协作，让灵感成真、也让工作更得心应手。震旦家具创新中心总经理高曰菖表示：“何为平衡的工作场所？是功能与美学的平衡，是各功能区域的平衡，更是工作与生活的平衡。所以震旦提出‘善设计’，基于activa灵动办公理念，打造赋予更美、更健康、更自然的办公场景体验。”

震旦家具创新中心总经理高曰菖分享activa灵动办公提炼5种工作模式：专注、协作、学习、社交、放松。

实践可持续性发展

健康环保的办公环境也是关注重点。震旦家具始终倡导低碳环保、健康可持续，现场展示绿色创新的办公场景解决方案，使用Enf级环保板材，助力企业打造健康、效率、灵活的办公空间。震旦家具创新中心总经理高曰菖很荣幸地介绍，震旦家具最近获得了Well铂金级认证，这是一个重要的量化指标，Well认证涵盖了多个方面，如阳光、空气、水、热能、材料和绿能等等。

今年，震旦采用了一些从海洋回收的塑料循环再生制成的面料，以及零甲醛的Enf胶板材，震旦重视与家具产业相关的破圈行动，例如与石化下游塑料相关的合作，并计划种植植被林，有计划地砍伐以获得木材。震旦也努力构建一个完整的运输体系，确保可循环再生的包装材料等等。

此外，也密切关注国家新政策的出台，并确保震旦家具使用的材料符合国内产业标准以上的合法合规要求，包括循环再生材料。震旦的服务体系也非常完善，对于顾客的需求，我们提供清洁和更换零件等售后服务。

这些努力得到了行业的认可，震旦荣获了中国办公家具行业十强企业、铂金级WELL V2认证、家具供应商十大领军企业等多项殊荣。震旦将继续秉持以人为本、绿色低碳的环保理念，为顾客提供更健康、高质量的办公家具。

震旦Swift系列满足专注、协作、学习、社交、放松等场景需求。

Para洽谈椅能满足不同的接待、洽谈、团队协作等场景，为场域注入灵动与弹性，带来无限可能。

企业关注“移动未来、绿色浪潮、员工福祉”，驱使更健康、更自然的办公设计成为设计师的主要策略，震旦家具提出“Will Well 善设计”，意为从真、善、美的角度，让员工在轻松愉悦的氛围中完成任务、提高效率，同时也有助于增强员工的企业归属感和幸福感，为用户创造更大的价值。震旦家具期望通过“Will Well善设计”打破空间限制，重塑并融合多元的工作场所，实践ESG理念、携手企业朝可持续未来迈进。

责任编辑：张 亮

上海朴美家具丨风雨 20 载的“破”与“立”

文:蔡琼

上海朴美家具，作为一个拥有 20 年发展历程，根植于海派文化的本土家具办公品牌于近日携三个系列新品第九次亮相 CIFF 中国家博会，虽然展位面积不大，但特别设计的莫兰迪绿色的办公新品展陈吸引了国内外众多业内人士的参观和交流。我们也有幸与上海朴美家具有限公司、上海 PSEN group 创始人杨瑞坤董事长进行了深入的交流。

上海朴美家具，作为立足上海的先锋家具企业，可谓是时代变革中在市场重压之下辗转腾挪的务实派，是新消费时代的创新者，也是引领中国原创办公家具的中国力量。从2004年以家具销售为主要经营项目开始，风雨二十载，一路踔厉奋发，笃行不怠。不断积累行业经验扩展市场份额，到如今拥有自主品牌，后备方有上海、启东两大生产基地，一个现代化研发中心，200多在职员工，两大智能成品旗舰体验厅，300多家一级经销商，近万家服务客户。

如今朴美家具既是精工生产、匠心打造的生产型企业，也是拥有研发、设计、生产、销售、安装配送、售后一体化服务能力的新型高新技术企业。

当谈及朴美的价值观，杨董说了五个词语:真诚、感恩、担当、精进、利他。朴实无华的五个词语，其背后却包含了一个企业、一个品牌的责任心，包含了个人理想的奔赴，对家庭责任的奋斗，对员工嘱托的承担，决定了朴美家具是一个值得信赖、值得托付的企业。

品牌突围，前进中寻求“破”与“立”

在这个风起云涌，形势剧变的时代，中国家具行业被反复波动的态势无差别地影响着。面对机遇挑战，如何实现转型升级?当变革来临，如何实现高质量发展?当没有标准答案时，探索便更有意义。

如何走出一条能够长期良性运转的发展之路，成为摆在所有家具人面前的新课题，“破”与“立”，真正考验朴美家具在巨变中寻求机会的魄力和能量。

目前，全球办公家具产业正经历着前所未有的变革，多元化的办公模式蓬勃发展，企业的研发领域不断扩大，行业的融合创新也在持续加快。办公概念已从传统的工作层面延伸到生活领域，从单一的线性模式拓展到多维度，洞察最新用户需求，开辟多元化的办公家具市场，将为企业带来全新的发展机遇。

在杨董看来，当下的中国家具圈，处于消费升级的时代，年轻一代开始发力。消费不单单只是为了获取物质层面的满足，更是为扩大交际圈、自我愉悦和探索存在等深层次情感诉求而驱动。消费升级的背后，是自我意识消费的觉醒和审美消费的崛起。

移动互联网时代，电商的蓬勃发展，使得消费者决策购买行为的流程更短，决策更随机。当代生活越来越多样化，意味着个人需要颠覆性的飞跃、时代需要颠覆性的变化、世界需要颠覆性的创新，而“颠覆”不是对历史彻底的毁灭，更多是一种创新重组、生长的方式。

现有格局下，朴美家具不断调整完善现有产品布局，以适应不同人群的需要。鼓励创新，满足消费者对产品的期待，以适应市场的变化。输出差异，以鲜活的设计，和而不同，美出个性。

品牌赋能，国家级展会蓄力借势

展会是行业复苏的风向标，也是行业发展的驱动器。作为行业风向标的CIFF 中国家博会也在万众期待中于金色9月初在上海虹桥·国家会展中心盛大开幕，具有国际化水平高、品牌集中度高、技术含量高的鲜明特色，展馆内外熙熙攘攘的观众生动地展现了中国家居行业强大的生命力与经济韧性。作为多次参展CIFF 中国家博会的中国原创办公家具品牌，朴美家具此次携三个系列的新品惊艳亮相，第一，Y&L plus系列产品，也是2019年爆款Y&L的升级款；第二“Smart Work,Premium Life，创享精致办公生活”理念的系列产品；第三是适合公共区域及商住两用的时尚单品。产品始终传递朴美家具时尚、雅致、轻奢、卓美的产品理念。

这些独特的家具风格不仅仅是实用性的体现，更为重要的是它们成为了空间与人情感交流的媒介，赋予了整个空间更多的亲切感，将办公空间变得更具温暖与人性。

以活动家具、个性定制整体构筑的展示空间，还原了一幅浸润自然美学的当代生活场景，在开展首日便人气“爆棚”，成为热门打卡点。

品牌进阶，打造产品核心竞争力

现代办公空间以“协作、相遇、激发、参与”为聚焦点，通过提供一系列相互连接的空间组织，来鼓励员工参与、互动、协作、休憩，从而实现人与人之间的有效连接，在这样自由无边界的办公空间，激发出极富创造性的想法和灵感碰撞。

办公家具行业已经经历过产品竞争阶段，当下正从渠道竞争逐渐过渡到品牌竞争阶段，品牌认知成为企业的核心竞争力。

在顺应时代变革下，朴美家具不断升级创新，增添“时尚”“创意”“潮流”的标签，从传统的家具制造商身份，从同质化严重，入门门槛不高的市场状态中脱离出来。

20年历史的朴美家具服务了大量的企业，其中不乏国有企业，各大高校，培训机构，政府机构等企事业机构，也为互联网企业等具有个性化需求的企业服务。朴美的跨行业服务能力，一方面来自产品线的完善，一方面也来自对客户需求的深度挖掘。

朴美十分重视设计在办公家具领域的重要性，一方面从功能上去解决客户的问题，体验式设计，优化用户体验。另一方面从美学上邀请设计师，针对产品或空间进行命题设计，而不是一个特立独行的产品而已，服务于空间，与风格相匹配，并成为表达企业主张和理念的名片。

在朴美的产品逻辑里，一桌一椅绝非单一的功能性家具，而是被赋予提高工作效率的意义，落脚点不在外形等可感知的设计上，而是有理性的数据化做支撑。

环保保障，塑造高标准绿色品牌

党的二十大报告指出要发展绿色低碳产业。“双碳”背景下，绿色消费理念日益深入人心，绿色低碳转型成为社会共识。企业可从绿色制造、可持续材料、产品等角度践行净碳设计策略，响应国家双碳目标，为人类塑造可持续生态循环，助力改善气候变化。

“绿色看得见”是朴美家具产品人性化的体现，通过庞大详细的评测系统对每个产品从材料、原料、气候、社会责任、可回收、人体工学六个维度详细打分，并进行综合得分，让产品进行绿色可视化展现，使客户能感受到产品真实且可靠的绿色环保价值。

新一代的办公家具采用诸如可再生木材、回收材料和环保塑料等绿色材料，这种做法显著降低了资源的消耗和浪费。与此同时，这些环保材料不仅在生产过程中减少了碳排放，还能够降低有害物质的释放，对员工的健康也起到了积极的保护作用。

朴美家具不断追求最前沿的发展方向，在绿色智能赛道上不断奔跑，不断夯实产业基础，助推提质增效；加快绿色智能创新，提升产业核心竞争；坚守初心与责任，实现品牌长效发展。

企业使命，服务用户回报社会

在追求高品质尖端技术的同时，作为服务型企业，朴美家具也积极履行企业担负的社会责任感和使命——让更多人享受高品质高效率办公空间。朴美家具的未来已经初具雏形，扎根上海，深耕华东。带领全国经销商，把市场做精，做细，把朴美家具可持续办公的理念和成果落地，为更多企业创造价值。

一滴水能够折射出太阳的光辉，一件平凡的小事可以彰显朴美家具的企业文化。“坚持以客户为中心，为客户提供优质高效、热情周到的服务，坚持用服务打响品牌，用服务推进业务发展，用人性化的服务吸引客户，获得客户满意。

知易行难，道阻且艰，每次挑战都是一个新生的过程。

深耕办公家具领域，朴美家具作为提供整体办公解决方案的领衔者，发展历程曾经历种种曲折，然而，这并未阻碍朴美家具的蓬勃发展。一直在前进的道路上坚定迈进，积极迎接市场的新动态，紧握住行业的新机遇。本着质量第一，服务至上的原则，加大品牌的维护，在办公家具和实验室设备两方面着手，增加市场的占有率。力争在3-5年的时间，公司的营业额突破4亿，并向5亿目标迈近。

随着2023CIFF 中国家博会的闭幕，新一轮市场的耕耘和竞争已经拉开帷幕，我们翘首以盼，期待朴美家具再创新高。

责任编辑：刘彤童

雅轩丨二十多载匠心之道，专注高品质办公家具

文：周志洁、王佳鑫

上海雅轩 spaceIn 是一家以系统办公家具为基础，同时致力于空间智能化采集、办公智能一体化，提供优质公共家具产品的中国领先企业。在中国市场，雅轩具有二十多年的办公空间设计经验，主打创新营造更舒适高效的办公空间，为来自全球的 1000 多家国内外企业客户提供了优质的办公家具服务和智能空间管理项目。

自成立以来，雅轩办公家具面对日新月异的发展和变化，始终专注和深耕专业领域，秉持着为消费者提供健康、安全的办公环境的本心，坚持“绿色环保”的可持续性经营理念，致力于打造环保、健康、安全、可持续发展家具产品。

顺势而为，寻找品牌自身的突破点

当下，全球办公家具产业正经历着前所未有的变革，多元化的办公模式蓬勃发展，不仅对家具办公企业带来新的机遇，同时也对企业和品牌提出新的挑战，如何应对当下的环境变化，成为企业自身突破的重要关卡。推陈出新，不断迭代，为产品注入新的元素和活力，是办公家具企业应对日新月异的行业变化的重要态度。

面对办公家具概念从传统办公的单一化模式向现代办公多元化需求的转变，雅轩认为：办公家具企业应顺应时代的发展和变革，对于空间的理解需要有新的高度或者新的视角。现代化办公环境中越来越多的企业员工，需要有不同的空间来应对不同性质的工作。因此，在企业设计新的办公空间时，要洞察到最新的用户需求，更多的需要考虑如何实现各个功能区的独立但却不孤立，开敞式办公区，独立式办公区，跨部门合作办公区，公共休闲区等区域的结合。其次，因为空间发生了翻天覆地的更新优化，传统的办公家具已经渐渐不能够完全满足企业多元化办公的需求，因此，家具产品也衍生出更多的功能性，以及美观性的提升。从基材，色彩，材质，功能等各个方面，办公家具企业需要不断优化基材的使用，不断提高审美，配合空间设计，让用户了解并体验到更多更新颖的现代办公家具。

电商行业的发展也使得家居行业发生重要变化。疫情加速了线上购物的普及和发展。越来越多的消费者选择在网上购买家居产品，因此，当代家具企业还需要加强线上渠道的建设，提供全面的线上购物体验，并保证产品的质量和服务。此外，疫情对国内产业链的冲击也加大了人们对本地产业的关注。因此，当代家居企业可以加强本土产业链的建设，提高品牌自身的竞争力。

用户至上，满足多样化的消费需求

随着消费的升级，品牌竞争的加剧，单一的销售方式难以去打动消费者，人们对于家具的需求不仅仅是在功能层面上，更多的聚焦在设计感、体验感和智能感上，智能化也成为当前消费者所关注的热点，雅轩在塑造用户体验感和智能化方面，通过空间布局的个性化，产品的功能的个性化为用户提供多样化的选择，并建立以客户需求管理为核心的销售体系，通过优秀的售前、售中和售后服务为用户塑造良好的体验感。

对于办公家具产品的沉浸体验塑造，雅轩有着自己独到的见解。办公家具因其特定的使用场景，所以办公家具产品应在不同的场景中体现其功能化，以及与周边其它产品的融合。每一个产品都不应是一个独立的存在，它一定与共同空间中的某一个或多个元素有共鸣、相呼应。雅轩在为用户配置产品的时候尤为关注这一点，更加关注产品是否符合用户空间的整体装修调性，从天地墙的材质、颜色，到整体风格的倾向，产品必定是能够融入这个空间氛围的。在雅轩展厅，我们也可以看到，不仅仅是陈列办公家具的产品空间，而是用产品打造出不同功能划分的空间，走到任何一个区域，都能够发现，这是存在于企业中的一个真实使用场景。雅轩通过塑造这种沉浸式场景，真实还原使用场景，让客户能够所见即所得，更好的感知产品。

在家具智能化方面，雅轩旗下的全资子公司溯启科技致力于研发制造智能型办公家具，以顺应现代企业对办公环境在科技感、未来感方面的需求。其会议预定系统产品，健康办公数据采集产品以及智能储物系统运用在多家知名企业中，获得广泛好评。

低碳减排，塑造绿色环保家具品牌

在“双碳”目标背景下，如何有效践行节能减排、低碳发展，已然成为企业面临的一道必答题。而对于高能耗、高排放的家居行业来说，无疑是更大的挑战。随着绿色低碳转型成为社会的共识，越来越多的企业提出“零碳家具”的概念。雅轩一直以来在低碳减排方面不停探索，持续践行“原料+工艺+设计”多方位的环保战略。对于低碳减排，雅轩认为：企业参与碳减排是企业的责任和义务，践行低碳环保理念，不仅可以展示企业环境保护的承诺和责任感，提高其环保形象和声誉；而且对于企业自身的发展来讲，通过实施碳减排措施，企业可以降能源消耗成本，提高生产效率和竞争力，获得碳市场收益，从而实现碳减排成本的回收和盈利。另外，当下越来越多的投资者和客户开始关注企业的环境和社会责任，企业参与碳减排可以吸引这些投资者和客户的关注和支持。同时，企业实施碳减排措施需要企业不断创新和发展新技术和新产品，这可以为企业带来新的商机和发展机会。

家具行业的绿色发展，关键还在于“源头”，材料和技术是硬实力，雅轩办公家具二十多年深耕家居市场，在这方面有着自身独特的优势：与知名头部运动品牌共同合作，通过回收利用废旧的运动鞋和T-shirt，对原材料进行再处理，制造出低碳环保的家居及家具产品，应用在家庭和办公空间中，从而将“可持续发展”和“碳中和”的概念落实在与生活息息相关的方面。雅轩目前已经应用行业标准中高级别的材料和技术，对于各项基材的把控有着较严格的要求，以确保交付的家具产品在环保方面让消费者更放心。

品牌建设，巩固产品核心竞争力

办公家具行业已经经历过产品竞争阶段，当下正从渠道竞争逐渐过渡到品牌竞争阶段，品牌认知成为企业的核心竞争力。雅轩也洞察到这一趋势，不断在加强自身的品牌建设。通过二十多年的积累，雅轩为诸多金融、化学及医药、医疗器械、先进制造及高科技、新能源、教育、消费品等行业的中资及外资头部企业提供产品和服务，在与这些国际品牌的合作过程中不断学习和汲取国外发达国家对办公家具及办公空间设计的经验，拥有国际化的视角和观念，深刻洞悉现代企业对于办公环境的需求以及当下消费者对于设计美学方面的需要，在产品配置和空间布局方面有着比较全面及深刻的认知。同时，作为国内办公家具企业，雅轩可以利用这些认知助力于产品的研发制造，用本地化的价格为用户打造一个国际化的办公环境，从用户角度出发，做到为企业降本增效。

未来雅轩将把“品牌建设”作为公司发展的重要事项之一，从各个维度去建立雅轩在行业内的形象及赋予更多的品牌价值，将品牌作为雅轩的重要资产之一。对产品进行更加精细化的细分，以符合用户不同的需求。对于不同领域的客户需求会做深入的调研，从办公家具配置的角度出发，为企业形成有关空间形象标准化的手册。希望通过这些系统性工作，更高效得为各行各业的企业服务。

二十多年深耕办公家具市场的经验，雅轩用优秀的产品赢得了市场的认可，用真挚的服务获得了客户的信赖。我们也期待，在未来，雅轩能够给我们带来新的惊喜。

责任编辑：宏　明

龙凤家居 LOONGFUNG SINCE 1955

龙凤床垫

床垫 • 软床 • 沙发 • 家纺

上海老字号
SHANGHAI TIME-HONORED BRAND

业界先进弹簧
及舒适垫层系统 。

专业团队与全球领先的生产工艺，
为您缔造每一个舒适的美梦。

创于1955年　深研国人健康睡眠。

龙凤家居集团
LOONGFUNG FURNISHINGS GROUP

4008-219-063

风向标 BENCHMARK

“re-construction 重塑”
——第四届 RE.d 当代家具设计展精彩绽放

DOD (Design of Designers)
——为创新喝彩

DDS 五力模型 六大岛屿 震撼来袭！

EAST DESIGN SHOW
『意思：设计展』缤纷绽放 ！

“re-construction 重塑”

——第四届 RE.d 当代家具设计展精彩绽放

九月，正是家居行业的黄金季节，上海家具展如火如荼地开展，为我们带来了许多令人振奋的亮点。时隔三年，2023 浦东家具家居双展【第二十八届中国国际家具展 &2023 摩登上海时尚家居展】精彩回归，吸引了众多家具行业的专业人士和爱好者。

RE.d当代家具设计展诞生于2018年摩登上海时尚家居展，由上海市家具行业协会发起，特邀上海市家具行业协会会长，亚振家居董事长高伟、中国家具协会专家委员会副主任陈宝光、[多少Mo're'Less]设计品牌发起人侯正光为策展顾问，任鸿飞、赵云、李培新、林宇贤、卢智旸联合策展，在上海家具行业协会的承办与上海博华国际展览公司的支持下，已成功举办4届。每届均有一个主题，组织众多设计师，联合知名企业，共同打造创新、深刻的原创作品，为美好生活的向往提供思考路径。RE.d连续三年囊括中国家具设计金点奖年度大奖，已成为中国原创设计作品展的标杆，并得到业内人事高度关注。

第四届RE.d当代家具设计展以“re-construction 重塑”为主题，卢智旸、林贤宇作为本次的策展人，联合众多的设计师为观众带来超多作品。作品在原有基础，已有惯性思维上做出改变。通过作品，探索常规材料的新应用，探索群居生活的新场景，探索艺术人文的新融合，让平凡生活重塑非凡光景。

据策展人卢智旸介绍，本届REd当代家具设计展中的每个作品都展现了设计师们的智慧和创意，从家具的造型设计到材质的选择，每一个细节都流露出独特的风格和品味。REd当代家具设计展的策划思想理念更是令人耳目一新，将家具与光影完美结合，让人们对生活的美好充满了向往和期待。

策展人卢智旸带来了他的作品【原宇宙】公共凳。

他认为每个人都是独立的个体，就像自转的星球一样，当聚在一起相互分享，共同探索，才能感知更强大的能量。借助作品探索个体与集体、集体与环境之间的关系，呼吁观众，关注真实社会，感恩当下。

策展人林贤宇带来了他的作品【拼图】茶几、【毛球】地毯和【笔刷】地毯。

【拼图】茶几是一款从生产到回收的完全可持续设计。灵感来自由废木制成的益智游戏，如拼图如何完成，展示大自然不同视角的木纹。在结构上采用扁平包装形式，使生产和家具运输过程中不必要的浪费最小化。长期使用后，可以轻松拆卸和回收，以确保获得对地球影响最小的最佳产品。

【毛球】地毯灵感是以地毯原始材料“纱线”为基底印象，创造出原始模样及设计，圆滚的效果及模样，让空间更显得柔和。

Eva 椅 设计师柳毅

无限沙发 设计师董合肃

重塑沙发A 设计师梁晨

临时共生系统 设计师黄文统

梁椅 设计师曾静华、林舒安

交织几 设计师张煜坤

重塑玫瑰餐椅 重塑鼓墩边几 设计师周安彬

微风·细雨架 设计师李乐

Mitered squars 休闲椅 设计师王蕴涵

合十装饰柜 设计师王瑱

超级玛丽椅 设计师王鸿

石窟高 置物架 设计师何海飞

本届REd当代家具设计展设计师王瑱、柳毅、萨日娜、黄文统、王蕴涵、张煜坤、周安彬、党心宇、董合肃、梁晨、李乐、王鸿、何海飞、曾静华、林舒安共同打造了20+原创单品。

责任编辑：江 南

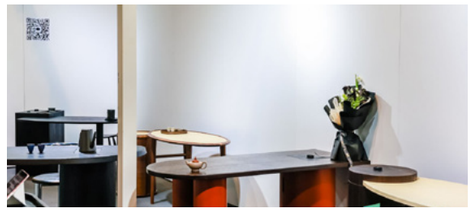
DOD (Design of Designers)

——为创新喝彩

9 月 11 日 -14 日，第 28 届摩登上海时尚展在上海世博馆如期举行，集时尚、设计与潮流于一身，人气爆棚，盛况空前。与此同时，在 H2 馆同期举行的中国国际设计师作品展示交易会（Design of Designers，简称 DOD），作为中国原创的绝佳展示地，以新鲜的设计活力吸引着高涨的人气，成为人们参观打卡的必经圣地。

孵化新锐设计的元老级特展DOD，被业内誉为设计师必看展览！DOD用十多年时间的推进，为中国原创设计的积累打下基础，见证了吱音、本土创造、本来设计、飞形物、十竹九造等原创设计品牌的飞跃成长。2023年，DOD以“未来的自己”为主题，继续深耕原创设计平台，让更多的品牌遇见未来的自己。

今年DOD参展品牌包括候鸟陶、16开、挑时、雅辑、忆考工、本来设计、花前屋、几象、匠艺、玖申、觉一、旷野集、鹿鲲、曼叙、莫争、沐土、牧渔长物、融筑空间、无意、物体系、喜山漫物、Warmpaca等。



为创新喝彩，向成长致敬。Design of Designers 中国国际设计师作品展示交易会从单枪匹马到成熟团队，从上海到全世界，除了展示原创设计品牌之外，特别策划“HOMIE BY DOD”、原创设计师影响力大会、DOD设计种草直播间、设计师之夜等特别活动，继续践行DOD助力设计师作品商业化与设计服务交易的初衷。

2023中国家具设计金点奖颁奖典礼的精彩瞬间。

卢智旸、党心宇、黄文统、李质光、林宇贤、任鸿飞、王蕴涵、赵云、周宸宸等小红展/DOD往届参与设计师亲临现场，共探家具设计！

DOD种草商店由摩登上海时尚家居展联合《FRAME构架》共同打造，集合众多原创好物代表。

设计师之夜，设计师们欢聚一堂。

为商业和生产注入设计元素；提升设计师的企业管理能力；让更多消费者认识设计，参与设计，DOD以推动中国原创设计发展为目标，进行中国原创设计理念的普及，推动中国家具品牌优质形象和地位的树立，将国内家具品牌在普通消费者心目中的定位提升到了新的高度。

责任编辑：刘俊宏

DDS 五力模型 六大岛屿 震撼来袭！

第 13 届 DDS 当代家居潮流观念展震撼来袭，自 2016 年首次开展以来，DDS 与众多家居及跨界品牌彼此赋能、互相连接，今年 DDS 以“弹力岛屿”为主题，与品牌一起蓄力反弹，迎接更美好的未来！

开幕式上，红星美凯龙联合创始人兼创新设计联盟主席车建芳女士，中国对外贸易广州展览有限公司副总经理陈旺辉先生，DDS策展人、“琳听”自媒体主理人唐琳女士，以及30+潮流家居品牌登岛集结，共同开启DDS弹力岛屿的潮流设计空间。

此次展会以“弹力岛屿”为主题，用“破圈力、社交力、共创力、探索力、表现力”等五力模型，打造六大岛屿，蓄力反弹，探索未来家居潮流艺术的无限可能性。

1、年轻有“力”

100+家居达人探展打卡年轻有“力”魅力聚集打造一场属于家居的潮流PARTY。

2、创想有“力”

数十位知名设计师蓄力开场创想有“力”有声有色打造DDS首场设计师线下演唱会。首次将“演唱会”的形式加入到DDS展会现场，创新活动形式，挖掘设计师在工作之外的多面魅力。

作为去年“四月见一面”线上设计师演唱会的延续，此次线下演唱会邀请到了梁景华、陈志雄、吕邵苍、田文一、孙正栋、李海玻、CAD乐队、朱勇、Ben、朱磊、Ivan、唐樱庭等知名设计师到场献唱，献唱座无虚席，高潮迭起。

3、探索有“力”

30+潮流品牌 6大岛屿，探索有“力”创造无限可能，美好生活近在咫尺，享受一场宜买宜逛的家居展会。

艺术灵感岛

炫彩体验岛

潮流派对岛

时空穿越岛

心灵疗愈岛

畅享奇遇岛

4、表达有“力”

10场+精彩活动接力启动行业大咖、设计师、经销商、主流媒体等共同见证潮流新品发布 引领行业设计趋势先锋观点碰撞 洞察家居未来方向。

“让世界看见东方美”卓木王微醒会所品鉴会，“新物种，新可能”小牧卫浴产品设计趋势沙龙，“匠心智造，洞鉴菲凡”柏菲伦2023新品推荐会&主题沙龙，卡百利净醛艺术漆战略升级暨新品发布会”，精彩来袭潮流发布，引领行业设计趋势。

威罗20年暨新品发布会，雅帝乐·梁景华“Door design+”联名发布会，美的空调“空气美学挚友百人计划”华东赛区启动礼。活力来袭设计引领，洞察家居未来方向。

中国高端整体软装峰会，“拥抱NEWCity”人居美学分享会，聚力来袭，探讨家居美力新趋势。

5、社交有“力”

不期而遇的老友，相见恨晚的新朋，社交有“力”相谈甚欢，共赴一场空中岛屿的家居盛宴。

超200人的“设计师之夜”，为参展品牌与设计师们构建一场近距离、面对面的社交盛宴。红星美凯龙家居集团执行总裁兼大营运中心总经理朱家桂、中国家具协会原副理事长陈宝光等行业大咖，梁景华、陈志雄·、贾伟、吕邵苍、田文一、郝方圆、何太极、龚旭、江柏明、孙正栋、李海玻等百余位知名设计师齐聚现场，与三十余家参展品牌展开深度交流。

责任编辑：王佳鑫

EAST DESIGN SHOW『意思：设计展』缤纷绽放！

意思展是中国家博会（上海）最大的设计主题展，也是一个原创设计展示平台。每年九月，在上海虹桥国家会展中心举办。自2015 年开办以来，已连续举办了七届，每一年都有年轻的独立设计师从这里走出去。如今，意思展已经成为国内比较成熟的年轻设计师孵化平台。

2023年意思展将在9月5日——9月8日在上海虹桥按期举行，每一年都有不一样的“意思”，因为与众不同。2000平方米展厅，4大主题板块，26个独立设计空间，70米长的设计集市。

设计师依然是意思展的主角，今年又精选了60余位设计师的设计作品，通过设计融合、设计作坊、设计集市、茶话意思这四大板块来讲述年轻的设计与设计师的故事，涵盖了家具、器物、艺术装置、手工艺、新型材料应用等不同领域的设计作品，从设计出发回归到生活。

1、设计融合

序厅以山与水的作品将自然、艺术、设计融合。序厅是自然的，似山似水的作品，将自然、艺术和设计融合。来自意思老友的椅子，在这里回顾，透过椅子，坐下来去看年轻的设计，感觉会有不同。

2、设计作坊

20多位设计师，不同文化背景的设计团体，用设计作品对话，平静又充满着个性。设计作坊是意思设计展最能表达设计师个性的版块。这里是年轻设计师的独立展示空间，每个空间都是一个舞台，设计师在这里用作品说话。

3、设计市集

小小的尺度中，包罗万象，由设计小品连成的集市长廊，可以随手带走，好设计就是好生意。设计集市一个个展台连成的集市长廊。小小的尺寸中包罗万象，熙熙攘攘、琳琅满目，可以随手带走，好设计就是好生意。

4、茶话意思

逛累了坐下来喝一杯，这里是自由的世界不同领域的朋友在这里碰杯，喝茶喝酒聊设计。

责任编辑：周晨佳

Standy

Stand Up for Your Health

震旦

AURORA

震旦(中国)有限公司　上海市嘉定区申霞路369号 | 全国服务专线: 800-820-0168 / 400-920-6568

Aurora(China)Co., Ltd. No.369, Shenxia Rd., Jiading Dist., Shanghai | Service Hotline: +86-800-820-0168 / +86-400-920-6568

震旦家具官网

SHFA AT THE EXHIBITION 上海家协在展会

论坛

FORUM

价值的设计，设计的价值

——2023 中国家具设计金点奖高峰论坛

价值的设计，设计的价值

——2023 中国家具设计金点奖高峰论坛

2020 年之后，设计彷佛进入了一个新的时代。对比 20 多年前，中国家居品牌商业发生了天翻地覆的变化，从高端到平替，仅凭性价比与外观设计已经无法再长久的吸引消费者。那么今时今日，站在时代的十字路口，我们不得不开始探索设计的价值到底是什么？更深层能够打动消费者的诱因又是什么？设计师在其中又能带来何种影响，让设计的发展更加可持续？

阔别三年，金点奖以全新的面貌回归大众视野。2023年9月12日，在由中国家具协会、上海博华国际展览有限公司及《ELLE DECORATION家居廊》联合主办的“设计的价值”——2023中国家具设计金点奖高峰论坛，暨2023中国家具设计金点奖颁奖典礼在上海世博展览馆如期举办。

今年金点奖的评审阵容：NONG STUDIO弄设计创始人、同济大学设计创意学院助理教授汪昶行，YANG DESIGN及羊舍创始人、收藏家、福布斯中国最具影响力工业设计师杨明洁，现任K-SYSTEM会长、日本物学研究会会长、日本文化设计论坛（JIDF）副理事长黑川雅之，ICSID议员、红点奖主席兼创始人Prof.Dr.Peter Zec，中国美院文创设计制造业协同创新中心副主任、2023中国国际家具展设计总监卢涛。

在论坛现场，ICSID议员、红点奖主席兼创始人Prof.Dr.Peter Zec分享了他一见钟情的设计；现任K-SYSTEM会长、日本物学研究会会长、日本文化设计论坛（JIDF）副理事长黑川雅之先生分享了日本与欧洲艺术在空间设计文化价值上的区别，讲述东方空间设计：间和气的意义；YANG DESIGN及羊舍创始人，收藏家；福布斯中国最具影响力工业设计师杨明洁先生以空气感为主题，引出他的设计DNA；NONG STUDIO弄设计创始人、同济大学设计创意学院助理教授汪昶行先生基于自身对上海近现代室内设计史的研究，提出了设计应该承载历史价值的观点。

Prof.Dr.Peter Zec

黑川雅之

杨明洁

汪昶行

而后，评委嘉宾在《ELLE DECORATION家居廊》全媒体编辑总监兼出版人颜宓女士的主持下，同评委嘉宾中国美院文创设计制造业协同创新中心副主任、2023中国国际家具展设计总监卢涛先生，共同探讨在2023，消费主张的转变和社会矛盾的争端下，设计的价值该如何被定义。

今时今日，从消费者的角度选择一件产品的时候，比20年前有更多的选择，《ELLE DECORATION家居廊》全媒体编辑总监兼出版人颜宓女士分享道，“在今天这样一个物质极大丰富的今日，我们看到设计中可能蕴含文化的价值，科技的价值，还有历史的价值，作为设计师，在思考WHAT（设计什么）和HOW（怎么设计）之前，可能更应该思考WHY（为什么设计），这才是设计价值的底层逻辑。

Q1:

“站在我们这样一个会场中，看到这么多的金点奖报名作品，您的感受如何？在评审过程中，怎样的‘设计价值’最能打动您？当下我们应该如何定义好的设计？在我们金点奖的设置中，除了延续往届对文化传承创新的表彰之外，今年新增设了制造创新和可持续创新两个奖项。在这三个维度中，您认为是否应当有优先取舍，或者说设计师在不同阶段是否会有不同侧重？”

黑川雅之：

在观察每一个作品的时候，我更多从一个设计师的角度，选择出所谓“好的作品”，从自身的世界观出发，在特定的时代和社会的背景下，发出属于自己的“声音”。通过作品来展现自己的想法和主张，才能构成一个好的作品，也就是说设计师有自己的声音和主张。评审不存在真正客观的规则，好的作品体现着设计师的热情和情感，那才是最打动人心的。

杨明洁：

设计的价值本身是包含很多层面的，于我而言，针对个体和群族，我会比较多考虑产品的情感属性，前者是如何与个体建立精神上的沟通，后者则会从品牌DNA出发去建立它独特的识别性。而当我们把设计对象定义为整个地球上的人类时，一些更加严肃、紧迫的话题就会被纳入考量，例如设计如何减少资源的浪费、遵循可持续发展的设计原则等会变成我对设计价值的考虑。

汪昶行：

我们为什么要创新？其实大家都没有想过，当我们不想选择抄袭，或去复刻某种风格或者道路时，便需要思考自己的价值观、世界观、核心观。

如果能在品牌建立的初期，就有提出这些问题的意识，那么自然会在设计的过程中，慢慢顺着自身的基因寻找到答案，在这个前提下创造出的作品，一定是原创和创新的。

Prof.Dr.Peter Zec：

好的设计应该具有“延续性”，随着时代的发展与科技的变革，我们有了更好的材料与媒介去设计出创新的产物。

设计应该是一种服务，更多是以一个产品为媒介去让我们的生活变得更好，我认为我们不该用艺术评判标准里的独特性和个人性来作为评判标准，设计只有满足了消费者的需求，才拥有更高质量的价值。

卢涛：

我认为设计的价值应该是由三层金字塔组成。功能、技术、美学、体验等等基本因素，构成了对于“好设计”的底层定义，它可以为更多人“解决问题”；而再往上一级，它的价值应该包含商业运营和未来趋势，或者说为更多数人服务；而这个价值体系的顶尖，我认为它应该具备更强的社会影响力和行业示范性，它可以引领产业的走向，为社会的矛盾和困扰提供一种全新的示范。

Q2:

“您认为作为设计师，更应该为小众设计还是为大众设计?”

Prof.Dr.Peter Zec：

正如我刚刚提到，设计并不等同于艺术，也不能一味顺从潮流。设计基于知识而构建，但时尚基于潮流而发展。衣服过时了，我们或许能相对轻易地把它扔掉，但如果家具过时了，人们则很难下定决心全部舍弃。所以我认为设计更多的应该是一个追随者，而不应该是领先在潮流顶端的那个人，好的设计应该是有多重应用场景的、能够让大家负担得起的，同时也能够是让生活变得更简单和更高质量的。

黑川雅之：

提到消费者，其实设计师本身并不应该被排除在外。当我每次设计的时候，我是在为自己而设计，它具有令人感动的力量。

我认为设计里面存在着艺术的属性，而这两者并不是分离的。我设计的家具就像是我的伙伴，我会将全身心的热情和爱都倾注在内，那么我希望跟这个家具作为伙伴，能够更好的一起生活。

杨明洁：

设计为大众还是小众，需要看我的设计是要面对怎样的受众。举一个例子，比如说我们为壹基金设计救灾帐篷时，会把重点放在刚刚失去家园的人们，我们想要提供一个能让他们觉得稳固、温馨，看起来像“家”一样的居所，而非一个酷炫漂亮的野营帐篷。这个问题并不是在区分大众和小众，而是不同的设计针对不同的目标人群。

汪昶行：

一个优秀的设计师既可以设计法拉利的汽车，也可以设计宜家的家具。设计的过程更多是一个连接人与物的手段，一个好的设计师最重要的，是具有很强的共情力，同时有自己的设计基因，知道自己从哪来，将要去做什么样的设计，而不是只能为某一类固定的大众或是小众服务。

卢涛：

自从现代主义设计成为主流以后，绝大部分的设计是为了解决大众的问题，但不排除会为个别的小众，例如弱势群体，或者是某一种需求的人要去做专门的设计，所以我认为这两者并不是对立的，也不具有绝对性，而是取决于设计的目标和意图。

责任编辑：张 亮

苏作家具 · 新中式 · 海派欧式 · 全屋定制

东达红木

DONGDA SINCE1973

格物致知 诚意正心

东达红木

江苏省著名商标

45年零投诉企业

上海市家具行业协会副会长单位

东达红木上海地区专卖店：

沪南店： 浦东新区沪南路2178号红星美凯龙6层 021-68532699

沪闵店： 闵行区沪闵路405号莘潮国际家居4层 021-64014503

虹口店： 虹口区广中路567号 021-65281425

总　部: 江苏常熟经济开发区东张春江路28号 400-625-8885

网 站: http://www.dongdahongmu.com

官方微信平台

上海家协在展会 SHFAA AT THE EXHIBITION

亚振家居 x 东西家居 | WOODFORM 书写自然美学生活

艾宝家具 | 突破边界，坚持做中国原创家具

顾家家居 | 科技赋能家居新体验

慕思 | 美学融入生活，设计改变生活

威·诗勒 | 德式生活美学

优家家居 | 智造大家居生态

楷模家居 |「五感」空间，沉浸式体验理想生活

喜临门 IF ROOM | 创造未来主义家居，引领“家居最潮向”

致艺 | 致艺整装，高定未来

丹豆家具 | 用匠心诠释家具美学

享意企业 | 环保节能降耗

源氏木语 | 有木有魅力

润元家具 | 个性化办公空间

浙江丰贸群家具 | 始终如一的匠心坚守

发力电子箱柜 | 办公生活空间更便利

申宝床垫 | 专注床垫制造

相舆科技 | XPOWER 线性插座系统

路嘉 | 胶粘剂解决方案专家

意大利巴吉（BACCI） | 五轴加工中心机专家

亚振家居 x 东西家居

NATURAL

WOODFORM 书写自然美学生活

第二十八届中国国际家具展览会于日前圆满落幕，这场时隔三年的盛会，以“IN NOW 正当时”为主题，集结了全球2600多家品牌，32万平方米的展览规模，带来了家居行业最前沿的设计趋势和最潮流的生活方式。

在本届展会上，主办方倾力打造的E7品牌设计馆无疑成为了业内观众和设计师纷至沓来人气最旺的展馆。而位于其中的亚振家具携手东西家居打造的全新原创设计家具品牌-WOODFORM展位更是以爆棚的人气成为热门打卡点，以“活动家具+个性定制+软装设计”整体构筑的展示空间，还原了一幅浸润自然美学的当代生活场景，无时无刻都能看到大排长龙的观众，从开馆到闭馆一直保持人头攒动的景象。

中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和部长、中国家具协会理事长徐祥楠先生、上海博华国际展览有限公司创始人、董事王明亮先生、中国家具协会副理事长兼秘书长屠祺女士、ICSID议员，红点奖主席，中国家具设计金点奖评委会主席Professor Dr. Peter Zec先生等一行现场体验了WOODFORM新品，为中国原创设计点赞。

我们带着好奇，带着惊喜，走进了WOODFORM展位，一个由自然原木色和奶油风打造的温馨家居空间。从品茶区、就餐区、阅读区、卧室、衣帽间到会客区六大功能区，让人沉浸式地感知实木带来的温润质感，以及棉麻、羊毛、皮革材质等不同材质与木质融合的特殊肌理，被裹挟的温暖和甜蜜。

亚振家居股份有限公司副总经理、研究院院长李立辉在接受采访时表示，经过我们对时下流行风格的思考，和对当代年轻人群家居喜好的洞察，家具的发展已经从物质功能层面提升到精神层面，对美学的追求。当下，更崇尚现代风格，各种融合的风格，例如包豪斯，极简，侘寂等风格。而亚振在坚守传统的同时，亦与时俱进，一直在寻求突破。但是以黑白灰为主的现代极简风格常常给人一种冷感，我们希望创造的WOODFORM品牌在极简美学的基础上，能赋予家更加温暖的特质，这个与梦想改造家设计师赖旭东老师倡导的选用木材这些天然材质，加强人与环境情感连接的理念不谋而合，再加上双方对东西方文化与设计的融合贯通，和追求美好生活理念的共识，于是就有了此次的合作。我们希望同样的木材，也可以以WOODFORM品牌的设计形式来变化。当然在技术的传承和设计理念上来说，与亚振是一致的，我们将传统工艺之美、创新设计之美、海派文化之美倾注于现代家居中，海纳百川，兼容并蓄，让我们的生活更美好。

WOODFORM以质朴的语言诠释了独特的设计美学：包容、平和、诗意。以非遗匠心工艺将木材之美极致表达，让人看到薄木拼花、榫卯结合等历史悠久的非遗工艺与现代家居设计相结合，所带来的独特艺术价值。诚如WORDFORM主创设计师、东西家居创始人赖旭东老师所言，我们在设计上尽可能使用纯粹的几何形态，摒弃多余的符号，保留其天然状态。木材这种天然材质有点创痕，也不会因此失去价值感，在日常使用中留下的每一道印记，都是故事和回忆。WOODFORM家具作为一种情感的媒介，褪去了符号化的表达，用简练孕育诗意，用天然的治愈力量，在家中拥抱宁静，将成为每一个鲜活的日常场景和美好时光的见证。

从「亚振·A-Zentith」到带有东方人文轻奢气息的「AZ 1865」、汇聚先锋设计的「AZ Maxform麦蜂」再到今天充满自然诗意的「WOODFORM」,历经30年发展的「亚振家具」一次又一次用对东西方家具文化的独特感悟，用独一无二的海派家具制作技艺与现代化生产工艺相结合的工艺带来了惊喜与感动。我们也期待未来，WOODFORM开设更多线下门店，带来能够成为经典的现代家具产品，更为精彩的表现。

责任编辑：刘彤童

艾宝家具

BREAK THROUGH

突破边界，坚持做中国原创家具

艾宝家具成立于2000年。艾宝，一个由中西文化交融而形成的品牌，EXPOCASA是英文与意大利文的音译，其中EXPO(英文)意为“展览”；CASA9(拉丁文)是家园的象征。2015年，艾宝家具全面启动中国原创家具品牌计划，以多品牌组合的方式，在业内树立了潮流的典范，设计风格的包容多变，对潮流趋势的敏锐嗅觉，为消费者提供了精致舒适的生活方式。在今年的中国国际家具展览会中，艾宝家具展厅面积达800平方米，迄今最大，也是南通艾宝家具工厂投产以来，首次与上海艾宝家具在家具展联袂出展。

融合·跨界，共创生活新维度

步入E7馆，我们的目光被艾宝家具和飞凡汽车联合共创的跨界空间所吸引。当新能源汽车走进家居展厅，不同领域的破圈合作成为本次展会的一大亮点。在这个跨界空间当中，艾宝家居和飞凡汽车也给我们带来了他们共创的第一款产品——COZY躺躺包。

这款COZY躺躺包很吸睛，放在后备箱可以储物，打开软垫方便坐靠，拎到任何地方又是一个可以躺着打盹儿的三角包包。不仅能够给用户一个强有力的、舒适的依靠，更具备了时尚性与出行时的优雅。为此艾宝的展位中心布置成户外生活场景，与其今致品牌的甜甜圈座椅，围成可爱角落。

以原创设计力，驱动品牌焕新

在今年的展会上，艾宝以及旗下的今致、唐堂、尊赏也给我们展现了变化的惊喜，带来了今致、尊赏、唐堂三个系列子品牌的焕新产品，融入了年轻人喜爱的元素和中国特色，既可分别独立成为点睛生活的亮眼单品，也可相互融合搭配组成理想中的居家空间。从起初的各成系列，到如今逐步设计升级、消弭边界、相互融合，这也体现了艾宝品牌整体构建的重新思考。

“今致”：主打现代设计主义。品牌始终坚持着对于未来设计与生活的探索，用产品去构筑当代生活的多样性和变化性，不过分强调产品设计中的“型”，而是更多将当下生活的感受和情感注入其中，进行新的解构和诠释。

“尊赏”：“绅雅·归予”系列是设计师从宏观视角下对世界进行解读，将精神层面归属之予平日常限，归范于设计言语，品牌的设计和打造，就是为了更高要求的生活品位和艺术情趣，从享受生活向精神追求的一种升华。

“唐堂”：是新中式的一种更新尝试，它不理传统，使用国际设计语言创作家居时尚，像高定服装一样敢于呈现创新、且具备平衡美感的冲突，承袭发展海派文化的“FUSION”理念，用摩登时髦的海派风情，表达当代中式居家氛围。

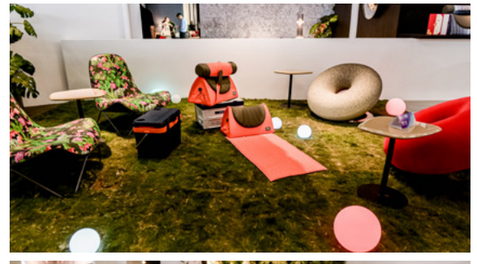
自建自营，多年品质坚守

自2015年开启中国原创设计之路，艾宝家具现已成为原创设计品牌的中坚力量。艾宝家具认为：“好的产品，除了离不开好的设计，更离不开好的工艺和制造。”

艾宝家具对品质的坚守，也成为艾宝家具坚实的后盾。2018年投入巨资在南通曹埠高端家居产业园自建工厂，占地28000平方米，总建筑面积30000平方米，集合了多位设计师的设计理念和同济设计团队的建造概念，通过科学设计及新型材料的使用，打造了现代化、零污染、环保型的花园工厂，现已成为曹埠高端家居产业园内的标杆企业。

艾宝家具不仅传达的是家具的概念，更多的是想打造全新的生活方式的理念。通过多元化的合作，碰撞出新的火花。作为一个具有国际化发展背景的企业，，艾宝家具也希望通过此次展会，一方面可以将艾宝家具全新系列和产品对外展示，另一方面也可以吸引更多的渠道客户、经销商、设计师以及消费者去了解艾宝品牌。

通过艾宝家具，我们可以看到中国原创设计的优秀力量，未来也期待艾宝家具用更好的设计与产品，为更多消费者提供更好的家居生活体验。



责任编辑：宏　明

顾家家居 EMPOWERMENT

科技赋能家居新体验

本届展会，顾家家居延续最新发布的技术理念“顾家新智造”展开设计，从设计美学与实用功能性结合的需求出发，展示顾家功能的技术变革，全方位引领功能沙发发展。

通过形象展示、技术展示区、“云系列”展示、新品发布区四大区域，展现顾家功能系列产品的技术价值。其中，“云系列”产品为首次亮相，标志着顾家功能实现了从核心技术到产品的全面落地。

另外，在展会上，被大面积运用到“云系列”产品上的KTRON SPACE功能铁架技术成为本次展会功能产品的核心技术亮点，以去场景化的展示手法以及“高技术”、“高创新”、“高舒适”等多项科研技术吸引到众多游客媒体参观打卡。

作为一家国际化家居品牌，从设计到产品再到服务，顾家家居在刷新生活美学认知的同时，也启迪着用户追寻向往的生活，刷新对美好家居生活的期待。这既是为用户体验做的新尝试，也是顾家家居深耕新“智造”的创新设计，为家居空间带来颠覆性的使用体验的新节点。

对于未来的发展，顾家在2023年全面升级为“一体两翼，双核发展”的战略，通过数字化赋能，完成一体化家居服务，实现向往的生活在顾家。相信在不远的未来，顾家家居将在“一体两翼”战略的指引下，纳新创智，成就零售转型双核发展，打造世界领先的综合家居零售运营商。

责任编辑：江　南

慕思 DESIGN CHANGES LIFE

美学融入生活，设计改变生活

作为家博会常驻明星品牌，慕思将一如既往，继续打卡本届上海家具展。

在本次展会中，慕思以“设计无边界 知遇赢未来”为布展主题，带来CALIASOFARRT和慕思羡慕两大沙发品牌，用家居场景化的展示方式，通过灵感理念、舒适体验、优质品质、精湛工艺等多维度，立体展现慕思股份在家居潮流时尚的新解读，给参展观众带来焕然一新的视听觉盛宴。

CALIASOFART 新品一览

TANGO 探戈

设计灵感源自灵动的探戈舞，简约线条加上色彩的碰撞，诠释了现代生活的热情和活力，增加了沙发的时尚感。不同的模块化组合，可以实现各种户型的不同搭配，给予到客户更多的创意选择方案。

通过采访，我们了解到，慕思集团也在不断深耕上海市场，因地制宜，做出本地差异化。根据上海市场特征制定销售策略，打造上海市场专属营销团队，充分利用慕思集团联动资源，将CALIASOFART、慕思·羡慕品牌门店和慕思寝具门店强强联合，互利互补，一站式解决客户对客餐卧等全屋产品的个性化需求。

慕思·羡慕新品一览

自由堡 RMA1-073

模块化的设计，蕴含自由的气息，犹如自由的堡垒，让人身心放松，恣意舒躺；分体式靠包，可增加坐面面积；十字拉点座包，增强沙发支撑杆，立体感；进口头层黄牛皮，细腻柔韧，质感轻奢。

随着国内家具市场的进一步渗透，未来慕思集团沙发品牌也将进一步，将秉持“创新是品牌发展的关键”这一原则，携手央美等权威机构，从设计、材料、功能等方面不断进行创新，不断实现产品升级，打造精品，实现产品的升级换代。不断增强品牌差异化，通过生活艺术节、慕粉节、双11等IP活动为品牌赋能，打造品牌新战略引擎，实现市场声量突围。

责任编辑：刘俊宏

威·诗勒

德式生活美学

GERMAN

2023年9月5日—8日，第52届中国（上海）国际家具博览会（CIFF）在上海虹桥·国家会展中心圆满举办。在2.1沙发精品馆展厅W·Schillig威·诗勒携全新概念空间，以崭新的面貌、更强的实力重磅登场，吸引了众多消费者的驻足和媒体的关注。

威·诗勒德国百年的工艺，无问西东的美感，衔接与融合之中，铸就了每一个客厅的灵魂和每一个空间的个性态度，从不拘泥于传统，映见优雅的日常。“沙发是客厅的灵魂所在”独创的OTO（1+2+1）永久性支撑系统采用的是目前最牢固的四层支撑系统，每一件沙发如同完美的艺术品。

W·Schillig 威·诗勒创立于1949年的德国，因对坐具文化的挚爱与热诚而生，专为重视设计和生活方式的你而来，七十多年的传承与积累，是欧洲领先的家具制造商之一。威·诗勒工厂拥有先进的坐具生产经验，超过70年的行业知识。以及不断锐意进取的创新理念秉承设计是为了更好的美好生活方式的理念。选择最佳的品质材料，拥有完善的生产工艺和质量控制流程，以保证德国精湛品质始终如一。

W·Schillig 威·诗勒让精致的家具成为生活的点睛之笔，让每一天都充满艺术的气息，让家成为你心灵的庇护所。本次展览呈现了威·诗勒德国坐具文化领航者的经典作品与年度设计新品，让每一位参观者开启德国坐具文化之旅，品鉴来自德国的时尚、设计、优雅的生活美学。

责任编辑：王佳鑫

优家家居

ECOLOGY

智造大家居生态

2023年九月，第28届中国国际家具展览会在万众期待中回归，吸引国内外众多客商关注。在本次展会上，优家家居带着7系LIFE sailing生命之旅高端家居产品重磅来袭，吸引了广大观众围观驻足，国内外客商纷纷进来了解优家品质家居，人群络绎不绝。

展览空间内优家家居7系LIFE sailing生命之旅每一件家具都是经过设计师精心设计，享受美式带来的快乐，灵感与时尚共存，为生活打造别具一格的艺术佳品，因艺术而设计，因设计而美好。时尚色调相搭配的简约装修风格，给人以简约时尚，却不失奢华典雅之感。

优家家居针对不同消费人群推出不同品牌，全面辐射高中低市场，其中3系爱尔托，面向大众，注重性价比。5系优卡萨，面向中端市场；7系LIFE sailing生命之旅，面向高端

定制市场。在产品模式上，优家家居提出：空间产品化，满足c端附加值需求；产品模块化，满足自有工厂生产量化需求；模块风格化，满足现代风格大背景下c端个性需求。

针对国内市场主打的产品，优家家居不仅仅有所擅长的软体和活动家具，同时也和国内定制企业展开深度战略合作，实现产业链协同，资源互利共享。

目前，优家家居生产占地面积26万平方米，不断引进国内外先进的技术以及生产设备和检测仪器，拥有手臂机器人生产线和大型自动化裁剪机及半自动化木架装订机，并拥有多台产品检测仪器及专业的检测中心，创建了行业内众多的领先专利技术。

责任编辑：周晨佳

楷模家居

「五感」空间，沉浸式体验理想生活

FIVE SENSES SPACE

9月5日—8日，第52届中国（上海）国际家具博览会开幕。楷模家居携大作新品与COOMO HOME及高端美学空间亮相上海虹桥会展中心。

此次亮相，楷模带来全新的空间艺术。以「五感」为主题，从展陈到家具，利用人的视、听、嗅、触、坐，多感官间的相互作用，构建人与环境的美妙互动，力求为每一个进到展厅的人共同完成一场「美」的诠释和表达。

展厅延续了楷模终端高端定制布局，还原1∶1真实生活场景，给消费者完美的动线体验。高端定制柜类、护墙、内门、灯光和软装五大产品系统组合布局，以高端大宅的标准设计，植入进玄关、客厅、茶室、西厨、中厨、衣帽间和主卧等人居场景。

每一个空间融入COOMO HOME美学系统，从时尚布艺到窗帘靠垫，从地毯灯饰再到工艺品，从进口香薰到书架、音响，释放想象的装饰与装置，融合艺术、智能的呈现，启发人们用多重感官探索空间，让住宅理想在设计的演绎中实现生活美学的无限延伸。

直观沉浸式场景化表达，吸引了众多来自中外的经销商，也给设计师们带来大大的惊喜和震撼。在踏入馆区那一刻起，便完全融入在空间的氛围感之中。在这里，可以感受到生活的愉悦，也能让消费者预见理想生活的样子。

楷模展厅的「五感体验」顺应了当下整装全案的发展趋势，定制与成品的灵活尺度，材质和工艺的应用突破，把空间奢侈感大大提升，帮助全案时代的设计师激发美学灵感，开拓创作自由，助力他们的“大作”超预期落地。

责任编辑：张　亮

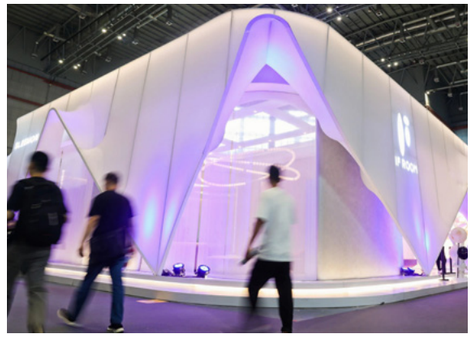
喜临门 IF ROOM

CREATE FUTURE

创造未来主义家居，引领“家居最潮向”

9月5日，中国国际家具博览会（上海）盛大开幕，IF ROOM亮相参展，不论是展馆的外形设计还是展馆内的产品，都围绕未来主义家居的品牌概念，为到场的广大观众精心打造了一场“现代家居潮流与未来艺术的空间体验”的美学盛宴。

本次IF ROOM展馆设计的主题是“宫阙”，灵感来自苏东坡先生的《水调歌头》，将宫阙艺术与科技审美巧妙融合。外部设计汲取“飞檐”灵感，如飞鸟展翅般翘起的檐角，像被风吹起的燕尾，更像雄鹰展翅，并与厚重感的门拱相依相托，共同彰显自然之美。内部设计以未来科技的核心完美呈现，同时充分传达了品牌精神。内外互联，融合古今，相辅相成，全新定义未来主义。



IF ROOM：如果·家，如果·空间。

对于未来主义的定义，IF ROOM的品牌创始人钱总将它诠释为“我即未来”，我们是自己家庭空间的执掌者，未来由我们自己创造。

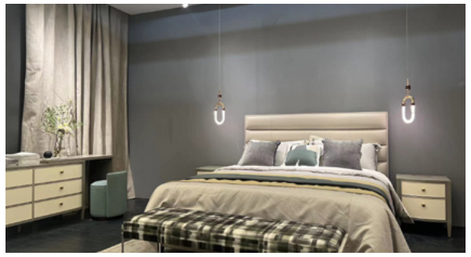
在本次展会上，IF ROOM用心为观众铸造一次现代家居潮流与未来主义艺术的空间体验。以人们的生活方式、实用性和创新性为核心，打造现代家居潮流的实践体验；用自然的空旷，启发深思“艺术与人生的探索空间”；用创新的生活方式以及未来家居科技如何为人们的日常生活带来前沿的改变和体验，吸引观众的兴趣，并让他们期待着在展厅中体验创新的家居科技。

家具是承载美和艺术的载体，我们有无限遐想的可能性，去定义我们的未来，IF ROOM要做的是不断发现，不断探索、突破、创新，不止是美好，打破边界探索，无限畅享未来。在未来，各个渠道的合作模式一定是创新的，打破原有边界，整合资源，通过共鸣和互动，实现共赢。

责任编辑：刘彤童

致艺FUTURE

致艺整装，高定未来



致艺高定，传递的是一种生活方式，品质、轻奢、体验感，不局限于每一件家具，更是对家的美好向往。

金秋九月，第二十八届中国国际家具展&2023摩登上海家居展双展齐放，如火如荼，来自全球的2600余家展商齐聚上海，带来一场关于生活、艺术与家居的盛宴！

在今年的展会中，致艺家居携最新高定系列惊艳亮相展会，凭借“致艺整装 高定未来”引领行业新风向。

致：给予，惊喜，精致之意

艺：卓越工艺、品质与艺术的完美展现

二十多年以来，ZHIYI致艺始终坚持原创设计，积极倡导优雅舒适的生活环境，致力于为钢筋水泥围城内的都市人，构建有温度有态度的生活空间。

此次展会上，致艺高定从展厅、空间、产品都给消费者带来了全新的高定体验。以原创设计为动力，融合中西方设计，甄选板材、大理石、岩板、皮革等多种材质进行融合搭配。

在产品方面，致艺家居延续以往美式轻奢的设计风格，并且在规格上进行了补充，增加了小户型的设计，满足全屋定制的多元化需求。并且从生活体验的场景出发，融合固装、家具和电器，为生活带来便利舒心，勾勒出消费者对生活场景的美好需求。此外，致艺高定还顺应当下的智能家居趋势，结合照明系统，打造全屋智能的体验空间，一键开启美好居家模式。

除了“致艺整装，高定未来”的主题外，致艺家居也在展厅中融入绿色环保的元素，“自然的酝酿”运用绿植元素恰到好处地进行点缀，贯穿每个展厅场景中，也展现出品牌在绿色环保可持续方面的思考和努力。

后续，致艺也将在全国的门店推出整装店，以“定制+移动”整体打包的方式，将致艺全屋高定带给消费者，也期待，致艺能够带给消费者更多新的惊喜。

责任编辑：宏　明

丹豆家具INGENUITY

用匠心诠释家具美学

上海丹豆工艺品有限公司创建于2001年，集家具设计研发，生产销售、售后服务为一体，是国内专注于手工做旧工艺的家居企业。产业涉及到家具制造和出口、家居生活，定制、工程家具、样板房、咖啡馆跨界合作、商业空间等多项领域。公司以提高客户满意度为目标，以改善消费者生活品质为己任，一直秉承一丝不苟，力求完美，款式新颖，服务周到的理念，致力制造优质家具产品的宗旨，严谨控制每个生产环节，从原材料筛选到产品生产都经过精雕细琢，创造出一系列结构美观、高雅、时尚、耐用的家具产品。

DANDOU的产品源于对生活的松弛感，坚持生态和美学感。

走进丹豆家具的展厅，便被这种质朴的原木色所吸引。丹豆家具，作为传统手工业家具之一，

集中国传统技艺与西方文化于一体，以手工做旧为特色，引领了做旧家具的潮流发展。精心打磨、专心雕琢、潜心研发，每一件产品莫不浸含着匠人的情怀与技艺。也吸引了众多国内外参展者的目光。

在今年的展会上，丹豆家具仍以其“侘寂风”“中古风”的风格为主，但也给我们带了一些新亮点。展厅中，一些产品的组合也融入进一些年轻化的色彩和元素，除了在手工做旧家具方面，也进行了一些新的尝试，比如，此次展会上，我们可以看到墙面上很多用原木碎料制成的拼接画，以及一些旧木和现代材质的结合的新产品。未来，丹豆将会进行更多样化的尝试，打造更符合人们需求和喜爱的家居产品。

责任编辑：江　南

享意企业

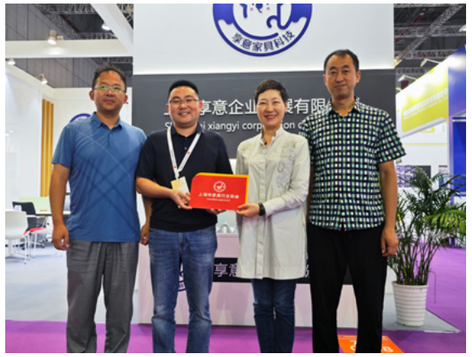
ENVIRONMENTAL PROTECTION

环保节能降耗

第二十八届中国国际家具展于9月11-15日在上海新国际博览中心盛大举行，此次展会人气爆棚，在上海享意企业发展有限公司展区，享意家具以其独特的表面处理技术——静电喷粉工艺，吸引客商咨询和洽谈业务。

静电喷粉工艺由于高温等原因具有先天优势：健康环保，甲醛等有害物质零释放；高颜值、六面无缝；防霉、防水、防潮、抗老化，使用寿命长；硬度高，耐刮、耐磨、耐腐蚀、耐高温；抗污能力强、易清洁、易打理；静电原理使板材表面更加完整均匀，不变形、不收缩、不裂变等多种优势。

为了保证质量、缩短交期，享意家具先后引入国际先进设备和技术，进行二次深入开发和改良，以适应新的生产流程和条件需求，以量产的方式把静电喷粉涂装技术应用于板件家具上。



享意企业创立于2011年。享意旗下拥有“享意家居”“享意优品”“意家橱柜”等品牌系列；享意获得了中国绿色产品认证、中国环境标志认证、中国环保产品认证等权威部门授予的30余项认证和荣誉称号。

享意在上海设有展示及售后服务中心、拥有浙江金华、江苏海安两大生产基地。拥有MDF喷涂自动化生产线、UV自动化生产线、实木生产设备、板式生产设备、数控加工中心等先进制造设备；融合中国传统文化理念和欧美前沿时尚设计的元素，为消费者提供优质产品。

多年来享意企业以“品质”为原点，结合对艺术与设计的极致美学追求，为客户创造高品质生活方式。

责任编辑：刘俊宏

源氏木语

CHARM

有木有魅力

9月11—15日在第二十八届中国国际家具展上，源氏木语以全新视觉形象，呈现自然又惬意的绿色体验馆，精心陈列一件件实木家具，通过不同设计打造出风格各异的展厅空间。

源氏木语以“有木有”的品牌核心记忆点，设置了多个主题区域。其中包括【有木有自然】、【有木有桃花源】、【有木有趣味】的儿童专享区，以及新增的【有木有格调】主题馆、【有木有柔软】的床垫专享区和户外体验区。让大家看到了实木的百搭和风格多样性，实木家具还可以搭配出轻奢风。

整体空间以米灰色为主色调，搭配实木+真皮/岩板，木质地板让整个空间更显雅致。在软装方面，运用高级灰和莫兰迪

灰等经典中性色调，搭配简约线条的家具，呈现出低调简约而又不失格调的轻奢家居氛围。

源氏木语精心打造了一个沉浸式的户外体验区与阳台场景。这次，阳台场景给大家提供了多种阳台打造灵感，既可作为栽种花卉的绿意盎然之地，亦可作为绘画创作的宁静场所。整体空间巧妙地结合了绿色自然的氛围与原木家具的舒适感，完美诠释了实木与大自然的和谐共生，体验过的都说有一股即可想要带上朋友、家人去露营的冲动。

目前，源氏木语已有门店数量超过600+家，遍布全国30省，207城市。致力于为消费者带来“健康、自然、舒适、高性价比”的家居。为消费者提供环保舒适、可持续的生活方式。

责任编辑：王佳鑫

润元家具

INDIVIDUATION

个性化办公空间

在第二十八届中国国际家具展上，上海润元家具制造有限公司带来了为打造都市个性化办公空间的MUSA 慕萨多功能系统家具，展位上吸引众多中外客商驻足而观，咨询洽谈。

MUSA 慕萨多功能系统是一套简而多变的家具框架系统。它以极少的部件，开放多变的架构为基础，只要辅以丰富的想象力，就能产生极其丰富的实用产品，满足办公、SOHO、以及学校、图书馆等公共空间的功能所需。

灵动是MUSA慕萨系统中又一大亮点，它基于简单的框架部件，构建出更加丰富的灵动产品。MUSA慕萨灵动系列通过活动吧桌、双层活动桌、活动小条桌、电视机支架、秋千、长条桌凳等等一些列丰富的产品，将应用范围扩展到了餐馆餐厅、客厅、书房、校园、图书馆、SOHO、画室、手工作坊，甚至户外庭院等各种环境空间。强大的产品力给与了室内设计师们极大的想象空间，让设计师们可以从容应对各种复杂的环境和需求。

上海润元家具制造有限公司成立于2007年，在上海总部拥有20000多平方的现代化厂房，2000个平方的产品展示中心，以办公家具、酒店家具、公寓家具、学校家具、木饰面五大板块为主，经过300多位优秀的润元人的精心经营及稳定持续发展，现已发展为中国办公家具行业的特色企业。

润元认为家具是一种能反映客户个性的艺术品，只有围绕客户采取量体裁衣的设计，家具才能体现其作为艺术的价值。因此针对不同客户类型，润元不拘泥于特定流派与流行趋势，为客户提供符合其个性的设计方案，完善的遐想空间。

责任编辑：周晨佳

浙江丰贸群家具

INGENUITY

始终如一的匠心坚守

浙江丰贸群家具有限公司丰贸群家具品牌创立自台湾，发展于国内本土市场。承继在中国台湾多年的制造技术与经验，于2002年将产业链延伸至中国大陆，构建规模化、专业化的加工生产基地、高效的企业管理平台、实力雄厚的研发团队。二十多年来，丰贸群家具公司依台湾的宝贵沉淀，结合大陆的独特优势，构建出规模化、专业化的加工生产基地、高效的企业管理平台和实力雄厚的研发团队，

进入丰贸群家具的展馆当中，首先便被入门处的展示柜所吸引，这是丰贸群联合煜丽EYESONLY共同打造的网红产品。喇叭状／元宝型的聚气的结构，不论是茶具、酒水、摆件还是一件精美的瓷器，都能展示在各自的位置，展现出一种“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”的氛围。

丰贸群家具在多年的发展当中，始终坚持初心，坚守匠心，把消费者的需求作为中心，精准定位消费需求和产品研发结合，最早推出了北美黑胡桃纯实木产品，经多不断的研发完善，产品的整体性、实用性、艺术性都有了可喜的提升，受到国内外消费者的青睐。“用心筑器、用爱筑家”是丰贸群家具有限公司制作家具的

“理念”。本着把每件产品推向艺术品高度的经营理念，从客厅、餐厅至卧室，产品线丰富而多元化、且各种系列可任意组合，为消费者呈现完美的理想生活空间。

对于丰贸群家具未来的发展，陈总也表示，将会继续专注于北美黑胡桃木，对经典款进行创新，通过和设计师进行合作，以消费需求为中心，市场为导向，在维持原来精准地位的基础之上，增加设计质感，丰富设计风格，产出更多符合市场需求、更高性价比的产品。同时，也将在销售端持续加强，将设计和企业进行合理链接，实现共赢。

责任编辑：张 亮

发力电子箱柜

MORE CONVENIENT

办公生活空间更便利

期待已久的第二十八届中国国际家具展经过两年疫情之后，于9月11—15日在浦东新国际博览中心重磅回归，这场家具盛宴已然成为全球采购成品家具、设计家饰的贸易平台之一。

在此次展览会中，上海发力电子箱柜有限公司带来以铁艺、铁柜为主的家具产品。文件柜，多功能置物架，超薄鞋柜，多用柜等家具产品给办公生活空间提供便利，拥有更大的储物空间大。同时，多用柜文件柜还是更衣柜，可根据您的需要随意选配，超大容量，层板随意调节，让空间井井有条。

上海发力电子箱柜有限公司自2002年成立以来，一直秉承着“协同、创新、力行、效率”的公司文化和“优质、高效、

令顾客感动”的服务理念，力求打造一流的家具品牌。司先后投入大量资金，引进德国、台湾等先进机械设备，拥有先进的数控设备和前处理自动喷塑流水线，一流的生产厂房，优雅的办公环境，为创造极致产品提供了根本保障。公司产品涵盖办公家具、酒店家具、校用设备等。目前，发力联合丹麦著名家具品牌正在开发简洁、时尚的民用家具！

在市场竞争日益激烈的当下，发力靠着先进的生产技术、优秀的制造能力，在品质严格把控。通过企业的高效率、系统化管理，提升工作、生产效率，使生产成本得以控制，做出来产品质高、价廉，性价比高，有着强大的竞争优势。产品具款式新颖，美观大方，功能齐全，优质耐用，是灵感与创意的结晶。多年来，“发力”箱柜享誉国内，驰名海外，产品远销美国、德国、法国，日本、澳大利亚、西班牙、中东等国家。

责任编辑：刘彤童

申宝床垫：专注床垫制造

9月11日，上海浦东新国际博览中心人潮涌动，万众期待的第28届中国国际家具展览会在这里盛大开幕。作为专注床垫制造30年的知名品牌上海申宝床垫亮相本次家具展。

作为一家专注于床垫制造的企业，上海申宝床垫厂成立于1994年，多年来一直致力于床垫、软床、家居用品和酒店客房产品的生产。申宝床垫的产品远销全球市场，包括美国、加拿大、英国、荷兰、意大利等国家。同时，作为国内最大的酒店床垫供应商之一，申宝床垫也在国内酒店床垫市场上占据着重要的份额。

申宝床垫根据消费者的睡眠需求，推出了定制服务。无论是喜欢软床垫还是硬床垫，申宝都能满足消费者的个性化需求。这种以消费者为中心的理念，使得申宝床垫在市场中独树一帜。

在这次家具展览会上，上海申宝床垫展示了其最新研发的床垫产品，参观者们纷纷驻足观看，亲身感受申宝床垫带来的舒适度和品质。

责任编辑：宏　明

相舆科技：XPOWER 线性插座系统

在第52届中国（上海）国际家具博览会相舆科技（上海）有限公司展位上，参观者络绎不绝，相舆科技的XPOWER线性插座系统备受关注。

在办公室或家中的取电用电方式，一直是生活中不可避免的考量。传统的墙插座，表面上是一块面板，实际上它的背后连接着复杂的电线，就像人体的血管一般，贯穿整个家的全身，而且早早地就被埋进了墙体、地板之中，一经固定就难以改动。

XPOWER智能电力系统的理念，就是将墙插座从墙壁中解放出来。XPOWER模块化的设计，赋予轨道的强大的适用性，可以快速便捷的安装在目标柜体及墙面上，创新性地帮助用户省略装修过程中复杂的凿墙开槽过程，打造可移动可扩展可组合可感知可通信可计算可持续的智慧人居空间，提供创新、智能、有质感的生活空间。

XPOWER线性插座系统在全屋定制中的踢脚线、顶角线、桌面等多种安装位置，多种款式的家具搭配富有创意的可移动插座设计，通过为新一代消费者量身定制的形式，将便捷灵动的用电体验带进生活。

责任编辑：江　南

路嘉：胶粘剂解决方案专家

在第二十八届中国国际家具展会家具配件及材料精品展区，上海路嘉胶粘剂携多款产品亮相展会。路嘉以致力于环保胶粘剂的研发与制造，为客户量身定制，提供一站式木工胶全面解决方案。

上海路嘉胶粘剂有限公司是一家以产品研发、生产、销售于一体的生产型企业，专业生产、销售高档热熔胶和水基胶。公司产品广泛应用于木材加工、书本装订、印刷加工、食品包装、卫生制品、工程、胶带、标签、制鞋、卷烟、医疗等领域。

路嘉作为行业的佼佼者，公司通过ISO9001-2015国际质量管理体系认证，制定了HSE标准管理体系（健康，安全，环保），通过SGS，ITS测试，出口产品符合欧盟ROHS质量标准，并获得了20多项专利发明。客户遍布中国大陆31个省市，并远销俄罗斯、东南亚、南亚、中东、南美等世界各地。

责任编辑：刘俊宏

意大利巴吉（BACCI）：五轴加工中心机专家

2023年9月5-8日第52届中国（上海）国际家具博览会在上海虹桥国家会展中心举办。来自意大利的五轴加工中心专家——意大利宝利诺.巴吉（BACCI）机械设备有限公司带着五轴数控加工机床在7.1展厅展出。

BACCI公司是国际老牌五轴加工中心生产厂家。其成立于1918年，位于意大利中部比萨，其生产的木工数控机床对欧洲实木家具行业产生了极大的影响力，它制造出了具有结构简练，线条流畅，色彩富丽，艺术感强，给人的整体感觉是华贵优雅，十分庄重的意大利家具。

BACCI五轴联动加工中心机对于异型加工，斜切，打异型孔，镂空加工，空间曲面加工有很好的加工效果，可大大提高加工效率以及加工工件表面光滑度。巴吉被称为5维数控加工中心机的专家，解决了企业零部件加工时的加工瓶颈，为企业节省成本，提高产品质量。

责任编辑：张　亮