



LEADING REFINED & ELEGANT LIFESTYLE

亚振家居 精致生活

股票简称：亚振家居
股票代码：603389
首批“上海品牌”认证

联合全球设计大师团队倾献AZ1865
回溯1865，为寻回丢失的仪式感，以新海派风尚
向每一个拥有不凡生活品味的您致敬

A-Zenith 亚振家居

2019 www.az.com.cn

上海家具有限公司

FA 上海家具有限公司
SHANGHAI FURNITURE CO., LTD.

6月刊

2019年6月 总第287期
上海市家具行业协会
www.FAshanghai.com

上海家具有限公司

FA SHANGHAI

NEXT

Shanghai xinguomei "Q a domestic high-end fu a large international group that invests in..."

新冠美家具：技冠全球 誉美天下

老周家居：匠心永恒 创新不止

龙凤床垫：更懂东方人的家居生活

橱柜创新盛宴来袭

封面照片由新冠美提供

QR code



目录

CATALOGUE

聚焦 FOCUS

- MATSU unit & morse 众放登场 04
- 莘潮国际家居全面启动
“智慧整装+全屋定制”的商业新模式 06

深度 DEPTH

- 新冠美家具：
技冠全球 誉美天下 08
- 老周家居：
匠心永恒 创新不止 12
- 龙凤床垫：
更懂东方人的家居生活 16

展会 EXHIBITION

- 橱柜创新盛宴来袭
——第24届KBC大展 22
- 中国家具行业北方第一展
红岛新展馆，惊艳亮相！ 28
- 让世界听见中国家具的声音
——2019第六届中国国际实木家具展 32

风向标 WINDVANE

- 创新 让家具更温暖 38
- 设计师之眼
探索材料中的潜在能量 42

论坛 FORUM

- 智能制造与全屋实木定制技术论坛 48

资讯 NEWS

- 2019摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展
新闻发布会隆重召开，重磅亮点公布！ 54
- 2019文信经销商答谢晚宴
暨意大利品牌STOSA签约授权仪式在上海举行 56
- 45载高品质 东达红木重构苏作新空间 57
- 南京林业大学与震旦集团
深化校企合作共建产学研基地 58
- “不忘初心，牢记使命”上海家协
赴中共一大纪念馆参观学习 60

常务编委
(按企业简称拼音首字母排序)



亚振家居



澳瑞家居



白玉兰橱柜



红星美凯龙

JSWB吉盛伟邦

NOVAH
SYSTEM TECHNOLOGY

吉盛伟邦

诺梵科技



强艺红木



月星家居

QUMU新冠美

AURORA

新冠美家具

震旦家具

编 委
(按企业简称拼音首字母排序)

D 东达红木



东达红木

华山家具



老周红木



龙凤家居

VISION
by Design

文信家具

XINCHAO FURNISHING INTERNATIONAL

莘潮家居

主办 上海市家具行业协会
承办 设中(上海)品牌管理有限公司
主编 高伟
副主编 李霞 林奋
执行主编 周志洁

常务编委 上海亚振家具有限公司 上海亚振家具有限公司 董事长 高伟
上海澳瑞家具装饰有限公司 上海澳瑞家具装饰有限公司 董事长 高中华
上海白玉兰家具有限公司 上海白玉兰家具有限公司 董事长 沈忠民
红星美凯龙 上海市红星美凯龙家居有限公司 董事长 车建新
吉盛伟邦 上海吉盛伟邦商业有限公司 董事长 邹文龙
诺梵(上海)系统科技股份有限公司 上海诺梵系统科技股份有限公司 董事长 傅天承
上海强艺红木家具有限公司 上海强艺红木家具有限公司 董事长 吕国强
月星家居 上海月星集团有限公司 董事长 丁佐宏
上海新冠美家具有限公司 上海新冠美家具有限公司 董事长 张敏
震旦(中国)有限公司 上海震旦(中国)有限公司 董事长 袁蕙华

编委 常熟东达红木家具有限公司 常熟东达红木家具有限公司 董事长 王跃峰
上海华山家具有限公司 上海华山家具有限公司 总经理 孙瑶
上海老周红木家具有限公司 上海老周红木家具有限公司 董事长 周仲坚
上海龙凤床垫有限公司 上海龙凤床垫有限公司 董事长 祝卫良
上海萃潮家具有限公司 上海萃潮家具有限公司 董事长 顾忠国
上海文信家具有限公司 上海文信家具有限公司 董事长 王健

采编主任 芦蕴
责任编辑 刘俊宏 江南 宏明
欧阳舒 张亮
视觉总监 徐佳俊
美术编辑 吴亚浩
网络编辑 杨鹏
战略合作伙伴 设计中国
www.designchina.me

主办单位地址 上海市盛泽路8号宁东大厦13楼C座

电话 021-63737253
021-63737133

网址 www.Fashanghai.com

承办单位地址 上海市闵行区联明路389号
D幢设计中国楼208室

电话 021-64565117



咨询联系请扫描二维码

声明:

本刊所有内容未经有关版权所有人书面许可,
任何组织或个人不得以任何形式转载、复制、翻印、传播及使用。
上海市家具行业协会及《上海家具》编辑部保留本刊所有权利。
内部刊物 定向派发 仅供交流

聚焦

创新产品

众放登场

模式创新

莘潮启动



MATSU unit & morse 众放登场

2019年5月17日,玛祖铭立MATSU unit & morse于世博创意秀场众放登场。设计师,企业家,艺术舞者,媒体等,近500位嘉宾齐聚一堂,共享MATSU带来的全新设计。

1年前, MATSU将KINZO设计的unit引入中国,并邀请joeri设计工作室,在剖析了中国企业的发展特性及需求后,进行本土化再设计:融入morse多功能连接桥,赋予其更加灵动的组合及新的使命,并于发布会正式亮相。



unit & morse 和谐共创

这个时代是尊重个体,且强调相融协作的人性化、多元办公时代。unit & morse摒弃千篇一律的“速食模式”,开启多元融合的办公空间“高定模式”!以“越小众就越大众”为设计原则,unit 将不同个体,不同组织的办公需求,整合设计在一套系统工作站中,营造开放式办公协作区、会议区、专注伏案区,以及经理区……

unit字意单元,部件,同时也是unite(字意:联合)的一部分,即表达由unit单一部件组合而成的和谐共创空间;而morse 摩斯寓意解开不同空间的密码(Layout)。

外观设计上,unit摆脱传统冰冷的钢制框架,Y型脚整体设计圆润且略带趣味性,让办公空间充盈着人文温度,使办公与生活更完美地结合;而morse功能桥的桌架造型呼应unit的设计语。

而morse不只是走线连接功能桥,还拥有更多使用价值,比如:构成一定隐私性的桌上屏风、留言板照明、软装等功能。

开放式工作区

unit backbone, 将储物空间与工作位结合在一套家具系统中,使系统工位组合更加稳定。

unit bench, 团队合作变得简单。可以作为临时工作场所,会议桌或固定的工作形态。

会议区

unit bench, 内缩脚设计,可以容纳更多与会人员。

半封闭 or 封闭式的工作区

unit 头脑充电站,在开放式办公空间,unit落地屏工作位营造半封闭 or 封闭式的工作区。

经理区

unit独立工作位,结合储物侧柜,会议桌,营造一个专属管理空间。



关于 Matsu

玛祖铭立集团成立于1996年,一直致力于为客户提
供激发灵感的办公家具整体解决方案。凭借诚信这一工匠
精神的国际之钥,2001年MATSU与德国著名家具品牌达
成战略合作,开创了中国办公家具品牌与欧洲合作的先河,
将国际化的前瞻性设计,与德国家具精益求精的制造工艺,
以及德式严谨的工作风格带入刚起步的中国市场。之后,
又陆续与欧洲多家细分领域的领军品牌达成战略合作。

在将欧洲优秀设计带入中国市场的同时,MATSU
深感自主品牌原创设计的重要性,逐步加强自身原创实
力,并与joeri 工作室,台湾独立设计师Kate Chung, Dirk
Wynants Design Works, EXH印西词等诸多知名设计机
构合作,独创属于MATSU品牌的原创办公家具。

Daa 重型机械工业的灵感产物

此次活动艺术展区,作为MATSU全新合作伙伴Daa,
以独特之美登场。Daa是一个利用重型机械工业制造的家
具设计品牌:使用制造挖掘机的铲斗,手臂和框架的工具
和专业知识,来完成家具制造。Daa是重型机械工业的灵
感产物,乃“挖掘机”下的家具艺术。



莘潮国际家居全面启动 “智慧整装 + 全屋定制” 的商业新模式

近几年来，家居装饰行业风起云涌，荆棘遍布。随着宏观政策的引导，供给侧改革的不断深化，家装行业已经由传统装修不断升级创新，陆续出现了互联网家装、全屋定制、全屋整装、互联网整装、拎包入住、智能家居等一系列创新商业模式与概念，层出不穷。莘潮国际家居董事长顾忠国先生作为上海家居零售行业的践行者，在2019年5月发布了“智慧整装 + 全屋定制”的战略，犹如一声春雷，给整个家居行业注入了新的理念。

“智慧整装 + 全屋定制”模式是以家装为入口的全新生态商业模式，以云设计为载体，以数字智慧科技打通工厂、房地产业、建材及设计、装饰装修的生态服务模式，构建大家居全产业链服务模式，也是积极响应国家创造循环经济的战略。“智慧整装 + 全屋定制”模式将通过莘潮国际家居在上海布局完善，以新零售形态，构架“家”服务平台。



莘潮国际家居以超强的执行团队和系统标准，通过线上线下结合的同时，将做好落地营销与转化，整合优势品牌资源；结合环保、智能科技产品；运用云设计系统；培养产业工人采用标准施工，不断研发创新工艺；业主全程参与监控，所见即所得，拎包入住。

莘潮国际家居将以诚信为本，品质如金，服务至上，倾力打造“超级用户”。让业主省时、省心、省钱，让装修不再难做。根据智慧整装消费需求，整合并集结品牌形成标配，实现真正的智慧生活场景。降低消费门槛，让普通老百姓也能消费得起，莘潮为百姓筑家圆梦。

搭建全新运营管理平台，采取云数据平台、云设计平台、互联网导流优势、实战落地营销系统、整合供应链优势、标准系统施工流程品质以及行业新媒体相结合，充分发挥各自优势等全新的商业合作模式。

莘潮国际家居战略规划的调整，要以“家”为核心，充分与全行业建立链接，彼此赋能，建立一个共融、共通、共享、共赢的“智慧整装 + 全屋定制”商业平台。

(责任编辑：张亮)

深度

新冠美家具

老周家居

龙凤床垫

不止创新

更懂生活



新冠美家具： 技冠全球 誉美天下

文：刘俊宏

【摘要】随着生活品质的提升，人们对办公环境的要求也在不断的提高，作为办公家具知名品牌新冠美集团在二十多年的发展中，重视人才的培养，引入 3A 管理公司，科学化管理企业；关注人性化的办公空间需求和用户体验，在产品上不断创新，为客户提供高效、舒适、健康的办公解决方案。新冠美集团在办公家具行业不断的变革转型和创新升级。

【关键词】科学管理 产品创新 绿色智能

对标国际 科学管理

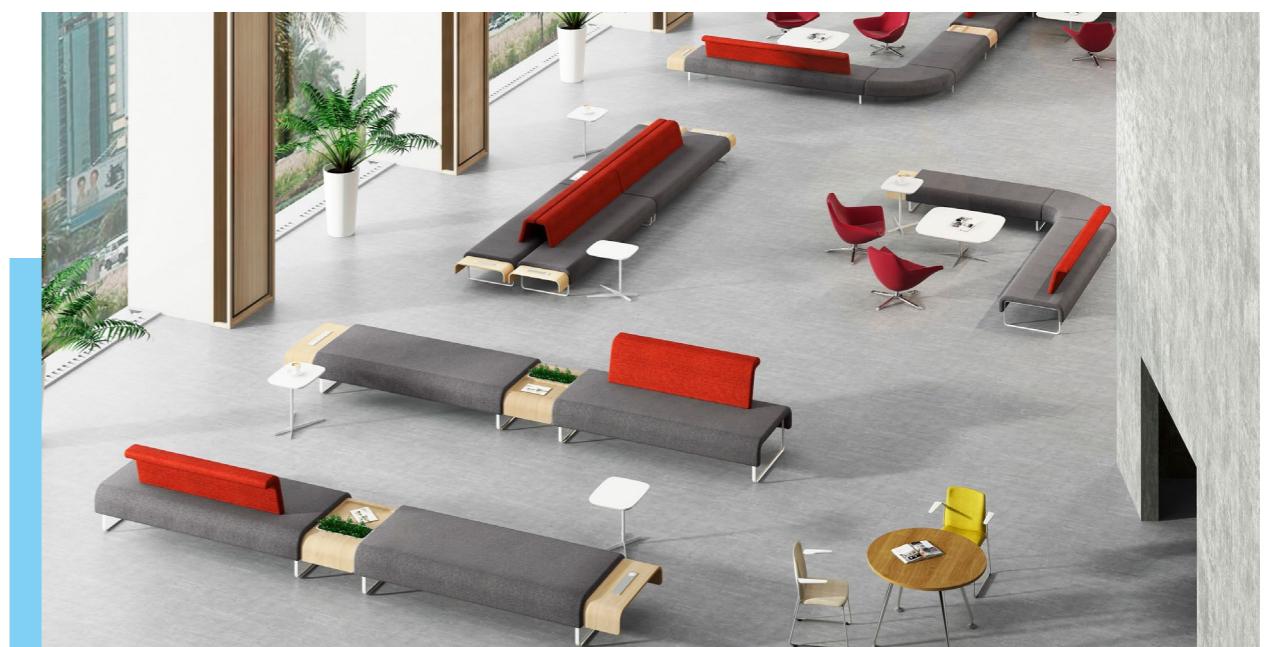
新冠美集团1997年成立于上海，是一家集设计研发、生产制造、销售服务为一体的国际化家具科技企业，致力于为顾客提供专业商务空间解决方案。在上海拥有占地10万平方米的研发及营销中心，旗下江苏南通美勒家具科技产业园占地25万平方米，百余家公司、代理商和服务机构，构建出覆盖全国各大城市的营销网络。

公司重视人才的培养与引进，通过各种有效渠道不断引进人才，并与多所知名专业院校建有长期紧密的人才合作，并建立了高效的培训体系，每年派相关人员到国内外的先进企业去交流与学习，使新冠美永远处于行业领先前沿，团队永保年轻和活力。新冠美始终注重产品的设计研发，拥有国内的设计师团队，与国际知名家具研发机构建立了长期战略合作关系，研发设计符合需求的产品，前瞻性开发，引导市场。公司拥有多项自主知识产权的技术专利，并先后获得国内外多项设计大奖。

公司引入3A管理公司，科学化管理企业，使企业日常运作更有秩序并便于管理。与供应商密切联系，积极合作在技术科技方面共同进步；在目前经验范围之外横向发展探索医养家具细分市场。为提升制造工艺，增加资源的高效利用减少余料浪费，在生产制造上积极跟上国际步伐，引入国际先进设备：UV线、金属自动喷涂线等先进生



产线等。在家具选材方面坚持最高标准，达到出厂可直接使用无需担心健康问题。销售服务上，深耕办公家具市场推出高端设计品牌美勒，探索医养家具蓝海市场，寻找新的业务增长点。公司连续获得中国十大顶级品牌、上海名牌、上海高新技术企业、中国家具行业优秀企业、绿色供应链评价等荣誉称号，多年蝉联中国国际家具博览会设计金奖；拥有发明专利、实用新型及外观专利设计证书数百项，并先后通过GREENGUARD（绿色卫士）、中国环境标志产品、CQC、ISO9001、ISO14001、OHSAS18001等多项国内外顶级权威认证。





产品创新 以人为本

提及办公家具，许多人第一印象就是办公室里一成不变的灰色台面与灰蓝色的椅子。但实际上，办公家具是指在公共、办公场所或家庭里使用的工作家具，其涉及范围之广，并不是狭义的办公桌椅板凳。办公家具相对于企业，与民用家具相对于家庭一样，它不仅能最直接反映一个企业的文化和形象，同时也由于其功能性、舒适性、美观度等因素直接影响到员工的工作效率。作为办公家具领先品牌，新冠美集团用22年写就传奇，也用22年成功孕育三大品牌“新冠美”、“美勒森”和“美勒”，关注人性化空间需求和用户体验，提供高效、舒适、健康的办公、医养整体解决方案。



新冠美作为中国办公家具十大领军品牌，一直秉承着匠心精神，全心全意为客户提供优质的产品和空间解决方案。“以人为本”，一切以使用者的舒适和方便为前提，从材质、尺寸、色彩、造型等方面符合人的生理、心理尺度及使用者工作的规律。坚持功能决定外观的原则，努力做到实用与美观兼备，在产品的功能与外观上不断创新。多种风格的接待和会议空间便于处理不同的对外接待和内部讨论。时尚结合复古，保留会议室本身的严谨同时体现时代的魅力。在空间满足功能实用性之外，新冠美家具更呈现出互动、趣味、多功能的特性。充分重视职场主力军崇尚视觉美、时尚感的特性，改变办公家具产品厚、大、重的传统，通过加入一些时尚文化元素，让其具有独特的气质和内涵，与新职场人士的审美情趣相切合。

美勒，以“灵动办公生活创悦者”为品牌定位，专注中国个性办公家具领域，致力成为新一代引领办公潮流的尖端家具品牌，为客户提供办公家具及空间整体解决方案，让人们悦享此刻办公。崇尚个性、注重创造力的时代要求摒弃界限分明、气氛严肃的传统办公方式，灵活便捷、轻松高效的办公生活更符合以80后、90后，甚至00后为主力军的职场人士需求。在充分注重隐私的前提下，拆掉隔断，减少格子间，让办公空间扮演多重角色才能满足他们多重的需求。在咖啡厅、休闲区域独自完成工作或与同事交流，在宽敞的阳台边晒太阳边来一场头脑风暴……这样的办公环境能激发他们的工作热情，提高工作效率。

曾荣膺2018红棉中国设计大奖的美勒品牌产品NEXT沙发重构办公定义原创设计·自由组合·色彩丰富，时变换的组合与多彩的颜色融合，造出一个快乐的办公环境让你悦享此刻办公。

医养家具品牌美勒森，以“为老人健康而生”作为核心理念，围绕老人安居、医养、休闲生活场景，定义医养新生活，矢志成为“中国医养家具行业的创新推动者”。

绿色智能 引领时代

“智能+健康”，完美呈现智能的办公形态，健康的生活模式，还能感受“黑科技”带来的趣味体验。随着生活品质日益提高，人们越来越关注生态，关注健康，关注每一个人未来工作和生活的环境。为了健康的生活和健康的工作，人们追求各种绿色品质，办公家具的绿色品质正是跟工作相关的重要部分，也是办公家具市场需求的一个大方向。不过市场上的主流需求并非只有绿色这一种，还有一种就是对办公家具创新性的需求，在很多办公家具厂家愁于创新和绿色难择其一时，而新冠美办公家具已经开始着手于将绿色作为创新的一个方向。

新冠美办公家具对绿色智能有着自己的理解和设计。智能化办公并不是像变形金刚那样变形，而是办公空间数字化管理，例如智能门锁，感应灯光，远程开启会议室设备等。而且可调节脊椎支撑靠背靠枕、可上下前后四方向调节的座椅面、可左右前后调节的座椅扶手等人体工程学办公座椅也可以称为智能。可升降桌面使办公不在局限于坐在那里利于健康，桌面无线充电让办公桌面整洁不在担心忘带充电器，十分的便捷。

新冠美锋系列产品将智能与办公家具完美结合。手势滑动升降台面的班台，锋系列班台设计遵循人体工学原则，结合内置智能感应芯片，通过手掌左右活动从而轻松改变台面高度，适合多种场、合多种用途使用让班台的使用不在唯一。而X-BONE系列产品多采用金属框架，相对其他材质框架，金属材质不会给社会带来资源浪费，并且不会对生态环境产生不友好的影响，而且金属是可以重复利用并持续发展的资源。金属材质不会释放有害物质，而且金属经过工艺加工可功能多样并节省空间还节约资源没有过多的剩余废料。桌面板材都是遵循高标准严格选用E1级环保材料，在绿色健康方面对人对环境都是最佳选择。



新冠美不断创新不断发展壮大不仅仅是在规模业务上，而是对现代办公、生活方式的一种努力深刻探索。新冠美以匠心经营，贴心服务，全新的姿态屹立在家具行业的顶端，始终签着用最好的产品和服务来实现对客户的承诺，努力实现家具的规模化、智能化、品牌化、国际化，在未来的发展道路上，为推动中国家具业的发展继续谱写新的篇章。



老周家居： 匠心永恒 创新不止

文：刘俊宏

【摘要】作为红木家具十大品牌之一的老周家居是一位在产品研发道路上不断创新的奋斗者，它率先倡导新古典红木家具，不仅在设计款式上进行创新，而且深入到家具文化内涵的革新，注重古典与中式的融合，注重人体工程学的应用；同时，还在模式上创新，在品牌管理上等方方面面不断渗透创新思想，丰富产品组合，为客户带来全新体验。

【关键词】红木创新 模式创新 中西融合 诚信立本

红木创新 不断践行

创建于1997年的老周家居至今已走过20多年，从起步、发展，到超越、企稳，老周家居走的每一步都坚定而有力，也体现了不断创新的精神。20多年里，老周家居始终遵循着“质量第一、服务第一”的宗旨，以质量求生存，全方位探索、打造、引领红木家具行业的发展、经营新模式，时刻为打造百年企业、百年老店的目标而努力奋斗。

这些年来，红木家具受众范围日益扩大，如今已然进入了大众的视野范畴，生活方式日益多元化带来的需求也使得家居风格趋向多元化，与其他行业的跨界融合也越来越频繁，更加注重现代科技与传统工艺的融合。老周家居是一位在产品研发道路上不断创新的奋斗者，它率先倡导新古典红木家具，不仅在设计款式上进行创新，而且深入到家具内涵的革新，注重古典与中式的融合，注重人体工程学的应用，搭配现代布艺让家具更加舒适。同时，他也积极推动当代中式风格的落地，着力于产品个性化、功能化、舒适性等方面的研发。

老周家居结合当下的消费趋势，坚持不断探索，创新、研发出各种不同层次和类别的产品，满足不同消费者的需求。在发展的道路上，老周家居陆续推出了老周红木（传统中式红木）、周家公馆（欧式红木）、春舍里居（新海派·新中式红木）三大品牌，并于2017年开启了高端红木家居全屋定制。数十年如一日，老周家居的一切产品创新、运营模式迭进始终建立在保证产品品质的基础上，同时将自己对传统红木文化的思考，对现代人们生活方式的提炼融入到产品中去。



历史对话 模式创新

走进老周家居的办公大楼和博览馆，便能够从很多细微之处，感受到强烈的上海特色以及中国传统文化的魅力。老周红木博物馆中，各种工艺精美的圈椅、茶几、书柜、床榻、饭桌、沙发琳琅满目，令大家颇为震撼。见识过小叶紫檀、大叶紫檀、大红酸枝等名贵家具精品及工艺品之后，人们纷纷慨叹红木是时代的逆流、手工活的奇迹。接触红木工艺品，犹如和历史对话。从造型到手艺，红木的“一草一木”，都是源于亘古流传，看其风貌就如同和历史对话。

12000平米的博览馆，在整体设计上（包括九斗柜和内部设计）首先是一种创新，体现了老周一直以来坚持的创新精神。老周红木博览馆摒弃了过往单店面仅仅展示产品或品牌形象的理念，更展示了红木与红木家具的文化，这也是一种创新的尝试。

另外，博览馆在营销模式也进行了创新。走进老周家居的博览馆，实际上就是走进了一站式购物的殿堂，节省了顾客选择不同家居的时间与精力。并且，有了这样一个颇具规格与规模的空间作为载体，经销商、合作商也可以把顾客带到博览馆来成交，使得成单率得到了空前的提升。因此，老周红木博览馆也是经销商成单的有力保障、有力后盾。

古风今韵 中西融合

多少年来，中国红木家具以其优美的造型、严格的比例关系、科学的榫卯结构、精湛的制作技艺、合理考究的用料方法、寓意吉祥的传统图案等诸多因素获得了国人的一致认可。老周家居的工匠们也一直秉承“文化为体、技艺为相”的精神，运用手中的刀、锯、刨精心雕琢完成每一件作品。同时，在生产践行中，其旗下的“老周红木”、“周家公馆”、“春舍里居”，每一个品牌的系列家具在创作与制造中，也都融合了上海这座城市的艺术、人文与风尚，无论置于何种空间环境或装饰风格中，总能呈现给人们海纳百川、优雅大气的韵味。

因为经典，所以流传。在老周红木，清代家具的恢弘大气、奢华富丽与明代家具的素雅秀丽、简洁大方，在老周家居明清古典家具品牌“老周红木”的产品上跃然可见。工艺与文化的传承，更彰显品牌的独具匠心。

在经济全球化的今天，中西文化呈现出强劲的交流势头，日益形成一种“你中有我，我中有你”的世界文化格局，这种现象通过市场反映在大众对于家具风格的选择上。老周家居深谙传统国粹文化才是红木家具品牌得以永恒的根基，融入东方元素，借鉴欧式经典家具的外形，将西方的“形”与东方的“魂”完美结合，其用心打造的“周家公馆”欧式红木家具将中西文化的精髓展现得淋漓尽致。在周家公馆，18世纪的法国风情与中国国粹碰撞，空气中洋溢着奢华与典雅的气息。轻快的线条、纤巧的雕饰尽

显洛可可艺术的自由与奔放；华美的客厅彰显尊贵非凡的气度，流畅优美的线条营造着浪漫的氛围，有着欧式雕花的红木与软装完美结合，点缀着这个奢华迷人的空间；典雅大气的书房延伸着沉着与睿智；温暖舒适的床褥搭配简约大气的妆台，豪华与温馨相得益彰。生活需要仔细珍藏，生活需要细细品味。

而老周家居的“春舍里居”新海派·新中式家具风格则来自摩登与复古共存的上海。品牌以老周家居多年来对欧式家具的研究与制作，以及精湛的古典红木家具工艺为基础，打造出21世纪具有海派精神与海派文化相融合的“海派红木家具”。“春舍里居”传承苏作的精湛工艺，承源明式与宋式风韵，将上世纪30年代老上海的风云冠以现代的设计手法，将这种特有的历史印记与中式艺术融合，重新演绎历史与时代的碰撞。整体硬装采用灰色，点缀少量明黄色，以老上海的彩玻、铁艺、略带欧式与中式相结合的门洞造型，营造摩登与复古。“春舍里居”，是一段经久弥新的记忆，是种时光带不走的怀旧情结。走进她，如同置身老上海的都市中，海派文化与经典中式文化碰撞，激起一缕璀璨夺目的光芒。

创新之路 永无止境

除了产品，老周家居的创新思想已经渗透到了品牌的方方面面。在规划与布局方面，首先是确定了正确的指导思想，始终贯彻“以质量第一、诚信经营”这一理念。在整体发展战略明确、清晰的基础上，老周红木着重团队建



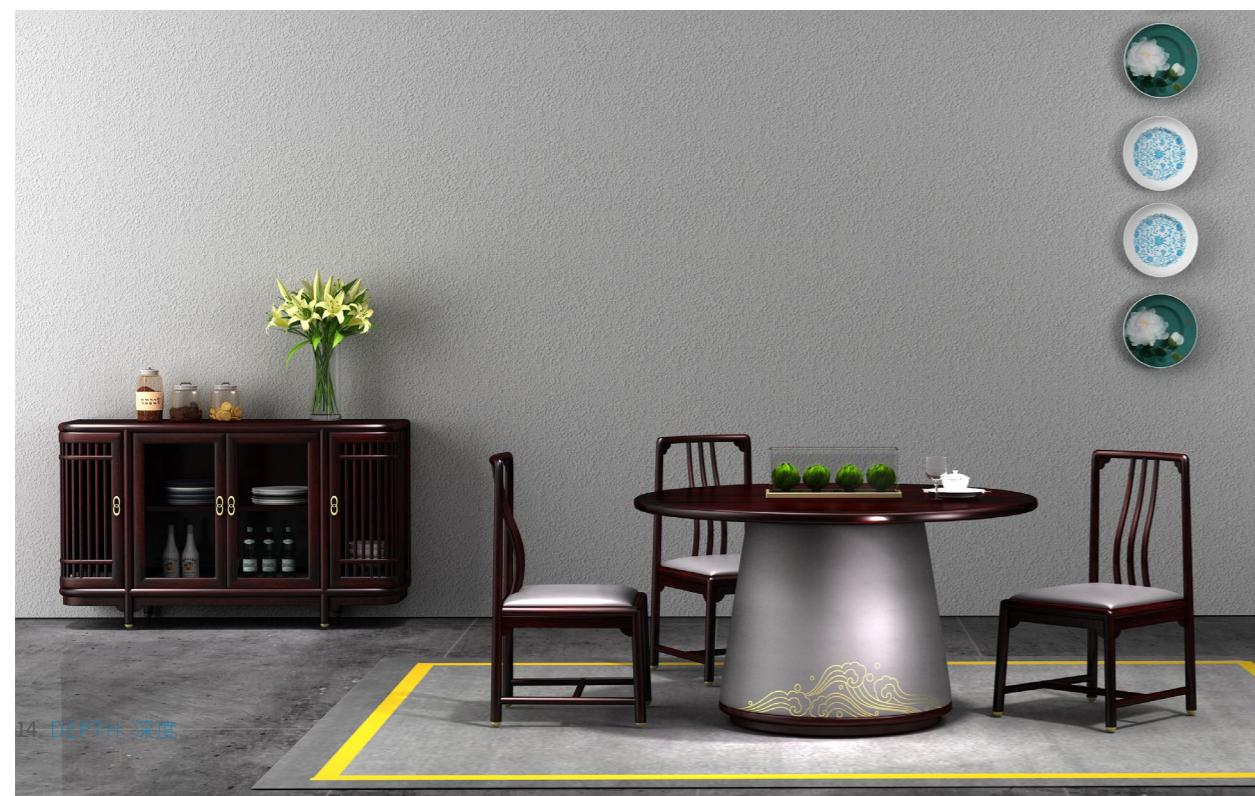
设与营销团队建设，引进了生产体系、营销体系、行政体系等各方面的专业人才，为企业的良性发展奠定了良好的基础。同时，老周的布局一直以来偏重于生产和直营体系的建设，为了迎合战略的有效实施，近年来一直调整了战略方向。营销管理系统的建设方面，特别是营销创新，老周家居认为企业应该具备更强的资源整合能力，更强的品牌建设能力，因此老周家居在直营管理、品牌建设、合作加盟管理方面都形成了规范的操作模式，并不断的追求模式的创新。

老周团队以诚信立本，以市场为视点和导向，深入了解消费者的需求变化，不断进行改进和创新，以一流技术装备和优质家具品质著称。精心打造的产品则是在传承的基础上不断为生活创新，形成完整丰富的系列产品组合，无论是奢华尊贵的周家公馆欧式系列，还是紧跟时代潮流的新海派新中式春舍里居系列，都表现出恒久的家居文化内涵。

创新是发展的源动力。无论从产品的设计、生产工艺的改良到企业营销模式、品牌的打造。产品的创新更符合现代人们生活的精神文化理念、满足现代生活的需求。企业营销模式的不断创新，使企业更加贴近消费者，使消费者能够了解老周

家居优质的产品和完善的服务。可以说创新贯穿着老周家居发展的生命线，为企业发展提供了动力。

纵观中国家具市场，近几年随着中式文化的回归，红木家具深受欢迎。而在面对消费升级与新时代消费群体崛起的大背景时，老周家居紧跟时代的发展趋势，锐意进取，不断创新，正以更自然、更有生命力的姿态，镌刻着中国传统红木文化的华丽篇章。





龙凤床垫： 更懂东方人的家居生活

文：欧阳舒

【摘要】2013年祝卫良和祝增荣先生投入巨资成立上海龙凤床垫有限公司，采用现代化的床垫生产设备和制造工艺，重新恢复了历史悠久的“龙凤牌”床垫的研发和生产。龙凤床垫紧跟市场需求，不断开发和应用新技术、新材料，将创新思维应用在各种床垫品类中。同时，龙凤更关注人们睡眠健康，以“更适合中国人睡眠”需求和健康为根本的开发理念，让每一个人都能拥有最适合自己的床垫。

【关键词】改造升级 材料创新 睡眠体验 新出发



历史品牌 龙凤再焕生机

床对于家庭来说是十分重要的家具，床垫跟人们的睡眠息息相关，因此，床垫的历史可谓是源远流长。近百年来人们的睡眠习惯从板床、到棕床，再到以弹簧床垫为主，乳胶、记忆棉等床垫并存，这个过程经历了近百年不是一蹴而就的。而成立于1955年的龙凤牌床垫，走过了半个多世纪，见证了整个床垫行业的发展。

在这个变革的年代，当下家居市场正处于急剧变化之中，作为与生活息息相关的床垫，也发生了翻天覆地的变化。在今天完全信息化的时代背景下，不够优秀的产品终将被市场淘汰。为此，龙凤床垫，一直执着创新，只为创造更优秀、更环保、更舒适的床垫新品。

“龙凤牌”床垫历史悠久。1955年，龙凤牌床垫创立于上海市常熟区手工业办事处，以龙鸾凤鸣得名龙凤；1983年“龙凤牌”床垫商标正式注册成功，成为了许多上海人熟知的品牌；1988年上海市经委授予龙凤床垫“上海市优质产品”荣誉称号；2016年12月龙凤棕榈湾“棕情”床垫荣获“中华老字号优秀创新产品”；2017年9月上海龙凤床垫有限公司得到“中国环保产品认证”，2017年底被评为“上海名牌”产品。

2016年6月16日，上海龙凤床垫有限公司崭新的工厂在松江新桥工业区新格路558号正式启用！工厂占地近50



亩，拥有6000平米独立综合独立办公大楼和近12000平米标准化生产车间，以及多台先进床垫制造设备：弹簧制造主要设备有弹簧数控卷绕机、自动串簧组装机、床芯整体二次回火热处理设备；缝制主要设备有电脑多针绗缝机、独立单针电脑绗缝机、多头电脑绣花机、自动裁剪机及各种专业缝纫机；同时，龙凤床垫还建立了多台床垫包边机的床垫包制生产流水线，达到20万件的年生产能力！2018年，上海工厂启动了新的改扩建项目，一期近14000平米的新厂房已于2019年6月完成基建；2019年8月即将启动二期的32000平米原厂房的改扩建项目，将重新规范更先进高效的自动化生产线，提升软体家具的整体制造工艺和生产效率。

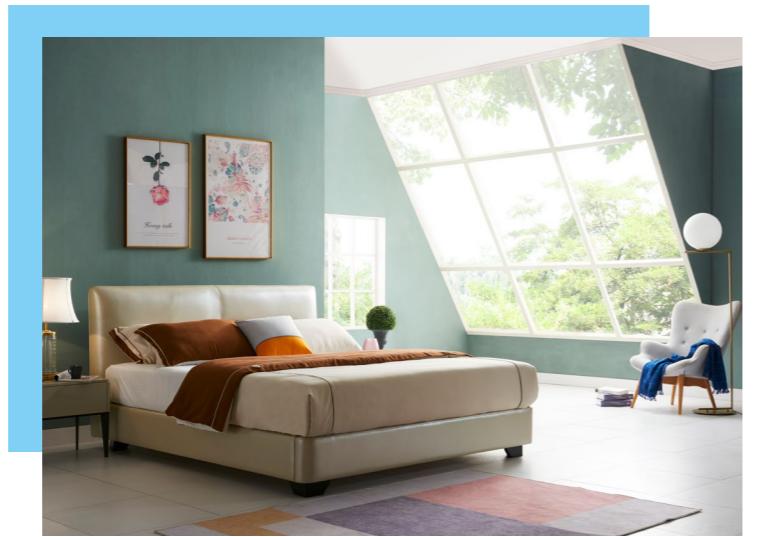




设计研发 产品日新月异

龙凤床垫紧跟市场需求,不断开发和应用新技术、新材料,将创新思维应用在各种床垫品类中。经过多年的设计和创新,龙凤床垫目前已经有近200个品项,从软硬度上分成9个工艺级别,每张床垫的正反软硬度都有工艺标识,便于顾客体验和选购;从产品品质上分成10多个品级,对应顾客对于不同档次产品的需求;从产品结构和材质上分成不同的品类,在符合国家和行业标准的同时,更有利于提高顾客对产品的理解。

对于一个床垫来说,弹簧具有“心脏”般的重要性。龙凤弹簧床垫的内在弹簧系统不仅有传统的“整网弹簧”、“独立袋装弹簧”,还应用了更新的“多股钢丝绳独立袋装弹簧”和“超级连续袋装弹簧”技术。这些组成独特的封闭式弹簧系统能够大幅减少局部弹簧受压时对周边弹簧的牵拉影响。独立袋装弹簧完美分布,多点支撑身体重量,无论人在上面如何翻转,丝毫不损床垫的平稳性,大大减少对身旁伴侣的影响。



龙凤床垫不仅有弹簧床垫,还不断开发床垫品类,有天然纤维的“龙凤棕榈湾”“棕床垫”等系列产品,同时也有纯乳胶、3D聚酯纤维等新科技床垫。棕床垫是中国市场特有的床垫品种,是主要以天然椰棕、山棕、油棕等纤维经多道工艺制成的、符合产品环保和健康标准的床垫。用天然植物纤维作为床垫的主体结构支撑,再配以乳胶、3D等填充垫层材料,制成不同软硬度和舒适度的床垫型号,更符合国人的睡眠习惯,尤其对于儿童和老年人更为适合。天然乳胶是把从橡胶树上采集来的橡胶树汁加工后得到的产物;而合成乳胶源于石油化工科技,通过精湛的技术工艺,结合现代化高科技设备和技术进行发泡、凝胶、硫化、水洗、干燥、成型等工艺生产出具有多种优良性能的、适合人体优质健康睡眠的乳胶床垫。由乳胶制作成的乳胶床垫具有高弹性,无噪音,无震动,抗菌防螨等特性。3D材料是独

特的聚酯纤维,具有高弹高密三维立体中空结构,上下网孔六面透气,中间采用功能性聚酯纤维材料,呈X-90°支撑的一种革命性的软体材料。干爽网面通风透气,全面有效承托,能够避免睡眠中因压迫导致的血液循环不畅,可延长深度睡眠。使用这种新型3D材料作为床垫内胆支撑主体结构的床垫,成为市场高档睡眠产品。

龙凤床垫不仅仅使用新的材料,更将新材料融入不同的床垫品类中,在弹簧床垫、棕床垫也加入更多不同新材料垫层,开发出更多不同睡眠舒适度的床垫品种,满足更多顾客对于睡眠健康的需求,更提升了产品的附加值和优越性。

执着创新 专注睡眠体验

睡眠质量直接影响着人们的健康,睡眠的好坏与床垫息息相关。面对日新月异的消费需求,睡眠也是存在个性差异的需求,不同的顾客对于床具的要求也不一样。龙凤床垫不忘创新,新品不断,紧跟时代,引领趋势。

中国人的睡眠有着我们自己特别的睡眠需求和特性,床垫厂商在借鉴国外先进的制造技术的同时,更应该在产品研发设计上立足国内的市场和顾客的需求。龙凤床垫结合不同品类的床垫特性、材质、结构和技术,在产品创新和开发上不断尝试,从产品的舒适、健康、适用和美观四个维度上综合考虑,也在产品的材质、规格等方面做出很多的分类,并且还接受顾客的个性化定制。从龙凤床垫,到龙凤寝居,再到龙凤家居,产品品类的不断丰富和发展,以“更适合中国人睡眠”需求和健康为根本的开发理念,以“更懂东方人居生活”的企业责任感为发展核心,更好地满足人们对美好生活的向往。

创新是发展的动力,质量是产品的保证,更是品牌的基础,



服务是龙凤床垫——上海老品牌、上海名牌产品的体现。从2013年8月第一家门店销售开始,龙凤集团就坚持以“诚信为本、公道守规、货真价实”为经营理念,得到了行业的认可和肯定。专卖店设立“顾客睡眠体验区”,可封闭的软帘区,让顾客可安心试睡体验;送货前的主动预约、免费的搬运安装服务提供给顾客更大的便利;定期回访顾客对于销售、送货安装的服务是否满意,成为监督相关部门人员的常态工作,及时有效地解决顾客的售后问题,也保证了顾客使用的放心和安心。

一个好的品牌给予顾客不仅仅是好的产品、好的服务、好的使用感受,更能承担一种社会责任感。只有这样的品牌才是真正有价值的。龙凤床垫不断开发新产品,就是为了给顾客提供更多合理合适的选择机会,同时不断提高销售导购的服务意识,让每个人都能购买到最适合自己的床垫。

品牌提升 龙凤家居新出发

2018年上海龙凤床垫有限公司再次规划和提升品牌形象,统一了VI视觉系统、改进专卖店装修形象,并配合床垫、软床、沙发等相关产品的创新与研发,使龙凤品牌再一次得到极大的提升。2019年6月龙凤正式注册了“上海龙凤家居集团有限公司”,从龙凤床垫、龙凤寝居、龙凤沙发……将逐步完善确立“龙凤家居——更懂东方人居生活”的发展目标。

在民族复兴的新时代大好机遇下,作为继承和发展的龙凤家居品牌,感受到很大的社会责任,这不仅仅关系到一个企业的发展,更是血液中流淌着“中华基因”的龙凤人所抱有的使命感。

中国龙凤,
龙凤床垫——更适合中国人睡眠!
龙凤家居——更懂东方人居生活!



老周家居
LAO ZHOU LIVING FURNITURE

国潮有范 一品老周



4006 581 580

为年轻新贵而来
以现代中式为名



老周家居
LAO ZHOU LIVING FURNITURE

现代中式生活艺术。

打造「轻奢华、新时尚」的
强化设计感与色彩冲击力，
以更加时尚舒适为追求，
品相结构为基础，
以传统中式的制造工艺、



展会云

厨卫展

青岛家具展

天津实木家具展

家具创新

盛宴来袭

财富
热线 / 180 1713 3151

地址：上海市金山区亭卫公路1909号 网址：www.laozhou.com
上海老周红木家具有限公司



橱柜创新盛宴来袭

——第24届KBC大展

第24届中国国际厨房、卫浴设施展览会(简称KBC)于2019年5月27-30日在上海新国际博览中心隆重举行。来自世界各地的厨卫品牌,在这场“卫浴奥斯卡”上纷纷发大招,展示自己的新产品、新技术、新概念。上海家具杂志小编通过观展体会到,今年上海厨卫展最大的特点就是“创新”,创新主要体现在三个方面,一是国际化产品更丰富,二是智能化应用更突出,三是人性化设计更合理。下面请跟随小编一起通过国内外知名品牌一起体会一下第24届上海厨卫展橱柜的魅力吧。



白玉兰 打造“中国梦想厨房”

白玉兰橱柜——高端厨房橱柜的领导者,创立于1994年,扎根中国、深耕海外,连续多年出口北美市场第一。2018年创立白玉兰Magnolia橱柜品牌,回归中国市场。带着35载的深厚积淀,独到的中西美学设计,顶尖的大师工艺,为国人诠释新一代奢华概念,重新定义“中国梦想厨房”。

第24届KBC大展是白玉兰首次参加的国内展览,白玉兰Magnolia橱柜一经亮相,就吸引了无数观众与同行的密切关注,仅首日就有超过800位参观者来到白玉兰的展位前,见证这个35岁的领军品牌绽放新生。

在白玉兰展厅前,一组“爆炸柜”成为吸睛的焦点。据白玉兰Magnolia副总经理兼品牌总监沈哲炜(Ryan)先生介绍,白玉兰以这种独特的方法对橱柜“解剖式”展示,从雕花、门板到榫卯、涂料,白玉兰橱柜的内部设计、匠心工艺、实木材料都一目了然,通过透明化的展示清晰地呈现在观众面前,一秒“看透”白玉兰。

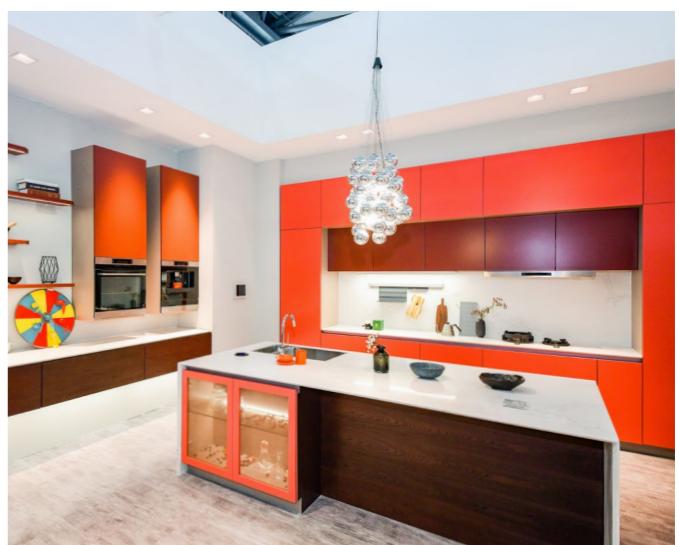
展会上,白玉兰重磅发布的三款新品,将展位划分为了三个气质迥异又各具魅力的空间。首先映入眼帘的是超有排场的调酒台——“古承”系列的新品,将私人酒窖带进家中,既满足对奢华生活的要求,又把社交拉得更加亲近。三杯两盏,在家中悠然度过愉悦的微醺时光。最吸引眼球的一点是,“古承”新品使用了大量的手工做旧与破坏工艺,在罗马风格的拱券、浮雕等元素的组合中,更凸显主人典雅隽永的奢华品味。



珊瑚红色为主色的一体化柜体,配合几何化的清爽台面,就是“简实”系列对极简都市风范的诠释。但简约不代表“内涵”的牺牲,白玉兰将诸多功能隐形地植入在各个出乎意料的角落,让橱柜多了一份稀有的灵动感。来自荷兰皇冠PITT的无边炉灶,将灶台深藏于台面之下,充满了“黑科技”的神秘感。自动升降的插座台,多种插孔+USB接口+无线充电面板,给“大厨”更多现代化的便利。按压弹出的冰箱,可实现智能自动关合,一改家电厚实笨重的形象,展现出独树一帜的轻盈。除了“糖系”珊瑚红,这款“简实”新品还提供多达20余种的配色选择,跳脱的粉色、治愈的水蓝色……让厨房也成为“百变”的大咖。



三款新品风格迥异,却都充满了对厨房生活的关怀,让家庭的每个成员都能畅享厨房带来的便利和欢喜。白玉兰Magnolia不断打破常规、颠覆奢华厨房的传统定义,完美结合国际设计和都会风范,引领潮流,演绎“中国梦想厨房”的全新魅力。



崇尚“每一份需求都得到尊重”,“清尚”系列(JOY)新品几乎是“武装到牙齿”,层出不穷的细节功能,让厨房变得更加贴心舒适。可折叠的隐藏脚凳,方便拿取高处物品的同时,也让孩子更好地参与到厨房的互动之中。折叠式的升降拉篮,让每一分美味都触手可及。除了这些,“清尚”新品还有诸多人性化设计,譬如提供更多收纳空间的双层抽屉、可搬运的储物架、宠物专用的饮食碗……对点滴细节的尽可能完善,让这套“清尚”新品如哆啦A梦的口袋一般,源源不断地带给使用者新的惊喜。

文信橱柜 品质致胜

以高品质著称的文信家具,在今年上海厨卫展上带来现代简约风的橱柜,简约成为当下年轻人的最佳选择,“简约、舒适、交流、共享”为新品设计风格,全面展现文信橱柜品牌的新形象、新定位和新理念。“平直”是文信橱柜的整体设计语言,呼应整体厨房设计,让形式与功能完美结合。封闭式储物空间,让厨房简洁明了。

细节是产品最难以描述的部分,它包罗万象,却又“万变不离其宗”,对于文信橱柜,对细节的要求早已超越创新的范畴,成为一种随处可见的常态。从一体集成“把手”的设计巧思到“高柜”功能的精细划分及匹配;从操作台面的实用性及美观度的综合考量到柜门开合角度、力度的拿捏;从岛台的“扩容”需求的满足到岛台整体呈现的完美表达无不看出文信对品质的追求。

文信橱柜备受广大消费者喜爱的关键是在他的选材、用料、做工上。在消费升级趋势下,消费者对产品和服务的要求不断提高,对橱柜的要求也从实用型向舒适型、个性化转变,对橱柜的功能性、色彩、设计性、空间利用率等多方面需求有着更高标准。对于家具制造商来说无疑有着更高的要求,这就意味着家具制造商必须找到能提供高质量产品,高度定制化生产的设备制造供应商。



文信作为一家专业系统办公家具、商业空间家具、橱柜部件家具的制造厂商,致力于为客户提供高端品质及环保的整体家具配套解决方案。德国品质对文信来说从来不是口号,是坚持全球顶尖设备,优质原材,精密配件,不断培养员工落到实处的必然产物。

在展厅中,文信还展示了文信橱柜的板材,这也成为了国内外观展商的关注点。

典藏之家 意大利王者风采

意大利橱柜王者 LUBE 携手典藏之家,盛装亮相2019 KBC中国国际厨卫展。这个有着50年历史的意大利橱柜品牌散发着迷人魅力,吸引人们纷纷走入,一探究竟。

经典永不落幕

黑白灰的经典组合,有着永不过时的魅力,简约的框架式门板搭配不锈钢一字拉手,便展现出了精致的质感。收纳区域采用了置物架和柜体相结合的方式,带给使用者收放自如的收纳体验。

田园温情时光

雅致的浅灰色为这套田园风格的厨房增添了几分淡然,木质纹理的门板是自然质感的最佳诠释。高柜转角处的收纳空间、线条优美的雕花拉手、镂空设计的门板与镶嵌线条装饰的玻璃,细节之处,无不精致;空间之内,温情流淌。

沉稳木质空间

原木褐色的主色调赋予这套厨房大气沉稳的气质,U型橱柜完美兼顾了厨房动线设计和合理收纳需要,同时不失美观。纯实木的延展式吧台极具质感,塑造简易就餐区的同时也打造了展示空间。



轻奢流行风范

这套充满轻奢时尚气息的厨房热度极高,它是LUBE在2019年进行全新升级的厨房—IMMAGINA PLUS 系列。大面积的白色大理石纹给人清新之感,绿色哑光门板与透明玻璃组成的上下式吊柜活泼灵动,与深沉的石墨灰高柜形成鲜明对比。

粗犷原始质感

凌冽的黑色钢架,营造出酷感十足的工业风,充分展现自我风范。焦褐色的实木部分,既用深沉的色调对工业风进行呼应,同时用温润的木质元素平衡了空间中的冷硬,营造出一个适合日常家庭使用又不失个性的工业风厨房。



KRONOS 对创新不懈追求

KRONOS是一款延续欧陆橱柜“庞大体量”的跨时代系列产品,是最新橱柜技术创造力和包容性的结合体。它的创新绝不仅仅源于饰面细腻、逼真的触感,以及现代尖端工艺处理带来的“超越性”坚韧表现。因为,A3KVE那些来自设计、细节及“人格化”的“品创之美”同样值得探究。

“大气”是以A3KVE橱柜为代表的欧美系橱柜一直以来最抢眼的视觉呈现之一,那种浑然一体,跳脱平庸的整体感,永远都是追求“人格化”高端居所者的最爱,而KRONOS系列用“框架”勾勒的“界限”则让这种“大气”不仅更具调理与格调,也更富于变化与个性。

此外,KRONOS系列作为A3KVE橱柜集大成者,不仅可以针对“需求”提供最佳的解决方案,规模化、现代化生产更是基于品质之上,最大程度实现从厨房区域到生活空间的无缝延伸。让高品质定制空间富于“人格化”的同时更统一。



韩丽家居全系新品趋势升级

韩丽家居以“全系新品趋势升级”主题，携多款颠覆性新品惊艳亮相第24届上海厨卫展。此次韩丽家居以双展位的模式设定，陈列显示更多具有设计感的展位、具有超强原创力的产品。韩丽家居无论展位设计，还是产品品质、工艺和设计，都成为国内外观展商的关注点。韩丽家居展馆装潢全面升级，通过融入环保和国际领先的设计语言，挣脱惯性思维，而在设计造型上与国际审美接轨，并在空间布局上大胆创新与突破，色彩、材质、线条的搭配，展现丰富的层次和细腻的质感，空间之间无缝连接，打造沉浸式的体验感，让人、产品、绿植和谐共生，创造更舒适的人居空间。

在展会现场，韩丽家居展示圣马可系列、耐克系列及撒佩罗等数款家居原创臻品，一经推出和展示便受到国内外客商的热烈响应和喜爱。极简轻奢风格，辅以细致的工艺，为每一位追求细节的高端人群带来舒适享受。



美高印象全屋定制

美高印象全屋定制立足于上海文化，植根于上海，跨过了19年的发展历程，并连续三年获得中国橱柜十大品牌的称号。本次展会，美高印象在展品展示上，以中西方文化结合为立意，海派文化，弄堂特色十足，并以实体样品房的形式向现场观众展示美高印象全屋定制的文化底蕴。

欧登家居迎合个性需求

在欧登家居展厅，我们看到欧登展出的橱柜、衣柜、全屋定制、实木门板、膜压门板等产品，其风格为特点主要是现在正流行的轻奢风格，外形与传统的柜内板式家具比较有着明显的差异化，和以前传统的产品有着明显区别，尤其是在色彩方面，大面积采用灰色调、不饱和度的色彩等，看着给人一种很舒服温暖的感觉。无论简欧风格和现代风格，都简洁大方，没有繁琐的花型，累赘的装饰，这正是当前流行80、90消费群体喜欢的风格。



16届 青岛国际家具展

同期 全屋定制
木工机械及原辅材料展

2019 05.16-19



www.qiff.net



主办 山东省家具协会



深圳市家具行业协会



青岛市木工机械协会



青岛市家具协会



德瑞嘉
DERUIJIA

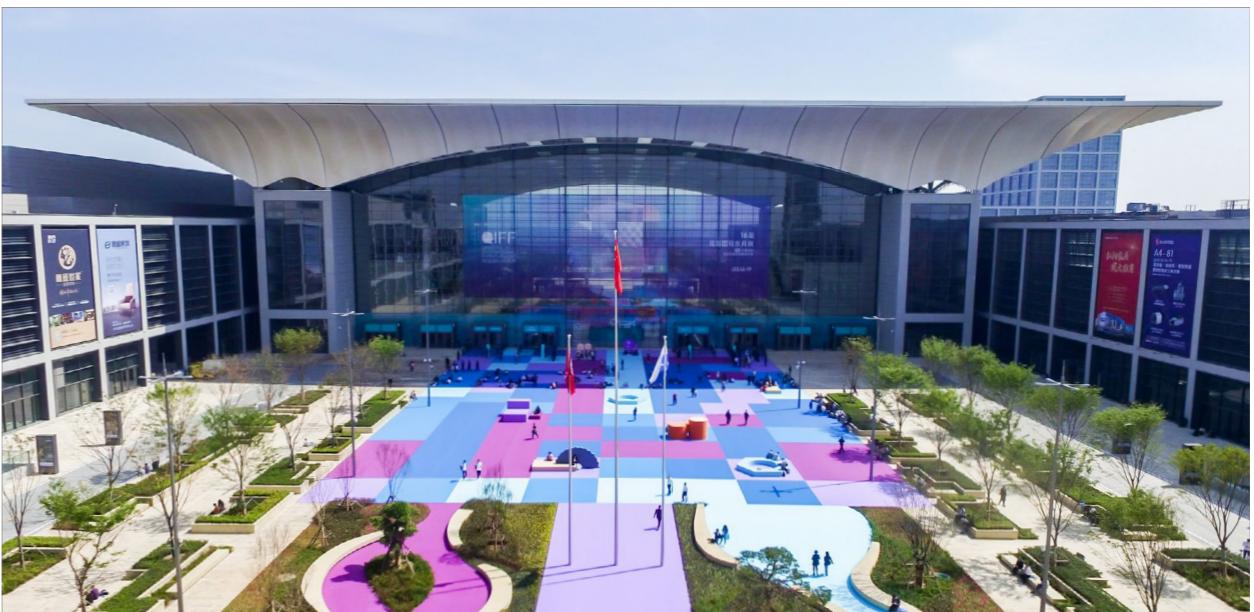
承办 济南德瑞嘉展览有限公司

电话: 400-012-6660

中国家具行业北方第一展 红岛新展馆，惊艳亮相！

5月16日-19日，第16届青岛国际家具展，同期全屋定制、木工机械及原辅材料展在山东青岛红岛国际会议展览中心盛大举行。作为移师新展馆的首秀，规模更大、品质更高、人气爆棚，青岛国际家具展以全新姿态火爆开场。本届展会总规模达16万平方米，参展商1342家，开展首日观众达12.6万人次，展期总观展人数达24.8万。

青岛国际家具展，家具全产业链创新引领平台，以覆盖家具、设计、设备、材料等上下游全部内容的资源优势，承载着引领行业高质量发展的重大使命和任务。本届展会诸多风格家具，不以风格论英雄，但凭品质决高低。风格的多元化，无疑成为了本届青岛国际家具展的一大看点，五彩缤纷，绚丽多彩！然而，作为北方规模最大的实木家具集中展示平台，亮点却不止于此。



规模更大 品质更高

立足中国实木家具第一大省，青岛展全揽北方实木家具制造圈资源，伴随着2019年整体移师新展馆，展会实木家具规模再次扩大，形成四大成品实木家具专馆，和一个全国独有的实木半成品专馆，汇集近五家企业，带来风格多元、定位差异的最新产品，成为一场更大更丰盛的实木盛宴。

一方面，青岛展始终以高品质为准绳，秉承中国最高品质家具展——深圳国际家具展相同的展会挂你理念和经验，为展客带来最佳的展会体验。另一方面，持续引领企业产品的品质提升，将企业在生产制造和品质工艺方面深厚的基础优势继续扩大并提升，以最高性价比服务于经销商，服务于消费者。

全屋定制馆：实力演绎大家居一体化

本届展会设立了万余平米全屋定制家具专馆，定制风暴再度来袭，向横向大家居一体化拓展又迈出了一大步，带来了包含整木定制、地产精装、板式全屋定制、全铝定制、软件科技、高端材料配套等多品类产品和多元化模式。大批优质定制品牌入驻，无论是板式全屋定制还是实木全屋定制亦或整木家装，均以强大的设计能力和服务能力，为终端带来成熟完善的一体化家居解决方案。



木工机械馆：智造技术革命

木工机械展区有四大展馆，共计五万平米，也是历届展中木工机械展区最大的一次，这也标志着青岛国际家具展中木工机械展迈入全球木工机械大展之列。来自全国各地的设备企业带来看家武器，信息化、智能化、无人化，包括：板式无人生产线、实木以工段为组的设备连线、智能涂装、智能砂光、CNC加工中心等等，覆盖家具生产全过程。同时，继续由国际设计团队统一形象设计，更为震撼，更为惊叹。



辅料馆 / 白茬馆： 将配套进行到底

在B8实木半成品家具馆，B9原辅材料及配件馆，品类繁多的各种实木半成品家具，高度的专业化分工协作，琳琅满目的各种原材料，科技创新，绿色环保，为推动中国家具产品整体升级而来。

白茬家具馆作为青岛展独有的特色展示，受到业界极大关注，白茬家具，即未经打磨和喷漆的实木白坯半成品，白茬家具产品以床头、餐桌椅为主，附带衣柜、沙发框架，餐桌框架等。产品木材包含水曲柳、红橡木、白橡等经典实木原材料，风格涵盖



传统中式、现代中式、新中式等，品类丰富，主要为实木厂家提供生产代工的配套服务，可有效降低企业生产成本，提高市场竞争力。



原创家具星光展 多维度驱动产业升级

青岛国际家具展始终以推动产业升级发展为使命，本届展会围绕设计、技术等内容打造多个亮点展区，包括：设计互动广场、智能制造联合展区、设计帆·家具行业优秀设计机构联展、原创家具星光展等，带来最新的设计理念和技术，从不同维度驱动产业升级。





2019 中国国际 实木家具展览会

天津·梅江

这是一场全国众多实木
家具制造业的大聚会
这是一场备受全国家具
经销商关注的盛宴

Domestic
first appearance
IS GOING TO
GO.

让世界听见中国家具的声音 ——2019 第六届中国国际实木家具展

“比肩世界，爱木天津”，2019年5月28日，由天津市家具行业协会主办的第六届中国国际实木家具展在天津梅江会展中心盛大开幕，中国国际实木家具展以实木为主，结合与实木相关的原辅材料和木工机械，展览面积12万平方米，300余家实木制造商同场展示，亲临现场的专业观众达12万多人。

中国国际实木家具展依然是B2B形式专业展会，展品以实木为主，有现代实木、中式实木、欧美实木、儿童实木、定制实木、软体实木、红木家具等，结合与实木相关的原辅材料和木工机械，家居饰品、原辅材料、木工机械等，同时还有原创设计，参展商来自全国多个地区。备受期待的2019中国国际实木家具展览会，又会有哪些精彩呈现？有以下几大看点，请跟随小编一起参观一下。

大自然的馈赠 ——实木家具

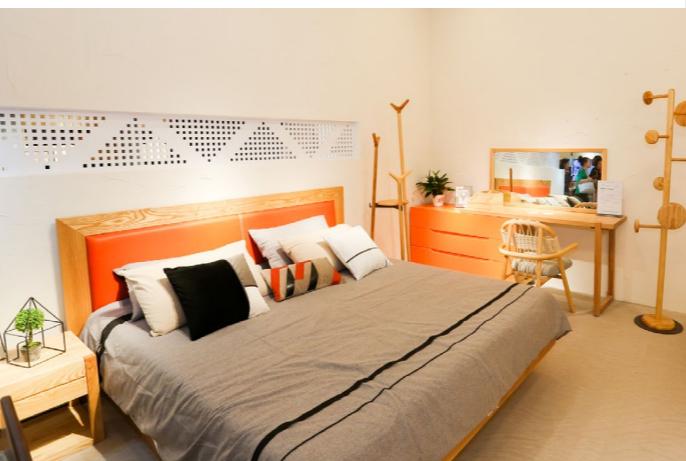
中国国际实木家具展是为实木家居产品为主要展品的展会，实木家具唱主角地位不可撼动。

实木家具是指由天然木材制成的家具，家具表面一般都能看到木材真实的纹理，光纹理原色自然又健康这一点深受业主青睐。实木家具之所以长盛不衰，还在于其为天然材质、又无化学污染，是健康的时尚选择，符合现代都市人崇尚大自然的心理需求。

选择实木，拥抱自然。

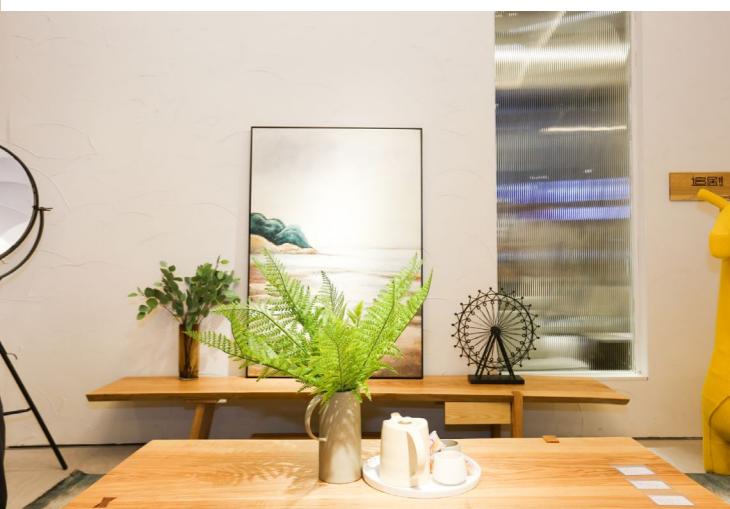


当实木家具注入了时尚、鲜活的元素，更加契合现代人的家居生活需求与审美。



线条犹如书法般写意，造型中处处散发着特有的中式情趣，既保有中国传统家具文化的印记，又彰显了现代设计理念。除了外观更具现代气息，还将大量软体材料运用在座椅、床品中，打破了传统中式家具坚硬、材质单一的特点，提高了产品舒适性。

生活的本质是简单，但是简单不意味着可以将就。简单，不将就，这就是意式简奢，现代红木家具则取法于中式古典家具，一改传统家具的呆板严肃，通过革新设计，重新赋予中式家具活泼宜居的优点，同时又保留了传统家具的雅致秀丽，意境清幽的特点。



洞见新趋势 ——智能制造

在展会N5馆的智能制造区，AGV现场演示受到了行业的瞩目。智能制造MINI工厂完美的在线展示了完整展示实木家具从销售前端、设计画图、报价、下单，到后端生产的计料、排单、开料、包装、库存等全部销售生产流程，数字化、智能化技术和装备将贯穿产品的全生命周期，给参观者以深切体验。此外，LED灯光、智能遥控电器、遥控升降台面、充电插孔等功能也与家具结合，赋予其更多现代化、智能化的功能。



塑造家的空间 ——全屋定制

近年来，定制成为行业的趋势，也是社会发展的需要，定制将是未来家居展的新动力、新升级、新驱动。在展会上实木全屋定制4.0 现场演示及“数字化生产”模式吸引着大量观众。实木家具智能制造联盟在中国(天津)国际实木家具展览会上再次亮相！今年联盟以“实木全屋定制4.0”为主题，展会现场观众亲眼见证了如何在4小时内完成“现场设计、现场生产、现场组装”。看来“数字化生产”模式很受关注，必将成为未来企业生产的新趋势。

另外，在智能制造全屋实木定制技术论坛的现场也是吸引了很多的专业听众。智能制造过程中最关键的就是“数据”，数据搞不定，就不可能实现数字化生产。来自实木定制中三大软件——TopSolid、酷家乐、WooData'MES的嘉宾是实木家具数字化生产的执牛耳者，他们在现场对如何使用和管理数据做了深入的分析。



创新与传承 ——“津盟杯”设计大赛

以赛促教、以赛促学，共同启迪大学生创新思维，切实提高大学生创新实践能力。展会同期，还举办了第二届“津盟杯”大学生家具设计大赛颁奖典礼，大赛获奖作品由天津家具企业进行实物打样后统一在展会上展示，充分地展示了产教融合，校企合作，公学结合，知行合一。

大赛最终评出设计奖63项，包括金奖1项、最佳创意奖18项、最佳功能设计奖19项，优秀奖2项、最佳新人奖2项、入围奖19项、最佳人气奖2项（微信投票），优秀指导教师奖10名，优秀组织单位奖6名，最佳协办单位奖14项，优秀企业盟友12项。

最佳功能设计产品“探索者系列家具”，设计灵感来源于儿童玩具拼图板。主要材料为人造板，自然质朴、环保健康。玩具箱拼图根据蒙德里安《红、蓝、黄构图》比例定制磁性拼图板，能锻炼儿童的逻辑思维，与动手能力。以此理念作为整个家具的出发点、以拼图板的滑动方式来定义家具的结构与功能。让孩子在成长的过程中体验动手的乐趣以及一个难忘的童年。

最佳创意奖“峦之律系列家具”灵感来源于《富春山居图》中所描绘的林峦浑秀，草木华滋，洒脱而又颇有灵气的一副“远山长、云山乱、晓山青”悠然淡漠景象。



风向标

设计师

设计承载温暖

和谐中创新

天津科技大学包装与印刷工程学院与天津市家具行业协会、13家企业代表签订了校企战略合作协议，由天津市教育委员会、天津市工商业联合会主办，天津科技大学承办的第二届“津盟杯”家具设计大赛颁奖典礼于5月28日在梅江会展中心举行。

立足“京津冀”协同发展，占尽天时、地利、人和之势，汇聚行业内的最新产品、创新理念、设计潮流及行业发展的最新趋势和动向，极力打造北方规模最大、品质最高的专业实木家具展。

“比肩世界，爱木天津”是中国国际实木家具展览会永恒不变的主题，全方位呈现“三展、多会、一赛、一节”，主办方天津市家具行业协会将努力把展会打造成天津在全国乃至世界上具有代表性的一张名片。



创新 让家具更温暖

朱晖

著名原创家具品牌 ziinlife 吱音创始人 & 设计总监

毕业于意大利国立米兰布雷拉美术学院家具产品设

计硕士

作品曾获 2014 年、2015 年金点奖等奖项

2018 年 吱 音 的 产 品 设 计 获 得 2018 Design

Shanghai Picks, 2018 金点最佳设计团队奖, 中

国家居产品创新金奖, EDIDA 中国区 2018 年度设

计设计新锐等奖项。2019 年, 吱音获 2019 理想家

未来大奖“最佳家具设计”和“年轻人喜爱的十

大设计新品牌”奖项。



吱音：诞生于美好日常的光点

在成长过程中,朱晖常常观察身边家人和朋友对日常物件进行改造,看他们用好玩的方式巧妙解决日常生活的问题。这些“发明创造”,让他在对日常器物的小改造中看到了生活的智慧。也许正是因为这些日常的灵感、生活的智慧,让朱晖觉得用创意解决问题——比如家具设计,会是一件非常有意义的事。

后来,朱晖在留学意大利学习产品设计期间,亲自考察了意大利的设计行业和市场,对意大利设计行业与市场有了更深刻的理解,比如产品从设计到包装,以及之后与时尚的嫁接模式等,这些信息都成为了朱晖回国创业时很好的积淀。那时的国内家具市场还没有特别成熟的参考,朱晖也更深刻地意识到国内外有着非常大的差距,于是他渐渐对这个行业产生了浓厚兴趣,并走上了这条路。

2013年朱晖与合伙人杨熙黎共同创立ziinlife吱音。“其实我们创立吱音的初衷非常地简单,也许也有些理想主义——我们希望能够带给大家真正可以拥有、可以带回家的高品质设计。”朱晖介绍道,“创立吱音最重要的原因还是使命感与责任感。在创业之初,中国家具行业真的与国际上有一定差距,产品抄袭的现象非常常见;另外,当年市场上的家具风格都是以欧式、韩式、雕花等居多,大众的选择很少,对家具的理解也比较单一。在这样的环境下,中国非常需要一些真正的设计品牌,中国设计师需要用与国际接轨的思路和方法来做设计、做品牌,中国的大众也需要一些能够买得起的高品质的家具设计产品。”要做一个有独立见解的原创品牌,这远非易事,所以心中有使命感、责任感和信念真的尤为重要。



设计:连接生产与生活的桥梁

艺术是源于生活又高于生活的,而设计则更需要融入生活,但许多设计迷失其中,只抓住了“高于生活”这一点来吸引眼球。然而,只有以生活的素材作为设计与创作的源头与灵感,设计师对各种元素进行筛选、再创造与内容的提炼,才能将其浓缩为一件件让人感到亲切的产品。朱晖希望在设计中融入更多贴近生活的细节,让大家从日常中的细微处不断体会到幸福。

任何家具的创新,朱晖都把它归结为“解决问题”的方案是否具有独到的见解,或是具有一定的启迪意义。家具本质上还是供人们使用的产品,家具的创新需要清晰地理解商品本质与艺术创作之间的关系。就家具自身的属性来说,不能脱离对功能、美学以及情感这几个维度的思考。此外,如何在“美”和“好用”的同时,让产品成为一个可以批量生产的商品,也是每一个设计师面对的难题。这其中的平衡需要长时间的琢磨,在家具



没落，工厂才慢慢地开始接纳这些新的想法，也试着从品牌角度思考产品的意义。

家具：承载家的温度

吱音的每一个产品，都有它的故事与生活哲学。如吱音的专利设计，信凳 iTrust，传递的就是勇于尝试的力量。表象上的摇摆不定，骨子里的坚定不移。尝试相信，就会有奇迹。吱音的家具以创意为设计原点，朱晖希望这些产品能够以创新的、有趣的方式解决问题，给生活带来美好的启迪，同时他也坚信：好设计一定能带来更好的生活。他介绍道：“我们每一个设计的出发点都是希望通过创新的思考方式，为家具产品和空间带来巧妙的变化，既是有功能价值的，又是富有情感价值的。好设计应该是具有前瞻性的，能够改善人们生活，更能创造出独特的生活体验。”

设计行业中，设计师往往要成为生产与销售之间的桥梁，这样的标准，对设计师是专业度的挑战。

在创业之初，朱晖发现国内大部分的工厂没有成熟的供应链，而且他们对市场和工艺缺乏理解。随着市场的升级，工厂也在寻求转型，这时候第一批原创设计师品牌，不仅担负着了解新市场需求的责任，同时也不得不转而对工厂进行“调教”。吱音最早的“信凳”就是设计与供应链、工厂磨合过程的缩影。最初这个设计被交到工厂手上的时候，没有一个工厂能够、或者愿意做，因为产品有太多弧线，而工厂习惯了简单、好做、好赚钱的产品。随着吱音这样的设计品牌的出现及传统家具行业的

朱晖的设计总是与家的属性紧密相关，常常带有儿时的记忆。如今在售的阿婆橱桌，就是来自于他小时候的记忆。那时候阿婆家的过道很窄，但仍能够放下一款得体又满足功能需求的餐台。顺着这个记忆，朱晖设计了一款兼具收纳作用的多功能橱桌。

吱音的很多设计，都在迎合年轻人实实在在的生活需求，同时又带有自己的趣味性和识别度。“达利”系列的吧台桌和小



圆桌则是用一种类似竹筒的结构，让桌子可以靠墙翻起而占用更小的空间，需要时则可以拉长放下让桌面更大。这也是朱晖至今仍很喜欢的设计，它们实现了形式与功能的统一：它们不单纯是功能性家具，同时也是承载了设计师思维的、具备美感的艺术品。

未来家具的发展方向会趋向于更多元化。大众对生活会有自己的追求和态度，更关注自身，知道自己想要什么，也更追求生活的品质。实际上，设计风格只是表象，是有时间限制的东西，长远来看，企业还是要有自己独立的灵魂、思考和见解，而非一味地迎合潮流。随着互联网的发展，在越来越多人的生活中，年龄渐渐变得不那么重要了，吱音如今受众的地域、年龄段都在往外延伸，而这些人的共性，是拥有一种表达自我的愿望，一种对好生活的想象与追求，吱音已聆听到这些声音。

创新：贯穿当下与未来的美学

吱音的家具有丰富的系列产品，又因其每年在各种展览频频亮相，拿奖无数，“Lovely surprise”已深入人心，尤其是年轻人的心。工作3-5年的年轻人应该都能用吱音的家具装点自己心爱的家。吱音每年的春、秋季新品，都会出现在三月的设计上海和九月的上海家具展。在伦敦设计周上，吱音被誉为“国产之光”。但是，国内家具设计行业的历史实在年轻，在国际上，欧洲仍然是最有话语权的片区。能够从现在的“国产之光”到未来发

出更大声音的“世界之光”，是吱音对自己、对这个行业的期待。

自创立至今，吱音已走过了5年多的发展历程。2017年，吱音更是拥有了自己首家旗舰店，位于杨浦区的“吱音生活馆”，目前共有六家独立门店。做生活馆的初衷，是吱音想要分享符合他们的审美趣味、发自内心喜欢的一切美好事物，包括设计、家具、咖啡、图书。“我们想分享的，一定是能让人感到温暖，让人会心一笑的高品质生活方式。”温暖，是吱音家具设计的情感核心。

(责任编辑:宏 明)





设计师之眼 探索材料中的潜在能量

蔡烈超

中国新生代独立设计师，拥有自己的设计工作室，其设计以“用更少的材料和工序来达到温润的极简主义的状态”而被熟知。他与中国、丹麦、挪威、意大利等众多国家的品牌合作，作品多次获得Wallpaper、Dezeen、Elle deco等一系列国内外专业设计媒体的报道与奖项认可。工作室成立5年以来，展览遍布上中国、欧洲多个国家与城市，曾被斯德哥尔摩家具展提名为“Rising Star”，也曾作为代表中国的设计力量之一被巴黎M&O时尚家居展提名为“Rising Talent”。



作设计的主宰

蔡烈超是“MARIO TSAI STUDIO（蔡烈超工作室）”创始人。他从小就对手工艺有着浓厚的兴趣，因此，在填报志愿时他选择了北京林业大学家具设计专业。大学毕业后他先在传统家具厂工作了两年，积累了家具制作的经验之后，自我实现的强烈意愿促使他创立了自己的工作室，开始了以家具设计为主的职业生涯。

工作室起步时，面对的就是一个具有国际化潜能的市场，但当时中国家居设计相对处于一个空白期，因此，植根本国的好设计更容易得到关注。蔡烈超是时代机遇下的幸运儿，但对于工作室的当下发展和未来前景，蔡烈超有着清醒的意识，“工作室真正的核心在于我们持续不断的创新能力和对设计探索的坚持，且不可过分沉醉于追逐名利带来的荣耀，更不能安于现状、止步不前。”

蔡烈超工作室有着独特的理念核心：他们对应用材料的特性研究与运用有着更为细致的理解和把握。工作室往往会对某一种材料、工艺或者物理状态等进行深度研究，再将研究的现象和成果应用于产品或者装置中。于蔡烈超而言，这是一种可持续的设计方式，是工作室保持创新与活力的方法之一——即设计不能依赖于个人英雄主义式的灵感爆

发。他不希望成为一个仅仅根据客户需求去设计的设计师，更希望以一种前者的高度去思考和探索人们对设计的需求，以及各种社会问题的解决方式。

工作室创立之初，蔡烈超用“用最少，造更好”来概括自己的设计准则，设计了诸如绅士穿衣镜、提篮桌、鸵鸟边桌等趣味盎然令人印象深刻的佳作。这一准则也一直延续到他现在的设计创造。蔡烈超说：“现在我们仍然是坚持这一原则，只不过思考的方式更为立体，表达方式可能更为多元化。我们会从自然环境、人文社会和大工业化等多维度最基础元素思考，去创造环境可持续化、人文精神化和普世化的创意产物，可能是实用美观的产品，也可能是一个启迪更多人思考模式。所以领悟的提升更多在于以更包容的心态看待周边事物，以更宏观的视角去尝试设计。”



对现在的蔡烈超而言，“用最少，造更好”这句话更接近于设计方法，经过多年的历练沉淀，他期待自己的设计能有更多美学层面的把控，设计讲究创新却不浮夸，外观简洁但讲求独特的表达，因此他用“温润的极简主义”来描述自己克制又温和的设计语言。

本着对设计的独特领悟，他的设计以保证审美的前提下，坚持以较低的成本和较少的浪费进行制作，力图让这些产品能够满足不同层次消费者的购买力。良好的成本控制、功能性和装饰性兼备的特点，让蔡烈超的设计非常符合目前市场上80、90后对于家居产品的需求。

温润的极简主义

对于设计的好坏，每个人标准都不太一样，而对蔡烈超来说，判断产品设计的优劣蔡烈超往往更着重于其整体的“和谐感”，把握概念与表达形式的平衡非常重要。太多设计过于追求形式或者概念呈现，这往往适得其反，因为就算某个概念再优秀，缺乏使用价值的设计也依然很难让使用者触动。蔡烈超认为：“形式与功能没有谁更重要之分，两者也不矛盾，不同的产品在不同的使用场景会有不同的侧重点，好的设计可以让形态和功能在特定的使用场景里保持平衡状态，制造一种和谐而非刻意营造的气场。”

这种理念也体现在作品的设计当中。也许是理工科的学习背景，让蔡烈超的设计有着惯常的理性特质，但这赋予了他在作品表达时，不同于大部分设计师的幽默视角。对动与静的



界点的捕捉是他非常有代表性的设计概念。他尝试去捕捉物体从静态到动态的转变，或是物体运动过程中的某个瞬间，然后，在产品使用功能不受影响的前提下，把捕捉到的这些瞬间状态应用到合适的产品里，让整体呈现一种和谐而不刻意的状态。例如作品 Flying table 刻画的是盘子漂浮和摔落的瞬间，Flying Shelf 创造的是一种层板漂浮的状态——这些作品都源于对物理法则的理解，又反其道而行之，利用反物理状态更有力地击中使用者的心灵。这种形态设计与使用者心理的互动，在保留了基本功能的同时又能让整个产品变得更富有艺术特质，会使得消费者产生更为强烈的满足感，这也是从商业方向考量的结果。



做干净而舒适的设计

蔡烈超工作室目前承接不止于家具设计的广泛业务，包括工业设计、室内设计、品牌策划等设计服务。繁重的工作之余，他尽力保持着简单、纯粹的生活状态。“对于童年的记忆，总是干净、淳朴、没有纷扰的，这让我现在也更倾向于在城郊工作和生活。我想以后也都会是这样，因为这种环境对于保持设计中干净、简洁的气质来说至关重要。”蔡烈超说，“到了北京学习才是真的打开了我对事物的认知范畴，任何事物在这个城市都被包容，现代与传统的交织。在中国，这种冲击力也只有在北京才能呈现的得这么立体，会让我对所有事物抱以更加包容的心态，而在家具工厂潜心工作的两年是对我工作态度和专业技术的磨炼，让我对待设计时可以更加理性从容。到了杭州完全是释放的过程，这里有比北京更适合年轻人创业的氛围和条件，山水结合的城市更具灵气，这里的人更加讲究效率和勤奋，这些城市和人的属性都会渗透到我的设计中。”

蔡烈超觉得他现在所生活和工作的环境就是他所希望的家的状态——简单、舒适、干净，让人心情舒畅。

(责任编辑：刘俊宏)



东达红木

DONGDA SINCE1973



格物致知 诚意正心

东达红木
江苏省著名商标
45年零投诉企业
上海市家具行业协会副会长单位



智能制造

全屋定制

技术创新

论坛

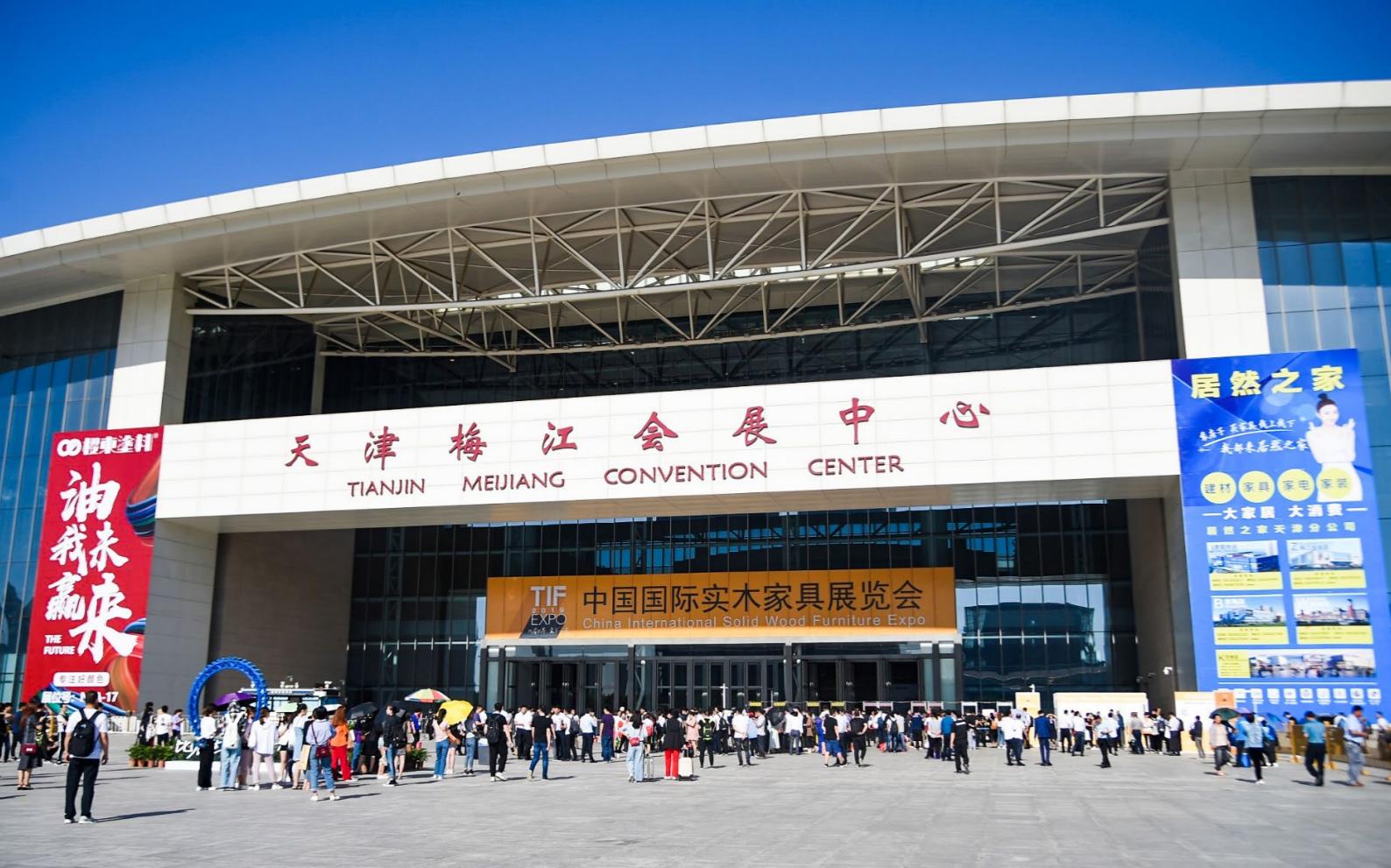
东达红木上海地区专卖店：

沪南店：浦东新区沪南路2178号红星美凯龙6层 021-68532699

沪闵店：闵行区沪闵路405号莘潮国际家居4层 021-64014503

虹口店：虹口区广中路567号 021-65281425

总 部：江苏常熟经济开发区东张春江路28号 400-625-8885



智能制造与全屋实木定制技术论坛

5月28日-31日，2019年第6届中国国际实木家具(天津)展览会盛大举行。作为国内领先的家具展会平台之一，天津家具展已成为国内家具，尤其是实木家具领域重要的风向标。近几年来，国内定制家居发展迅猛，而天津家具企业又以实木企业为主，因此实木定制一直是行业关注的焦点。针对这种情况，天津家具协会借展会之机，围绕智能制造与实木家具定制组织论坛活动，吸引了众多行业人士的学习与交流。



TopSolid 中国区总经理
刘振新先生

刘振新：实木家具为什么要采用 TopSolid 作为数据源？

刘振新先生表示当前国内家具行业正面临诸多痛点包括“店越开越少”、“库存越来越大”、“成本越来越高”、“人越来越难招”等问题。在这种情况下，家具定制已是未来行业趋势。但需要注意的是，进军定制领域并没有那么容易，因为没有现成的模式可供参考，而且还面临人才瓶颈问题。刘振新先生认为，对于定制家具而言，只有基于“标准化”才是未来的发展趋势。通过规模化生产的效率和成本，满足个性化的需求。简而言之，就是“成本低”、“效率高”、“质量好”的大规模定制化。在刘振新先生看来，要成功开展实木家具定制，必须具备四项基本条件，包括：1. 好的产品设计。只有好的产品才是最好的营销。2. 建立工程技术体系。通过产品结构、工艺标准化，才能成功引进新材料、新工艺。3. 依托软件系统。通过系统集成整合数据链。4. 强大的数控设备。尽最大可能多的使用数据设备。



张曦文：如何赋能全屋定制企业构建数字化核心竞争力？

张曦文先生指出，家居用户的需求正在不断升级，包括个性化需求、快速交付需求、省心便利需求、落地效果所见即所得的需求。这就要求企业能够满足“从单品到定制化的完美新家”、“从数月到数十天工期急剧压缩”、“从多品牌组合购物到一站式购物”、“从想象到所见即所得”等一系列的条件。可以说，正是时代呼唤家居行业出现颠覆性变革。而在整装趋势下，全屋定制企业自我提升的紧迫性日渐明显。张曦文先生就此指出，整装趋势下，全屋定制企业需要三大赋能，包括“全案设计能力”、“工业化交付能力”、“产业链融合能力”。

- 其中：1.全案设计能力，就是要求企业在产品设计、空间设计、整装设计方面全面提升。
- 2.工业化交付能力，就是要求企业在定制、整装过程中实现产品设计、生产工艺的充分联动。
- 3.产业链的融合能力，就是要去企业能够实现从供应链到产业链的全面整合。

佟运辉：如何实现真正意义的实木定制？

佟运辉先生表示，发展定制家居，首先，改变经营理念是基础，因为实木定制不是一种产品而是一种服务，所以企业需要经过“成品”理念向“定制”理念的转化。包括产品设计转向空间设计，功能型产品转向服务型产品，由好产品转向满足客户需求，模式化流程转向信息化流程，流程化生产转向数控柔性生产。其次，要发展定制化，改变运营模式是关键。包括：变“坐商”为“行商”，要走出去。改变成交逻辑，引导客户从看产品变成看方案。改变实体销售转向虚拟销售模式。此外，在发展定制化的过程中，信息化数字化是推进的支撑。由于定制流程更复杂，原来的CAD设计模式支撑不了定制产品的设计。且手工生产做定制，生产效率和准确率会大幅降低。佟运辉先生认为，依托“酷家乐—topsolid—MES—数控设备打通”后，能够实现从对接销售合同，到物料领用，再到成品入库的一系列流程，涵盖前端接单、后台生产等全部节点，最终实现定制能力的提升。



莱州市金宏数控设备有限公司总经理
王建军先生

王建军:数控加工中心木业应用

王建军先生表示,整木全屋定制作为当下的新型产业,其实已有悠久的历史,全屋、定制并不稀奇,高效、智能才是关键!而在全屋实木定制4.0的浪潮下,数控加工中心也将在实木家具智能制造中起到关键作用。王建军先生表示,所谓实木家具智能制造,包括:1.信息化管理。通过使用ERP等信息化管理模式,让所有的材料、部件、配件、耗材等化整为零,通过大数据来管理和调度生产。2.智能化制造。智能化制造是基于机器能够主动获取产品信息,然后对等待加工工件进行主动、能动的加工,人的因素被弱化,智能系统搭配自动化设备进而实现智能制造。3.标准化程度高。标准化在板式家具生产中确实比较容易实现,由于材料是标准的,实木材料不太容易实现标准,但是可以尝试用标准化思维。4.机械化程度高。通过使用数控设备来替代掉人工,减少人员操作的不稳定因素,减轻操作者劳动强度,杜绝操作者人员伤害。至于如何实现实木家具智能制造?王建军先生认为,数控加工中心是实现实木家具智能化生产的必要,然而真的要实现实木家具智能制造,离不开ERP以及家具MES系统的支持与连接。其中也涉及到从工单管理到生产数据执行系统,再到设备控制这一系列的流程。王建军先生表示,无论是实木还是板式,智能制造万变不离其宗,而金宏数控在沙发、床、面板类加工;腿类加工;空间异型;橱柜门板铣型;卯榫轻奢类卯榫等方面致力于智能制造。王建军先生表示指出,做家具难,难在加工工序复杂,难在人工密集,难在加工工艺落后,工伤成本过高。而金宏数控从家具工厂实际生产根本出发,定向研发分段工艺的加工中心,整合繁琐工艺,减少车间工件流转,降低生产车间人员密度,降低工人使用要求,能解决现有家具工厂的根本难题。

王建军先生最后表示,当前家具智能制造已进入关键阶段:1.背后是智能硬件和智能软件的支撑。而经过多年积累的经验,金宏数控设备开发走在行业的前端,突破多项技术难关。2.从分散式加工到链条式生产。目前金宏数控和家具图纸软件厂家战略开发,做到完美对接。3.设备厂商积极寻求转型升级之路。随着智能制造的浪潮推动,所有的厂家都需要打通智能的端口,目前智能制造设备,任重而道远。



天津市尚泽源科技有限公司总经理
蔡时锡先生

蔡时锡:工业设计如何成为实木定制模式的基石?

蔡时锡先生认为,由于实木规模化生产出产品的差异性和个性有其局限性,今天消费者对产品有更高要求和审美需要时,伴随着物质文化需求不断提高,消费者不再满足于同类产品,对于产品的要求和价值观呈现出个性化、多样性的特点,定制家具就成了一个新的趋势。在这样的背景下,实木家具定制也开始面临新的挑战。而成熟的数控技术为实现实木定制搭建有利的平台。一方面,“中国制造2025”已经成为刚性要求,个性化实木定制也必然要走上智能制造之路。另一方面,则得益于三维数字化设计软件、信息化、数控技术及数控化设备日趋完善。在蔡时锡先生看来,实木产品设计将成为实木定制模式的基石。其中,“产品语境”、“数据源工具”、“几何形态规范”、“功能驱动建立”、“材质、刀具、五金规范”、“结构驱动建立”这六个要点,是实现实木定制模式的基础。具体来看:1.产品语境方面,通过符号、故事、功能行为、反思是其构成的四大要素。2.数据源工具方面,选择合适的参数化设计软件是保障整个实木制造系统正常运营的基石之一。3.几何形态规范方面,在产品语境设计的基础上,保证语境设计的诉求的形态特征,就要建立实木定制系列产品的几何形态规范。4.材质、刀具、五金规范方面,实木定制产品的材料是以天然木材为主材,以

五金装饰件为辅材,通过涂装装饰保护构成的产品。在个性化实木定制系列产品设计过程中,通过对市场消费需求分析,加上预测需求分析,可以对已知的用户需求进行定位、取舍以及分类;拟定系列产品的材质、五金以及涂装等产品构成要素的匹配范围,为定制产品平台提供基础。5.功能驱动模块方面,可以通过几何形态参数的创建、设置参数列表,形成功能要素驱动参数。6.结构驱动模块方面,可以通过几何形态参数的创建、设置参数列表,形成结构驱动参数。论坛上,蔡时锡先生还详细拆解了实木定制模式的实木产品设计流程,包括需求分析、模块建立、产品配置、用户参与设计、产品展示、满意确认、勘测制造。



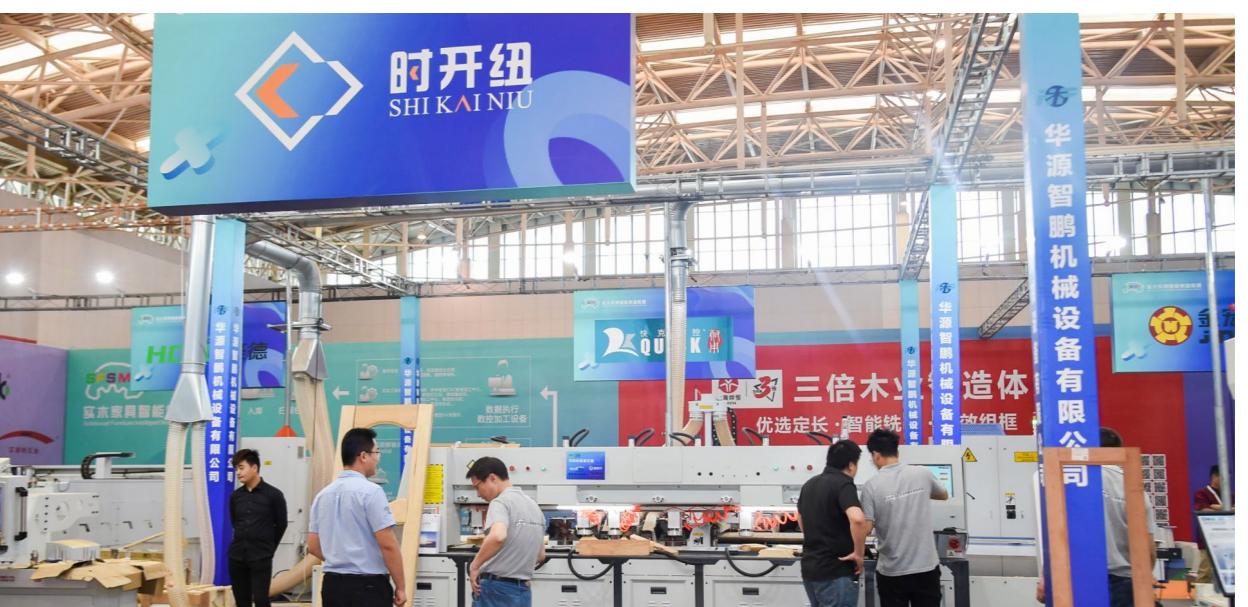
苏州时开纽数控有限公司市场部部长
汤意兵先生

汤意兵:家具生产工厂高效生产技术及家具机械的智能化

根据汤意兵先生介绍,时开纽数控是家具榫卯结构加工设备的研发和生产厂家,可以为客户全方位提供家具结构连接加工的软硬件开发、系统整合解决方案及专业榫卯定制服务。汤意兵先生还表示,2019年时开纽数控已完成“傻瓜式模块化”和“CNC数控系统”双系统,已经有足够的技术端口,和上下游系统进行数据交换,将是智能化工厂建立的基础。其将继续推进高柔性化生产线的建立和完善。

通过智能制造与全屋实木定制技术论坛的成功举办,行业对于实木家具定制也有了更加清晰的认识。承办本次论坛的家居荟总经理王文国表示,目前定制家具领域存在很多误区,比如买了很多先进的设备,但因为其他要素跟不上,结果根本就没有跑起来。在发展过程中,很多是靠短板决定的。因此,就想通过此次的活动,让企业能够系统、科学的做好规划。王文国认为,智能制造不是一个单纯的概念,而是需要从小处落脚。比如第一步,实木定制企业要先考虑一个规划,第二步,要考虑规划中的产线,第三步,要规划产能、合理布局,以及软件搭配等等,要一步一步的走。

来源:设计上海
(责任编辑:张亮)





龙凤床垫

床垫 • 软床 • 沙发 • 家纺

源自上海 根植中国



上海名牌产品



中央电视台广告投放



中国环保产品认证

上海龙凤床垫有限公司
SHANGHAI LOONGFUNG MATTRESS CO.,LTD



地址：上海市松江区新格路558号
免费热线：4008-219-063
网址：www.longfengpai.com

资讯

2019 摩登上海

时尚家居展发布会

文信与 STOSA 携手

东达苏作新空间

校企合作

共建产学研基地

重温党史

不忘初心

牢记使命



2019 摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展新闻发布会隆重召开，重磅亮点公布！

2019摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展(简称“摩登上海”)启用“摩登依旧·创新浩捷”的全新主题，旨在探索当代人们的生活方式及审美喜好，推动人居空间、原创设计的蓬勃发展，从而转型成为一个以设计驱动的贸易平台。

在展会开幕前夕，主办方上海博华国际展览有限公司代表为广大展商、观众、合作伙伴以及业内人士带来了本届展会的新亮点和新看点，摩登上海几大特色展区的特邀策展人也分享了新变化。以下亮点即将在展会现场呈现，一起来先睹为快吧。



联手全球授权展掀起IP跨界新玩法

今年，摩登上海最大的亮点活动之一，就是与同属INFORMA/UBM集团的全球授权展·中国站(LEC)开展战略合作，引入IP主题展区，将有趣的、创新的、有商业价值的IP呈现给观众。同时，主办方还将邀请国内外IP品牌权威专家、资深大咖，分别从IP行业政策趋势、品牌与IP跨界融合、爆款“IP”研发设计和渠道营销等领域逐一进行现场讲演传授，为摩登上海展商指引IP发展路径及传播新模式。

H3馆再升级，集中展示精选展商及作品

展会上，最值得看的便是中国国际设计师作品展示交易会(Design of Designers, 简称DOD)，今年在金点奖获奖作品展示区，更将集中呈现24个品牌、35件设计师个人获奖作品，以实物或图片方式展示给观众。DOD再度升级，全新Logo形似两个叠加在一起的无限符号“∞”，亦形似一座“无限包容、良好沟通”的桥梁，承载了主办方希望把DOD做得更大的美好愿景。整装升级后的DOD+展区，联

手赵云、任鸿飞、李培新、朱晖、李秀荣等多位实力派设计师，以及媒体策展人胡艳力女士共同操刀策展，一同打造不一样的DOD。联合上海家具协会共同推出的“R.E.D红”设计特展今年也会得以延续，在展会现场将有全新的突破；第四力量艺术集体策展人兼创意总监孙晨竹策展的画剧场展区，将由美术家协会的11位艺术家们集中展示画作与家具的结合，现场画作皆可单独授权，并促成画作与产品之间的授权合作。

从包豪斯到当代中国设计，H4馆亮点纷呈

主办方联合包豪斯博物馆、工业设计博物馆等，将在展会现场为观众呈现一场包豪斯代表作的珍品盛宴，并邀请来自建筑、室内、产品领域的设计师，共同演绎“从百年包豪斯到中国当代设计”的万千故事。

为更多有潜力的设计师，提供优质舞台

摩登上海倾力邀请了来自Mur Mur Lab的夏慕蓉和李智，易和设计的马辉，体物的赵云，度合设计的李顺清，锦莳设计的梁海涛和陆星辰，吾舍&界意的任鸿飞和吴歆，槛镁家具的李培新共同参与打造“设计X(Design X)”，“X”即代表了这群设计师，代表他们一直把作品放在自己前面的那种专业精神。

该展区亦代表了设计和灵感能给人带来的无限想象空间，同一个主题可以被不同的人做出不同的解读，它是一个未知数，拥有无限的可能和变化。



“摩登上海设计周”将转型为无界设计周

今年摩登上海与上海家居设计周协同发展，上海家居设计周正式更名为“摩登上海设计周”，未来摩登双城季将继续探索升级，引入更多元、更新颖的内容和形式。

上海家具展的互联网转型之路

由展会主办方上海博华国际展览有限公司开发的第一个以家居品牌为核心的小程序SAAS系统“采购通”即将上线。今年9月，也将迎来首批上线的300家小程序，并在未来计划完成1000个家居品牌小程序的入驻，致力成为家居采购的首选线上平台。

通过此次新闻发布会，行业及媒体对2019摩登上海设计周暨摩登上海时尚家居展有了更全面的了解。帷幕已起，精彩即发，摩登上海的璀璨之旅已然开启！9月9日-12日，这场惠及上海人民、耀及全球的摩登家居盛宴，我们不见不散！





2019文信经销商答谢晚宴 暨意大利品牌STOSA签约授权仪式在上海举行

上海文信家具近年在内地的业务不断发展，有越来越多项目的完成及开展，文信今天的骄人成绩离不开合作伙伴和各地经销商的信赖和支持。对于所有伙伴们的支持与厚爱，文信始终铭记在心。为感谢合作伙伴和全国经销商群体，上海文信家具有限公司于2019年5月28日在上海悦华大酒店举办2019上海文信经销商答谢晚宴活动暨意大利品牌STOSA签约授权仪式。上海文信家具有限公司总经理王健先生，意大利STOSA公司代表：(海外出口部总监)尼科洛·帕皮先生，意大利STOSA公司中国区代表钟小姐，北京文信、上海文信、武汉文信、文信高层管理团队、文信橱柜事业部以及全国各区嘉宾盛装出席了本次活动。

在签约仪式上，文信家具总经理王健先生介绍了文信橱柜发展状况。2018年6月6日文信家具对外发布了高端的橱柜展厅，通过一年的时间的深入调研，积极开发落实，文信家具的高端橱柜产品已经面世与市场，也得到一些检验与反馈，为了再次提升文信对外品牌形象，充分满足客户需求，提升文信销售体系竞争力，文信

家具已经与意大利知名企业STOSA达成协议，将进行全方位合作，文信将成为STOSA公司在中国的授权的销售总代理，拓展中国高端橱柜市场。

“STOSA斯托萨于1964年创立于意大利托斯卡纳大区的锡耶纳地区，作为家族企业传承至今已有54年历史，长久以来一直专注于厨房家居领域。”意大利STOSA公司代表尼科洛·帕皮先生在发言中介绍：“半个多世纪的经验积累与持续热情，使得STOSA斯托萨厨房家居在产品品质与设计风格方面都得到了世界各地消费者的认可。STOSA斯托萨一直以‘探索厨房家居的未来’为目标，认为厨房不只是住宅的一部分，而且是日常生活的中心。”

此次签约，文信与STOSA携手共进，将不断探索美好生活与厨房起居的未来想象，持续不断地带给用户好的设计，好的产品，共同创造发展的新机遇。签约将推动文信厨柜事业部更上高楼！也标志着文信国际化拓展的全新起航！

(责任编辑：张亮)



45载高品质 东达红木重构苏作新空间



让“新苏作”成为一种思维方式、表达方式、生活方式，让根植于苏州丰厚的文化底蕴重新焕发光彩！近年来，创立于1973年的苏作领军品牌——东达红木充分利用传承下来的苏作工艺资源，持苏作之匠心，不断寻找其与现代审美、现代应用的切合点，实现中式与西方、传统与现代的完美融合，用苏作独特的艺术魅力正在征服着越来越多的消费者。

从业45载以来，东达红木一直是红木产业的一面旗帜，“质量第一”的传统始终贯穿设计、生产、销售的每一环节，让老祖宗流传下来的经典艺术瑰宝焕发出新的生机和活力。凭借上乘的产品质量以及合理的价格体系，东达红木实现了以诚信树品牌、赢人心、得天下，在客户群体赢得一致的良好口碑。可以说，东达红木为消费者提供了购买红木家具“全程无忧”的保障，让每一位顾客体验到“宾至如归”的感觉。如果说东达红木产品的卓越品质赢得了良好的市场口碑，那么紧跟时代潮流的新苏作创新举措便是品牌的最佳“代言”。这些让人眼前一亮的创新家具迥然有别于传统器型的古板，展现出真实的、融入了时代气息的东方设计。

传承苏作技艺紧跟时代创新。东达红木“探古追今，融贯中西”的创作理念，让每一款家具都能展现出一丝不苟的匠心和气韵生动的时代生命力。这是一种生活观念的表达，一种审美品质的象征，也是东达红木开创百年宏图伟业的基石。东达红木正以无与伦比的品质优势、创新优势、价值优势擦亮自己的这块“金字招牌”，重构苏作新空间！

(责任编辑：宏明)



网站：<http://www.dongdahongmu.com>



南京林业大学与震旦集团 深化校企合作共建产学研基地

2019年5月18日上午，震旦集团与南京林业大学校企合作揭牌暨旭日升大学生职业训练营1期开营仪式于南林大图书馆成功举办！该活动标志着校企双方在人才培养、产业发展等领域达成合作共识，共同为培养企业经营及家具行业的优秀人才贡献力量。

震旦集团人力资源资深总监戴巍、家具创新中心总经理高曰菖、家具直销群总经理刘建伟、家具人资部总监陆耘丰、家具直销群江苏事业部资深总监丁军海与南京林业大学家居与工业设计学院党委书记张玉妹、副院长徐伟（主持工作）、副院长郁舒兰、家具设计系主任苗艳凤、实验中心主任祁亿青等企业与校方领导出席了当天活动。

揭牌仪式中，家居与工业设计学院副院长徐伟（主持工作）为活动致辞，详细介绍了当前家居学院师资力量与人才培养状况，及在建设双一流高校的过程中，学院不断优化培养方案，加强与企业合作提高学生应用能力水平所做的努力。震旦集团人力资源资深总监戴巍为活动致辞，并表达了震旦与南京林业大学深化合作的重要意义。在校园中开启旭日升项目，是震旦集团坚持“回馈社会”经营理念的又一次践行，愿在训练中学员们收获满满，为从校园到职场的过度做好准备。



震旦集团人力资源资深总监
戴巍为活动致辞



南林家居与工业设计学院副院长
徐伟（主持工作）为活动致辞

揭牌仪式中，训练营学员精神饱满的进行了各具特色的团队展示，用行动表现出对参加训练的渴望与信心，通过授旗、佩戴徽章、宣誓等环节，展现当代学子具备的创造力与执行力。

仪式最后，校企双方领导共同为本次合作揭牌，预示产学研合作关系的正式建立，并将借助校企双方的优势资源，实现企业、高校、学生互惠共赢，协同发展。



学员展示 & 佩戴营徽

训练营风采



旭日升职业训练营是震旦集团联合各大高校举办，针对在校大学生打造的公益项目品牌。活动从求职辅导、职场体验和就业咨询等多方面出发，配以涵盖职场礼仪与自我认知、公众表达与职业规划、实战面试与职场体验等模块的实用类课程，帮助学生提升求职技巧软实力和职业技能硬实力，最终促成高质量就业。

本次南林1期分为三阶段进行，经过面试筛选，共24位南林的优秀学子成功进入训练营，并完成第一阶段培训。

开营第一课：刘建伟总经理、高曰菖总经理为学员带来精彩分享，他们结合自己的成长经历，在未来职业的选择、专业学习及职业发展方面，为学员答疑解惑，让在场的学员深受启发。

培训内容全部围绕职场通用知识进行，填补学校与职场间空白带，帮助学生在求职面试乃至初入职场阶段迅速获得青睐，更快展现专业知识，实现自我成长。

震旦集团与南京林业大学多年来保持密切互动交往，家居与工业设计学院的师生们多次与震旦集团在就业实习、产业趋势研究、家具设计等领域展开合作交流。本次校企联手深化合作，将开启产学研协同发展的新篇章！



家具直销群
刘建伟总经理分享

家具创新中心
高曰菖总经理分享



“不忘初心，牢记使命” 上海家协赴中共一大会址纪念馆参观学习

在建党98周年将到来之际，上海市家具行业协会党支部组织开展“不忘初心，牢记使命”主题教育实践活动。在党支部书记徐关荣老师的带领下，家协全体同志及上海家协青联会成员赴中共一大会址纪念馆参观学习。

纪念馆生动再现了中国共产党创建的历史背景和过程，以及带领人民推翻“三座大山”建立新中国，并从贫穷走上富强的伟大过程。同志们在参观的过程中仔细观看、用心铭记，在一件件珍贵展品前流连，在一个个历史场景中思索，在庄严肃穆的氛围中体悟。

尤其是展览最后部分以追梦和缅怀为基调，史诗式的叙述了中国共产党领导中国人民争取民族独立、人民解放和实现国家富强、人民幸福的伟大历史征程，并展望建党一百年的辉煌前景，给人以希望和力量。

通过参观活动，大家纷纷感到建党98周年来，我们祖国正在逐渐地发展壮大，越来越靠近世界舞台中心，在这之中，党的正确领导起着至关重要的作用。作为华夏儿女，因为生活在一个如此强大而又有活力的国家而倍感自豪。



参观之后同志们纷纷表示要一定紧紧围绕市社会主义发展主线和奋斗目标，勇当排头兵、敢为先行者，为推动上海家具行业改革发展、转型升级贡献自己的力量。

(责任编辑：欧阳舒)

DESIGN CHINA.CN
设计中国

DCG DESIGN CHINA GROUP
www.dcgcn.com

设中品牌
创新 互联 营销 机构

品牌营销全案 & 综合设计服务商

设计中国为企业 / 品牌 / 政府 / 机构等提供 **品牌定位 / 市场营销 / 产品设计 / 空间软装 / 互联推广 / 终端销售 / 企业管理** 等方面的系统解决方案。

在18年的历程中，我们为红星美凯龙 / 吉盛伟邦 / 亚振家具 / 阿尔特家具 / 中兴装饰 / TOTO / 凯宾斯基 / 希尔顿 / 阳光100 / 星河湾 / 东渡国际 / 上海奥林匹克花园 / 光明乳业 / 优衣库 / 雅马哈 / 春风动力 / 东芝等提供品牌营销全案 & 综合设计服务以及项目解决方案。

2015年建立互联新媒体平台 [[designchina.me](#)]，创立的家居互联服务平台电商 [[定造生活](#)]，2016年获得京东金融、祖禾资本等机构的投资，为客户提供从产品设计到营销销售的综合性服务。

上海市闵行区联明路389号麦可将创意园 D幢 设计中国楼
联系方式：fun@dcgcn.com www.dcgcn.com

上海 广州 香港 杭州 南京 苏州 无锡 泉州 大连