



点击查看网络版杂志

FA

上海家具

3月特刊

2020年 3月 总第292期

上海市家具行业协会

www.fa-shanghai.com

SHANGHAI



危机之下 积极自救

守望互助，同心战“疫”

宅经济 新机遇

安全复产 做实做细



常务编委
(按企业简称拼音首字母排序)



编委

(按企业简称拼音首字母排序)



主办 上海市家具行业协会

承办 设中(上海)品牌管理有限公司

主编 高 伟

副主编 李 霞 林 奇

执行主编 周志洁

常务编委 上海亚振家具有限公司 董事长 高 伟
上海澳瑞家具装饰有限公司 董事长 高中华
上海白玉兰家具有限公司 董事长 沈忠民
红星美凯龙 董事长 车建新
吉盛伟邦 董事长 邹文龙
诺梵(上海)系统科技股份有限公司 董事长 傅天承
上海强艺红木家具有限公司 董事长 吕国强
月星家居 董事长 丁佐宏
上海新冠美家具有限公司 董事长 张 敏
震旦(中国)有限公司 董事长 袁惠华

编委 常熟东达红木家具有限公司 董事长 王跃峰
上海华山家具有限公司 总经理 孙 瑶
上海老周红木家具有限公司 董事长 周仲坚
上海龙凤床垫有限公司 董事长 祝卫良
上海萃潮家具有限公司 董事长 顾忠国
上海文信家具有限公司 董事长 王 健

采编主任 芦 蕊

责任编辑 刘俊宏 江 南 宏 明
郭倩倩 张 亮 路 灯

视觉总监 徐佳俊

美术编辑 梁 琦

网络编辑 杨 鹏

战略合作伙伴 设计中国
www.designchina.cn

主办单位地址 上海市盛泽路8号宁东大厦13楼C座

电话 021-63737253
021-63737133

网址 www.fa-shanghai.com

承办单位地址 上海市闵行区联明路389号
D幢设计中国楼208室

电话 021-64565117



咨询联系请扫描二维码

声明:

本刊所有内容未经有关版权所有人书面许可,
任何组织或个人不得以任何形式转载、复制、翻印、传播及使用。
上海市家具行业协会及《上海家具》编辑部保留本刊所有权利。
内部刊物 定向派发 仅供交流

万众一心 攻克时艰

坚决打赢疫情防控阻击战

目录

家协行动 FA ACTION

致上海市家具行业协会全体会员单位的一封信	10
众志成城 抗击疫情 ——上海市家具行业协会会员企业在行动.....	12

深度专访 DEPTH

亚振家居 危机之下 积极自救	16
红星美凯龙 守望互助, 同心战“疫”	18
新冠美 宅经济 新机遇	20
慕思寝具 健康家居 线上发力	22
圣奥集团 多措并举 助力复产	24
博华展览 在线采购 与你同在	26
玛祖铭立 线上线下 完美体验	28

爱心行动 LOVE ACTION

月星 招聘助复工 打出“组合拳”	32
震旦家具 抗击疫情, 彰显社会责任	34
龙凤家居 中国心 龙凤情	36
南方寝饰 关爱健康 责任担当	38
五岳木业 抗击疫情 贡献力量	40

安全复工 CLEAR

吉盛伟邦 防控疫情 共同抗“疫”	44
莘潮家居 严格防控 莘潮行动	46
白玉兰 安全复产 做实做细	48
发力电子箱柜 严格防控 安全复产	50

惠企政策 BENEFIT

上海28条惠企政策解读	54
-------------------	----

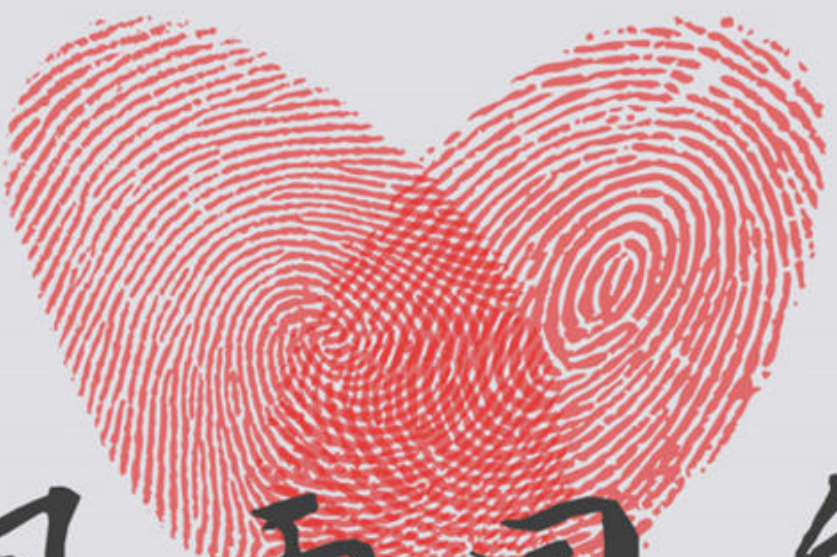
卷首语

2020年的春节，
因为一场疫情，
让人们停下了脚步。
新型冠状病毒引发的肺炎疫情爆发，
牵动着每一个中华儿女的心。
每一天不断攀升的疫情人数，
都在冲击着大家。
同时受疫情的影响，
国内各行各业进入了不容乐观的短暂低谷期。

在疫情面前，
全社会都有责任、有义务伸出援手。
新冠肺炎疫情发生以来，
一场全国总动员的疫情防控阻击战迅速打响。
上海市家具行业协会会员企业也纷纷行动起来，
积极捐款捐物，
发挥各自的力量，
全面助力打赢这场没有硝烟的战“疫”。

FA ACTION

家协行动



風雨同舟
共克時艱

众志成城，抗击疫情！

致上海市家具行业协会全体会员单位的一封信

亲爱的会员单位：

今年的春节与往年不同，我们与14亿国人，海外华人同胞心连着心共同度过。这个年我们关切的事件高度一致，关于这场疫情、关于武汉，也关于家国命运；有伤痛、有感动、也有希望，最终都会转化成力量，催使我们奋斗；疾风知劲草，吾辈当自强。当前，疫情的发展依然在考验着全社会的防控能力。相信只要举国上下众志成城，做好各项科学防护工作，疫情终将消散，我们也终将回到原本平静的状态。

这场突如其来的疫情对于家具行业的冲击不言而喻，短期内流通端销售下滑趋势明显，长期来看不确定因素增加，企业需要对于市场动向做及时的研判，调整战略打法，持续为客户提供产品与服务。市场的不确定性是挑战，同时也是机遇，我们应当积极把握。越是关键的时刻，信心尤为可贵。

我们也不是孤军奋战，上海市政府已经陆续出台28条综合政策以支持企业抗击疫情，度过难关。上海市家具行业协会也将发挥平台作用、及时互通信息、传递先进案例、提振市场信心！与大家一起抗战疫情、休戚与共。

我国宏观经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，企业也已经由单一的产品思维向更多维的品牌思维转型。我们要确保销售量的合理增长和产品质量的稳步提升，才能长久的在市场竞争中占有一席之地。这不但需要企业家对市场有更敏锐的洞察，在当下还需要积极拥抱互联网，拥抱新科技。把危机转化为企业成长的动力，在逆境中寻求中、长期发展的思路。

疫情终将过去，在各会员单位复工前，上海家协郑重的呼吁各会员单位切实履行本单位疫情防控责任，科学制定复工复产计划，做到24小时疫情监控，做好24小时全天候应急处置预案。提前做好防护用品的采购工作，根据自身企业的特点在工厂、办公区域、商场等场所做好消毒与通风工作，同时在厂区内建立应急隔离生活区。日常工作流程中，员工应该带好口罩等防护用品，人与人之间密切接触的工作环节，要尽量避免。交通工具尽量采用自行车、助动车或私家车，如果必须乘坐公共交通，与他人应当保持1至1.5米的距离，带好口罩。根据自身实际情况采取弹性工时，有条件的情况下提倡在家远程办公，减少人员流动所带来的隐患。

我们相信，上海这片土地上将涌现出许许多多勤劳智慧的家具企业人，他们带着无限的热情和对家具的热爱，甘之如饴地挥洒着汗水，最终一定能获得商业的成功与自我的成就。如今由我们共同建造的上海家具舞台俨然已经是一个国际化的品牌集聚地，她正等待我们上海家具人在这里创造下一个辉煌。疾风知劲草，吾辈当自强。

上海市家具行业协会
2020年2月9日

众志成城 抗击疫情

——上海市家具行业协会会员企业在行动



上海市家具行业协会
www.FAshanghai.com

上海市家具行业协会会员企业 支援疫区在行动，共同抗击疫情





深度专访

DEPTH



亚振家居 | 危机之下 积极自救

新冠肺炎疫情发生后，各行各业都受到了不小的冲击，家居行业所受到冲击虽然不如旅游业和餐饮业一样凸显，但同样也是重灾区。

近年来家居市场颇不景气，体验馆相继闭店腾退，传统中小型家居企业倒闭潮，上市企业的财报业绩下降等。突如其来的疫情更是给行业雪上加霜，打乱了企业的生产经营计划，线下零售店面延时开业，现金流压力增加等。不过，由于人们居家抗疫，也创造了契机。面对危机，亚振家居积极自救，化危为机。

越过危机便是转机

此次疫情又一次把健康话题带入大众视野和思维的中心，从某个层面来说，不断发展和进步的社会与经济水平下，中国的老百姓理应获得更优质的健康、智能的生活环境与品质。



亚振家居认为在此危机之下，家居业也迎来新契机。首先，危机之下，进一步加速行业升级，加速产业内部、产业链融合；其次，进一步加速行业渠道转型，推动优秀企业逐步构建包括社区电商、O2O、线上展厅在内的新零售体系；第三，住宅、商业、办公环境之间界限越发模糊，多功能空间融合，产生更多的SOHO新功能需求的家居产品；第四，VR/AR技术的成熟与应用，对于产品展示空间的多元化，网络化，在未来能进一步降低企业租金成本；第五，健康与智能技术与家居产品结合，催生新的消费动机与需求。

同时，消费主力群体的变化、消费逻辑与商业模式的变化、流行审美的变化、不断上涨的人力、材料、租金成本等因素影响下，家居业早已开始了新一轮的迭代升级发展，也是行业洗牌的过程，今年的疫情一定程度上更是加速了这个过程。

居安思危提前布局

亚振家居前些年就已尝试将人体与环境健康要素监测、智能睡眠、远程互联、5G应用下的远程AR场景式体验融入亚振的家居产品、家居配套设备、消费体验中心之中。经历了此次疫情，亚振无疑将对这些新技术、新模式的应用进一步提速，以满足新时代下的消费体验与需求。

同时，近期亚振家居加大对天猫、京东等线上旗舰店的升级，梳理产品矩阵，升级产品页面，积极参加线上平台的各种活动，扩大线上流量。此外，亚振与门户网站新浪乐居搭建了线上展厅，可与线下门店实现互联，通过对线上展厅的推广，实现向线下引流。

亚振几年前便开始布局智能制造、企业信息化、渠道多元化转型、管理精细化、服务标准化等战略措施，就是亚振应对危机最大的“自救措施”。

WARM SPRING

温暖 陪伴 温暖 春天

质敬 315

第十一届

2020.2.28-3.29

温暖置家礼

全品牌限时小优惠
限时抢购 满减 优惠券

爆品限量秒杀

3月15日 上午10点
国家315品牌日限时抢购

315直播特惠

315品牌日直播特惠
3月15日上午9点-10点

扫描二维码打开小程序
凭券到店设计预约

A-Zenith 亚振家居

2020年迪拜世博会中国馆指定家具供应商

服务热线: 603388



红星美凯龙 | 守望互助，同心战“疫”

自新型冠状病毒疫情爆发以来，各行各业经营遭遇了前所未有的冲击。红星美凯龙积极配合各地政府出台的一系列应对措施主动承担社会责任带领行业共战疫情。

减负赋能 共生共荣

在疫情爆发初期，红星美凯龙迅速做出反应。2020年1月底红星美凯龙提出1+1+1的帮扶政策，即红星美凯龙提供1个月免租，上游工厂承担1个月工资，经销商自己扛1个月，获得3个月时间，稳定整个行业情况，保障主流经销商可以安全度过疫情期。目前家居已与上游的供应商进行沟通、联动，推出了对经销商进行物流补贴、工资补贴等措施。同时除了免租政策、红星美凯龙还出台一系列帮扶政策，包括向全国经销商提供40亿专项贷款，设计云/筋斗云2个月免费使用、免费线上教育等方式，为维护行业稳定及2季度末行业复苏提供坚实的基础和保障。

“保护行业，打造自救体系，确保行业生态健全，确保行业就业，这是我们当务之急应该做的事情。”红星美凯龙控股集团联席董事长车建芳说：“除了带领行业积极自救，我们也希望用我们的一点绵薄之力，为商户减负、赋能行业、共生共荣，为目前的防疫攻坚战作出贡献。”

之后，红星美凯龙又宣布捐款 6600 万元设立中国宋庆龄基金会“红星美凯龙爱家基金”，用于对ICU医护人员的关爱，当前全国疫情防控进入关键时期，ICU 医护人员，他们承担着最危险的任务，组成了守护生命的关键防线，他们是所有战疫英雄的典型代表，这也是本次捐款的初衷，感谢他们用生命守护生命！

宅家生活 家居回暖

受疫情影响，或将催生对“家”升级更新的消费需求。“从经营角度来看，疫情本身不会对行业产生很大的影响，上半年可能会有一定抑制，但是长期来说，还是有这样的消费需求，不会因为疫情而消失。此外由于疫情影响，人们居家的时间边长，对家的舒适性及便利性的需求，大家会有一个更深的理解，局部功能使用强度比较高的，可能会需要升级换代，而一些增加舒适性的系统，比如地暖、新

风系统等，可能在之后成为刚需，促进消费。”车建芳对疫情之后的家居市场充满信心。

行业洗牌 转型变革

经过疫情的冲击，强者恒强现象将成为新常态，从中长期看，龙头经销商或将实现市占率的进一步提升，加速行业洗牌。

面对这次疫情，消费者观念和习惯快速改变，线上线下一体化新零售模式在家居行业将得到推动与发展，尤其是线上的建立会成为主要方向。

红星·美凯龙
MACALLINE

万群团尖货

2.14-3.31

宅出惊喜 一键焕新

- 入群下订即送 Plus会员
- 入群红包爆款 抢不停
- 入群即享520元 置家补贴

今年红星美凯龙将加速完成全国428家商场的数字化建设，与阿里巴巴的系统全面打通，在全国范围内上线天猫同城站，实现经销商商品和服务本地化、在线化。与此同时，“拎包入住”计划将是红星美凯龙新零售业务的一大看点。最后，车建芳说道：“对于公司的转型，我们内部都已经形成了统一的想法。此次危机给了公司带来了挑战，也给公司实施新的战略结合一个良机，这些都将加速公司第二增长曲线的到来。”



新冠美 | 宅经济 新机遇

当前，全国上下共同抗击疫情，避免人口大规模流动和聚集，采取了居家隔离、延长假期、延后开工等防控措施。疫情的突发对国民经济、行业发展和人们生活等方面均产生较大影响，同样，对家具行业也造成了一定的影响。上海新冠美家具有限公司总裁许亚芬接受《上海家具》记者采访，分享了疫情之下，家具企业未来走势。

疫情防控加速产业变革

这次疫情可能会给中国乃至全球的营商环境及产业模式带来较大的冲击和变革。

短期来看，疫情影响之下，这次疫情打破了家具产业原来的市场节奏，例如，深圳展已经宣布将3月展延后至6月举办，3月北京集成定制和木门展也宣布延期，大概率3月东莞名家具展、广州家具展和上海家博会也会延期举办。这样对新产品上市、新渠道开拓等也都产生了影响。

长期来看，我认为疫情或将给家具产业带来深度的变革。对家具行业来说，消费者的需求依然还在，只不过会延后释放。而如何缩短这种延后释放及企业如何在长、短期的影响之下健康生存和发展，是疫情将给家具产业带来的在产业结构、商业模式、经营管理不同层面的深度变革。

居家办公催生新产品

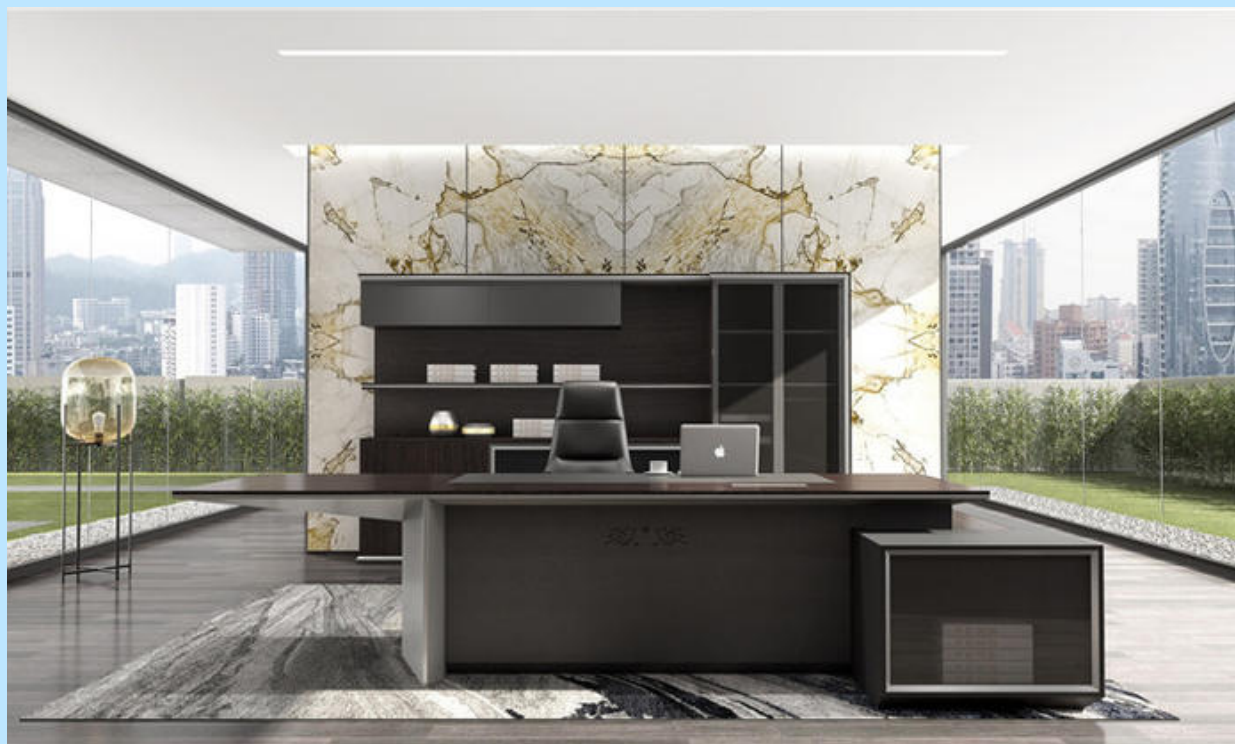
这次疫情的影响，很多企业不能如期到场复工，但“三在三补一研究一提升”的新开工模式，应运而生，灵活办公模式的而出现，有可能导致未来越来越多人选择家里工作或创业，所以合作方式、用工模式、资源共享、产品创新等都是企业要深思的地方。比如，随着在家办公模式的不断发展，对于我们家具企业，完全可以开发一个新的细分领域--居家办公家具产品。

疫情影响，加快了互联网、人工智能、大数据等前沿技术的应用向各行各业各个领域的渗透和扩展，家具企业作为其中的一员，也将进入下一个快速变革、发展的阶段。



宅经济打开C端市场

新冠美集团作为家具产业的中间环节，面临即将到来的产业变革，在2月初，对集团2020年的战略部署做了新的调整，接下来将在合作模式、产品创新、市场创新、管理创新等方作出落地措施。比如：在当前“宅经济”的行情下，企业网络所获得的曝光度与关注度与平时不可同日而语，新冠美将在上半年推出爆款单品，拓宽C端市场；新工作模式的出现，企业将居家办公家具系列，定位在传统民用家具和办公家具之间，适合书房、卧室、客厅不同场景的居家办公家具，以挖掘新的市场需求。





慕思寝具 | 健康家居 线上发力

疫情发生之后，慕思寝具第一时间承担起企业社会责任，向湖北省慈善总会捐出首笔款项300万元，同时发挥资源整合优势，调动全球供应链资源向国内外多个厂家分批采购总计100万个一次性口罩，捐给东莞当地政府，全民共同抗疫。疫情之下，假期被迫延长，企业如何应对危机，开展业务？《上海家具》杂志有幸采访到慕思总裁姚吉庆，分享了慕思的做法及面对未来的思考。

线上直播 不忘公益

由于疫情的发生，给大家带来一定程度上的焦虑与恐慌，影响到人们正常生活和日常作息，为了帮助人们更好的管理情绪，缓解压力，提升自身免疫力，慕思特邀心理专家开展线上直播健康公益讲座，和大家一起正面抗击疫情压力，守护心理健康。

正如张文宏医生所说，免疫力是抗击病毒最好的武器，而睡眠正是提升免疫力的关键。为了让居家的人们拥有健康睡眠，提升免疫力，慕思先后在2月20日发起河南省全省直播以及3月1日、2日发起抗疫特惠全国直播活动，截至3月3日，慕思直播活动共计

吸引共计超550万观众在线收看，全国共计下定共103348单。慕思总裁姚吉庆介绍道：“3月25日前，这些订单成交后，慕思还将以客户名义每单捐出100元。按照活动订单总量超10万计算，本次抗疫特惠全国直播活动后，慕思还将捐出超过1000万元的善款。”

不少消费者认为，疫情期间尤为关注自身的健康。姚吉庆表示：“慕思作为高端品牌，此前鲜有这种特惠活动，能够以如此优惠的价格享受到慕思，确实是本次疫情期间难得的收获。慕思希望，能够以多种方式传播健康睡眠的理念，让大家提升免疫力，共同抵抗疫情。”



宅家经济 健康第一

2020年疫情期间，人们居家时间变多，家居生活体验在此时更显重要，对健康与睡眠的关注势必会增强。如何让消费者足不出户就可享受便捷、健康的产品与服务，是各行各业特别是以线下零售为主要渠道的家居家装行业所面临的难题，也是抢占市场的契机。

今后，健康家居、智能家居是必然趋势，加大对智能产品、健康产品的研发力度势在必行，这也是慕思正在做的事情。慕思自成立以来，专注于人类健康睡眠研究，整合各地睡眠资源打造工业4.0数字化工厂，不断深挖消费者的睡眠需求，打造更多智能化、个性化的健康睡眠产品，这也将迎来新的一波市场机遇。



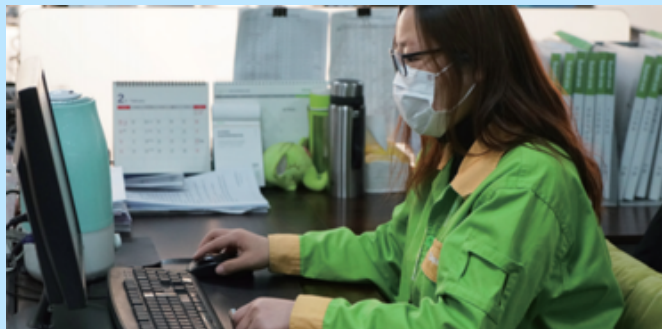
圣奥集团 | 多措并举 助力复产

新型冠状病毒肺炎疫情爆发以来，牵动全国人民的心，圣奥集团、圣奥慈善基金会一直在密切关注。圣奥慈善基金会向浙江省光彩事业促进会捐赠 1000 万元，用于购买医用防护物资，支援武汉、浙江多地抗击疫情，现已累计购买并捐赠口罩 19 万只、防护服 8512 件。竭尽全力为医护人员及一线工作人员缓解物资短缺的燃眉之急。

云端服务 隔离不隔心

疫情汹涌，却隔绝不了服务的热情。居家期间，国际营销事业部的员工却比平时更忙。国际客户因接收信息的平台比较单一，对中国疫情的了解相对局限，一些客户看到海外的片面消息后，对合作也产生疑问。

圣奥国际营销人员，一方面要搜集客观数据，告诉海外客户一个真实的中国，引导国际客户不信谣；另一面，也将公司防疫工作及时传达给客户，加强沟通，增添合作的信心。在营销人员的努力下，公司客户对圣奥的现状都表示理解，并期待继续合作。



全员充电 停工不停学

疫情无情，却没有影响大家高涨的学习热情。圣奥管理学院充分把握这个学习机会，借助培训宝、钉钉直播等线上学习手段，灵活培训方式、丰富培训内容，防疫学习不耽误，复产提升两手抓，确保抗“疫”和学习落到实处，收获成效。

今年以来，公司相继举行“苦练战略能力”“防疫知识”“好课程是设计出来的”“读木匠浙商、品圣奥文化”“圣奥大讲堂·旋风来袭”等打卡活动，为全员远程“充电”、在线提升提供了平台。同时，公司倡议，全员居家期间要总结过去一年的工作，梳理部门的流程和标准，再现再造，为新年度的工作开展提供制度保障。

分批返厂 安全复产

复工获批后。公司为保护大家生命安全、保障重点项目建设进度，实现分批复工，还同步启动了在线灵活办公机制。各业务部门坚持“为客户创造价值，与奋斗者同行”的理念，积极投入正常工作中，共克疫情，为疫情过后的生产恢复做好万全准备。

为了员工顺利返厂复工，圣奥积极与当地政府沟通，提出需求，开行包车、包车、专列；对每一位自驾员工提前安排顺路带同事一起返回，让私家车发挥大作用；收集员工需求，提供各种返程证明材料；安排专人到车站、机场接员工。严格做好全员信息的动态统计上报，根据职工的实际情况制定针对性防控措施和预案。





博华展览 | 在线采购 与你同在

一场来势凶猛新型冠状病毒疫情，给2020年的春节埋下了阴影。城市仿佛按下了暂停键，全民宅家，共同抗疫。为了取得抗击疫情的胜利，积极配合疫情防控工作需要，不少家居卖场、展会陆续发布延期通知。

因为偏线下，家居业成为这次疫情的重灾区。博华展览作为展会的主办方，三四月份的展览都相应的延期举办。这对参展企业的新品发布及销售都产生了影响。但是，别担心，博华展览推出了“家具在线采购通”。家具在线采购通基于浦东家具家居双展这两个大平台，能做到精准定位买家群体，出色完整地一对一对接服务，让每个入驻的厂商获取线上资源，找到潜在买家。



早在2019年4月，博华在浦东家具家居双展上就已经迈出了“线上化、数字化”转型的步伐。家具在线采购通亮相，签约300家优质家具供应商，包括素殻家居、艾宝家具、喜临门、顾家家居等知名家具品牌。现有上线产品超过50000件，涵盖客厅、餐厅、卧房、书房、户外家具，定制商用、家居装饰和材料配件八大类别。

8月，推出为家居人做好生意的“家具在线采购通”小程序，与浦东家具家居双展有机结合，为终端零售买家与源头供应商牵线搭桥。

12月，“线上线下、革新零售”，家具在线与顺丰达成深度合作，以解决家具物流及安装服务问题。可以说，采购通承载着浦东家具家居双展“线上线下、革新零售”的愿景。

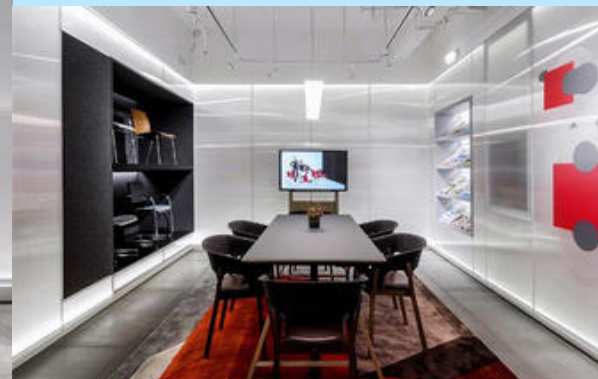
“家具在线采购通”将线下短短4天展会延伸至线上365天，通过网站、小程序这些互联网新渠道，推行家具采购新零售——包括C端在内的买家可以直接向厂家购买物美价优的产品，没有中间商赚差价。

除了网站和小程序，家具在线采购通还组建了近10万人的社群。运营至今，以上这3个线上渠道共计服务超过446万人，收到浏览和咨询2000万次。

新的一年，特别是在这疫情肆虐的非常时期，采购通将一如既往为大家提供有温度的优质服务。



以MATSU官网、官微为代表的线上内容平台，致力于为用户提供便利的内容服务；以MATSU天猫旗舰店、小程序等为主的线上购物平台，能够满足客户从“种草”到“下单”的自助式操作；以及MATSU的400专业顾问团队，全程为客户提供在线服务。



虽然疫情对线下体验展厅带来一定影响，但是MATSU玛祖铭立还是对体验展厅充满信心。MATSU早已看好深圳，并于今年将筹备MATSU玛祖铭立深圳展厅的开幕。作为大湾区的核心和引擎，深圳具有得天独厚的区域优势，2017年当地的高新技术企业就达到11230家，未来该地区对于高端办公家具需求量也将随之提高。MATSU玛祖铭立深圳展厅的设立，将更方便客户来体验。MATSU希望能为更多的企业创造极致设计、极具品质的办公空间。

玛祖铭立 | 线上线下 完美体验

新冠肺炎疫情使得全国各大企业延期复工，给经济运行及企业生产都带来了困难。对于家具行业，所有展会延后开展，给家具企业市场拓展和销售业绩都带来一定冲击。疫情之下，MATSU（玛祖铭立）积极应对，摸索出一条适合自身发展的零售业务渠道。

在保证员工安全防控疫情的情况下，MATSU采用错峰上班及居家办公，同时MATSU展厅也处于半开放状态，针对无法到展厅进行参观的客户，MATSU组建了“线上矩阵”，足不出户便能感受到办公空间。





爱心行动

LOVE ACTION



月星 | 招聘助复工 打出“组合拳”

今年的疫情，使承载多个重大节点任务的经济遭受影响。面对疫情，作为全国服务业龙头企业，月星集团响应国家号召，主动服务大局，迅速打响疫情防控阻击战：一手抓疫情防控，一手抓复工复产，同时开展“疫情无情人有情，月星诚邀您同行”大招聘，打出了一套“组合拳”。

透明公开
内外平等

聘

环球精英

疫情无情人有情
月星诚邀您同行

月星集团

★新华社民族品牌 ★中国民企500强 ★中国服务业企业500强
★上海企业100强 ★5G+双千兆全球第一港

CEO(首席执行官)	首席战略官	首席品牌官
首席品牌官	首席品牌官	首席品牌官
首席品牌官	首席品牌官	首席品牌官
首席品牌官	首席品牌官	首席品牌官
首席品牌官	首席品牌官	首席品牌官
首席品牌官	首席品牌官	首席品牌官
首席品牌官	首席品牌官	首席品牌官
首席品牌官	首席品牌官	首席品牌官
首席品牌官	首席品牌官	首席品牌官
首席品牌官	首席品牌官	首席品牌官

逆势开展人才竞聘

受新冠肺炎疫情影响，经济社会面临冲击。眼下，如何重启之前摁下的“暂停键”，推进复工复产成了企业关注的焦点。2月24日，月星集团通过其官网宣布全面启动“环球精英”人才竞聘计划，月星集团及旗下环球港商业集团、月星投资发展集团、月星家居新零售连锁集团、环球置业集团共推出200余种岗位，其中包括“首席执行官”、“首席战略官”、“首席精准救灾扶贫官”等高级管理岗位，将采用内部竞聘和外部招聘公开平等原则，预计提供竞聘岗位数超过500个。

疫情发生伊始，月星集团就明确了“承担社会责任、关爱员工健康、保障合作商户和消费者安全”的总体方针并由此细化成一个个落地行动。此次大招聘正是月星落实总体方针、承担社会责任的具体行动。月星前不久刚刚发布了新的企业使命、愿景和价值观，立志能够成为一家有知名度、美誉度、可持续发展的世界级杰出企业。希望有更多的有志之士和月星一起，将美好生活带入每个“家”。因此，“大局”和“大家”，是月星这次“大招聘”的出发点。



携手商户渡难关

2月8日，月星集团发布公告，对全国旗下环球港及月星家居商场实行多项特殊支持政策。并为奋战在服务一线的商户营业员和月星员工共3万余人免费提供新冠肺炎专项保障保险，保单总额价值30亿元。

精准驰援战疫情

一方面，月星集团从全国项目范围调集口罩、防护服等医用物资，即刻运往武汉。另一方面，月星集团也要求包括武汉环球港广场、三峡环球港在内的湖北区域各项目，积极发挥桥梁联动作用，对接相关部门，积极响应需求，协助项目上的超市、卖场商家为周围社区居民提供充足的民生物资，充分保障人民的正常生活。

坚守实业保民生

作为一家商业连锁化的大型企业集团，月星集团在全国的实体商业，具有项目多、人员多、防控工作点多等特点。在抗击疫情期间，各地的月星环球港项目均积极配合、坚持正常营业，充分发挥了市场供应的“稳定器”作用。

在把美好生活带入每一个“家”的使命下，月星集团将继续坚守商业本真，踏踏实实做好价值供应，为打赢这场疫情阻击战履行自身职责。



震旦家具 | 抗击疫情，彰显社会责任

火速赶产 投入抗疫

在全国上下一致抗击新冠肺炎疫情的关键时刻，2020年1月28日震旦家具接到GE医疗的紧急联络函，请求供货用于疫区新冠肺炎肺部检查CT和X光设备配套医疗家具。该医疗设备是新冠肺炎诊断所需设备，震旦第一时间组织协调工厂人力和时间，全力以赴在规定时间内完成医疗设备配套家具备货，并送至抗“疫”一线，解决一线抗“疫”燃眉之急。

主题亮灯 传递祝福

2020年元宵佳节注定与往年不同，没有游园与欢闹，全国人民默默“宅”家，为抗击疫情共同努力。元宵节当晚，上海外滩地标震旦国际大

楼亮起“武汉加油，中国加油”的灯光。亮灯为奋战在抗“疫”之战中的英雄们打气加油。希望借着亮灯，向大家传递祝福，祈祷健康平安，愿这璀璨的灯光照亮黑夜！

抗击疫情 爱心捐赠

作为医疗家具产品专业品牌的震旦家具，有责任和义务为抗击疫情贡献一份力！震旦集团在了解上海疫情抗击前线的物资需求后，快速响应，通过上海市慈善基金会向上海市多家医院、公安和学校捐赠办公物资。同时，紧急召集震旦同仁，随时待命以保证物资及时送达与安装，满足一线使用需求。



疫情防控 有序复工

震旦集团秉持55年来的企业经营理念，服务顾客，抗击疫情，更好地履行社会责任，积极响应政府号召，遵守各地防疫政策要求。提前准备各类防疫物资提供复工员工防护，制定了严格的《震旦复工防控措施》。在取得政府的复工通知后，各部门也是采取轮岗弹性工作，特别是进入工作区域前，必须复合准入条件方可进入，降低人员聚集风险。





龙凤家居 | 中国心 龙凤情

新型冠状病毒引发的肺炎疫情爆发，牵动着每一个华夏儿女的心。每一天不断攀升的疫情人数，都在冲击着大家。同时受疫情的影响，国内各行各业进入了不容乐观的短暂低谷期。

疫情就是命令，防控就是责任。做为国内家居行业的民族品牌，创于1955年的“龙凤”床垫品牌及龙凤家居集团秉持初心，在集团董事会及董事长祝卫良、董事总经理祝增荣倡导和的决定下，积极筹措资金，已累计为此次抗击疫情捐款人民币40万元，表达对抗击新型冠状病毒肺炎疫情的的支持！众志成城，大爱无疆！

2020年02月08日，正值元宵佳节，根据龙凤家居集团董事长祝卫良及董事会的决定，公司副总经理姜永中代表公司，响应政府和家乡的号召，向家乡浙江省兰溪市红十字会捐款人民币10万元，用于家乡的疫情防控，表达对家乡的深厚情谊和支持！



武汉及湖北地区不断发展的疫情，党和国家、全国各个地区不断增援，共呼吸同命运是华夏儿女一致的心声！龙凤家居集团于2016年在武汉设立了销售公司，并在武汉投入资金开拓市场，得到武汉广大消费者的认可。武汉的疫情更加牵动着董事长及集团全体员工的心。2020年02月10日，董事长祝卫良和董事会决定再次为武汉防控疫情定向捐赠，委派公司副总经理姜永中和裴海波前往上海市慈善基金会松江区分会，捐赠人民币30万元，定向用于武汉抗击疫情专项行动！

龙凤家居集团积极承担社会责任，向社会贡献公司的绵薄之力的同时，龙凤家居集团积极响应政府号召，应对



此次疫情，做好每个公司、每个员工的疫情防范工作，与全国人民并肩作战，团结一心共同抗击疫情。只要中国人民同心协力、共克时艰，我们一定能取得疫情防控斗争的胜利！

武汉加油！中国加油！





南方寝饰 | 关爱健康 责任担当

作为一家40年历史的品牌家纺企业，南方寝饰一向热衷公益事业，勇担社会责任。在这次新冠抗疫战中，上海市公卫中心是上海收治确诊新冠肺炎病人的定点医院，随着收治病人的增多，病床用品十分紧缺。南方寝饰得知此事后，多方协调、排除万难，在最短时间内安排调动捐赠货品，第一时间向上海市公共卫生临床中心捐助价值32万多的爱心抗疫物资。无论是2008年的汶川地震、还是之前的洪灾，南方寝饰总能在关键时刻及时进行爱心捐赠。



面对疫情肆虐的当下危机，南方寝饰看到危中有机。增强免疫力是抗疫最佳方案，公司向消费者宣传“戴口罩、勤洗手、多通风”的防疫知识，同时科普“多运动、深睡眠、强免疫”的抗疫知识，通过微信平台预售一款最高性价比的玉棉桑蚕丝春秋被，成功打造有助深睡眠的芯类爆款。通过创新绿色销售，既满足消费者对产品的需求，又能实现不出门的健康消费，消除人们在疫情下的心理阴影。



此次微信平台预售也开启了南方寝饰实体门店的微营销，通过微信平台预售一款玉棉桑蚕丝被取得成功，启发了实体门店同样可以开辟在线预售、打造爆款，对以后的创新销售模式有深远的意义。

没有一个冬天不会过去，没有一个春天不会到来。当下面临的困难是暂时的、临时的，相信国家经济长期向好的基本面是不会改变的。南方寝饰将一如既往高举品牌大旗，积极转型升级，优化产业结构，不断满足人民日益增长的美好生活需要。



此次活动，汇聚了爱心，传递了真情，凝注了力量，为坚决打好疫情防控阻击战作出一份贡献。

五岳木业 | 抗击疫情 贡献力量

“病毒无情，人间有爱！为支持武汉市的疫情防控工作，上海五岳木业全体员工积极捐赠，共捐出106300元，为疫情防控略尽绵薄之力。



自新冠病毒感染的肺炎突发以来，上海五岳木业积极落实习近平总书记关于疫情防控重要讲话精神，科学部署全公司的防控措施。同时心系疫情，为抗击疫情公司组织向疫区捐赠倡议，传递爱心。员工们积极响应号召，积极奉献爱心，踊跃参与捐赠，众志成城，共同抗击新型冠状病毒感染的肺炎疫情。





安全复工

CLEAR



吉盛伟邦 | 防控疫情 共同抗“疫”

2月22日吉盛伟邦开始复工营业。为大家提供健康、安全的购物场所，吉盛伟邦进口家俬馆复工营业前做了充分的安全防控抗击疫情的准备工作。

首先，吉盛伟邦营运部针对商场办公人员、商场外协后勤人员、入驻品牌导购员及其他工作人员进行了防疫知识的培训与普及，让大家了解什么是新型冠状病毒，病毒传播途径，感染病毒的症状，预防感染病毒等相关知识。

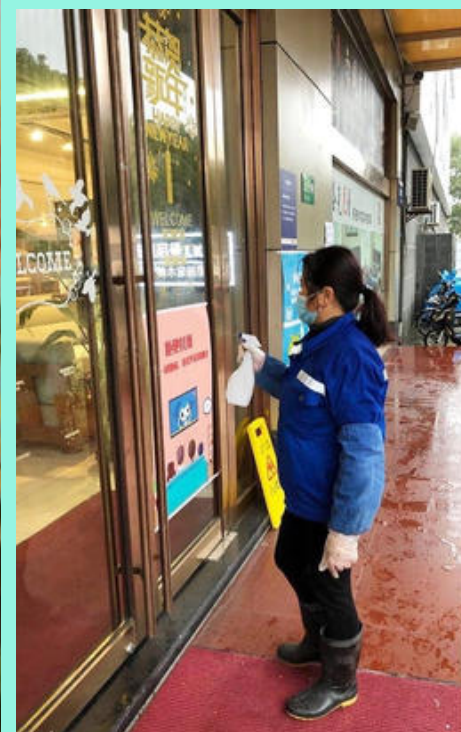


其次，在人流管理方面，保安对商场工作人员，展厅销售人员，外协人员，访客进行体温监测，要求佩戴口罩入场。对体温异常的访客，善意劝阻离场，并备案其联系方式，及时提报上级领导。所有复工人员需要提交书面《健康状况信息登记表》。外籍或本市的返沪人员需同时出示商委网上登记的资料，以示备案通过。

商场严格消毒，商场入口地毯定时喷洒消毒水，并喷洒1:99稀释度漂白水。商场家居顾问岗、导视触摸、屏资料架等可接触设备，每2小时消毒1次。洗手间水龙头、台盆、尿斗、座便器、门拉手每2小时消毒1次；拖把池、工具间、地漏、下水管道等每日喷洒1次消毒药水。电梯按钮区域及扶手梯带每2小时消毒1次。

吉盛伟邦进口家俬馆升级守护，各个商家也做出积极响应，努力打造安心健康环境。吉盛伟邦进口家俬馆每位员工体温检测，合格方可上岗，全员佩戴口罩；对来消费的顾客也进行体温检测，做到人员安心，环境放心。





入口处
定时喷洒消
毒水，并喷
洒1：99稀
释度漂白
水。

莘潮家居 | 严格防控 莘潮行动

莘潮国际家居响应号召，为大家提供健康、安全的购物场所，制定了严格的商场消毒类别及具体消毒指令操作指引，每日定时对公共设施及空间各接触面进行循环持续性消毒。

莘潮国际家居升级守护，各个商家也做出积极响应，努力打造安心健康环境。莘潮国际家居的每位员工体温检测，合格方可上岗，全员佩戴口罩；对来消费的顾客也进行体温检测，做到人员安心，环境放心。



商场顾问岗，门拉手每2小时消毒1次；拖把池、工具间、地漏、下水管道等每日喷洒1次消毒药水。



白玉兰 | 安全复产 做实做细

新冠疫情的蔓延，给各行各业带来了影响。原本在贸易战中处于困境的企业，这次疫情更是给企业雪上加霜。以出口为主的白玉兰橱柜，在抗击疫情中积极组织生产自救，安全生产，防疫防控，做好攻坚战。



白玉兰原计划2月3号复工生产，受疫情影响，经当地政府批准，延迟到2月12复工。为保护员工的安全，公司认真贯彻落实疫情防控措施，所有入厂员工早、中午体温监测，外来人员一律登记测体温。每天生产区域、办公区域、餐厅两次消毒，利用横幅、PPT线上学习宣导疫情防控知识，提升员工对疫情防范的意识。配合政府严格审核疫情重点区域人员信息，做好返回人员的心理工作，得到员工对于政府和公司疫情防控措施的理解支持和配合。

严格落实政府防疫指令，根据企业实际情况，优化管控方案，做实做细疫情防控。积极调整生产策略，利用有限人员消化生产库存，减少对客户的影响。



发力电子箱柜 | 严格防控 安全复产

疫情的爆发打乱了很多企业的生产计划，复工复产，疫情防控，安全第一。2020年2月1日，发力电子箱柜有限公司启动重大突发公共卫生事件一级响应机制。随着节后复工时间临近，离沪公司员工将陆续返沪。因员工返沪时间不固定、路径不确定，给公司疫情防控带来较大挑战。

为进一步严密企业复工疫情防控，在开工前期，发力电子箱柜有限公司就成立抗疫领导小组，由公司行政领导任组长、各部门主管为成员，制定疫情防控、复工复产、后勤保障、应急处置等全方位方案，统筹疫情防控工作，并向上级部门报备。



复工后，公司实施严格进出管理，在政府宣布解除疫情前，对进入公司的所有人员进行体温检测。对进出公司人员尤其是来访人员要进行身份识别和登记，对有异常情况人员拒绝进入公司。同时，进入的车辆进行必要的消毒防护。



公司每日对厂区，办公区，公共区域等进行消毒。进入厂区的人员必须测量体温，并做好登记。对外来人员进行14天的隔离，并测量体温。厂区内和进入厂区的人都要佩戴口罩，如发现未带口罩的要进行劝导和劝离厂区。设置应急防控车辆，配备全套防护用具，全力保障员工安全。

由于受到疫情影响，发力电子箱柜销售的订单数量相对减少。公司组织销售部门开了专属会议，会议内容要求销售部门及时整理订单合同，了解订单进展状况，积极联系原材料配件供应商等等。还在第一时间积极与客户沟通，主动告知情况。



国难当前，没有配角，无论奋战在一线的医务人员，还是在后方搞生产建设的人们，只要我们万众一心，一定能战胜困难！

BENEFIT

惠企政策



上海28条惠企政策解读

导读

为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神，全面落实党中央、国务院各项决策部署，上海市政府制定发布了《关于全力防控疫情支持服务企业平稳健康发展的若干政策措施》（以下简称《若干政策措

总体考虑

为全力打赢非常时期疫情防控阻击战和经济稳增长攻坚战，在研究制订《若干政策措施》时重点把握三个方面：

一是紧扣中央精神和市委、市政府工作部署。全面落实党中央、国务院和市委、市政府决策部署，始终把市民的生命安全和身体健康放在第一位，把疫情防控作为当前头等大事和最重要工作，在全力做好疫情防控工作的前提下，千方百计减轻企业负担，加大财税金融支持力度，实施援企稳岗政策，着力优化企业服务，切实做好新形势下“六稳”工作。

二是支持帮助企业共渡难关。1月底以来，市有关部门坚持问题导向、聚焦企业关切，抓紧开展政策调研，通过线上问卷调查等方式调研了解企业面临的主要困难和政策诉求，作为制定政策的重要依据。在此基础上，《若干政策措施》既高度关注参与疫情防控的重点企业、受疫情冲击较大相关行业尤其是中小企业，同时也兼顾延迟复工的各类企业，注重分类指导、精准施策，努力帮助企业渡过难关，支持各类企业在上海发展。

三是体现政策综合效应和力度。对照和了解国家有关部门已出台和将出台的援助企业政策措施，参考借鉴各地已出台政策，紧密结合上海实际，研究制订一揽子综合政策，着力打好政策组合拳。

主要内容

《若干政策措施》分为六个方面，具体政策措施共计28条。

一、全力支持企业抗击疫情

主要是针对直接参与疫情防控一线的重点企业和重要防疫物资，从财政补贴、税收优惠、专项金融支持、保险、支持扩产增能、物资进口、防疫产品科技研发等方面，实施一批阶段性的特殊支持政策。具体包括8条政策措施：

1. 加大对防疫重点企业财税支持力度，对重点防疫物资生产企业购置设备**允许税前一次性扣除**，对运输防控重点物资和提供公共交通、生活服务、邮政快递**收入免征增值税**，对相关防疫药品和医疗器械**免收注册费**，**免征民航发展基金**，对应急征用企业生产指定的重点防疫物资而产生的**政策性亏损由市级财政给予全额补贴**。

2. 加强对防疫重点企业**专项金融信贷支持**，对重点防控物资和生活必需品生产、运输和销售的重点企业包括小微企业，提供优惠利率贷款，由财政再给予一半的贴息，**确保企业贷款利率低于1.6%**。

3. **拓宽疫情防控相关企业直接融资渠道**。

4. **强化保险保障作用**。

5. 支持重点防疫物资供销企业扩产增能、增加进口，对**征用企业应急技术改造项目给予项目总投资投入50%-80%的财政补贴**，对企业因政府征用或指定生产而产生的**剩余物资通过政府储备和包销予以解决**。

6. **对进口防疫物资实行税收优惠**。

7. **建立进口防疫物资快速通关绿色通道**。

8. **支持疫情防控创新产品研制攻关**。

二、切实为各类企业减轻负担

主要是针对受疫情影响较大、生产经营困难的行业 and 中小企业，从租金减免、延期纳税、税收优惠等方面，着力为企业减轻负担。具体包括5条政策措施：

1. 减免企业房屋租金，中小企业承租本市国有企业的经营性房产（包括各类开发区和产业园区、创业基地及科技企业孵化器）从事生产经营活动的**先免收2个月租金**，鼓励市场运营主体减免租金，使实际经营的中小企业最终受益。
2. 延期申报纳税。
3. 对相关企业和个人给予税收优惠。
4. **免除定期定额个体工商户税收负担**。
5. 暂时**退还旅游服务质量保证金和补贴文化事业建设费**。

三、加大金融助企纾困力度

主要是针对受疫情影响资金困难的企业，从加大信贷投放、实行优惠利率、提供流动资金贷款、加强融资担保等方面，着力纾解企业资金困难和降低融资成本。具体包括3条政策措施：

1. 多途径为企业提供低成本资金支持，鼓励金融机构加大对抗击疫情和受疫情影响较大行业及中小微企业的信贷投放，**疫情防控期间相关贷款利率参照同期贷款市场报价利率（LPR）至少减25个基点**。
2. 对流动资金困难的企业**不抽贷、不断贷、不压贷**，对受疫情影响较大行业通过**变更还款安排、延长还款期限、无还本续贷**等方式，对到期还款困难企业予以支持，加快**建立线上续贷机制**。
3. 加强融资担保支持，2020年新增政策性融资担保贷款比上年度增加30亿元以上，对新申请中小微企业贷款的**融资担保费率降至0.5%/年**。

四、着力做好援企稳岗工作

主要是针对疫情对就业造成的影响，从失业保险返还、降低企业社保负担、实施培训补贴、灵活用工等方面，着力降低企业用工成本，稳定就业岗位。具体包括6条政策措施：

1. 继续实施失业保险稳岗返还政策。
 2. 推迟调整社保缴费基数。
 3. 可延长社会保险缴费期。
 4. 实施培训费补贴政策。
 5. 适当下调职工医保费率，2020年暂将**职工医疗保险单位缴费费率下调0.5个百分点**。
 6. 六是实施灵活用工政策。
- 其中，前四条已于2月3日发布实施。

五、有序促进企业复工复产

主要是指导帮助企业在疫情防控措施落实到位的前提下，积极协调防疫物资、用工、原材料供应、物流运输等保障工作，支持各类企业有序复工复产。具体包括3条政策措施：

1. 做好企业复工复产服务保障工作，督促和帮助复工复产企业落实防疫安全措施，加强防疫物资供应。
2. 加强企业用工保障力度，引导企业优先安排疫情平稳地区员工回流就业，搭建企业用工对接服务平台。
3. 培育支持新技术新模式新业态企业发展，着力化危为机，积极捕捉正在显露的行业发展新机遇，加快培育发展健康产业、生物医药、数字经济、网络购物等，**2020年科技创新券使用额度上限由30万元提高至50万元**。

六、优化为企业服务营商环境

主要是围绕营造良好营商环境、增强企业发展信心，从“一网通办”、信用修复、法律服务等方面，进一步加强服务企业工作。具体包括3条政策措施：

1. 优化企业服务机制，积极发挥政务服务“一网通办”作用，加快推进不见面审批。
2. 完善企业信用修复机制，协助受疫情影响出现失信行为的企业开展信用修复工作。
3. 加强法律服务保障。

在政策效应叠加方面，《若干政策措施》提出，国家出台相关支持政策的，上海遵照执行；市政府各相关部门负责制定发布各项政策的实施细则，各区人民政府可结合实际出台具体实施办法。在政策执行期限方面，自印发之日起至疫情结束后再顺延3个月，具体措施有明确期限规定的从其规定。

